

广东省政府采购

招标文件

委托编号：BJD102020172

项目编号：M4400000707007830001

项目名称：汕头大学 2021 年度期刊采购项目

采购人：汕头大学

采购代理机构：广东省机电设备招标有限公司

2020 年 10 月

温馨提示

(本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以招标文件为准)

- 1、潜在供应商须按招标文件及公告要求报名（招标文件可在招标公告发布的网站上自行下载）。
- 2、本公司启用网上报名系统进行供应商报名，不设线下售卖招标文件。请登录广咨电子招投标交易平台网站（www.gzebid.cn）进行供应商注册报名。
- 3、请仔细检查投标/报价文件是否已按招标文件要求**盖章、签字（签章）、签署日期**。
- 4、请正确填写《开标/报价一览表》。多子包项目请仔细检查子包号，子包号与子包名称必须对应。
- 5、单独提交的**信封**内容应包括：**投标保证金凭证**（提供银行支付凭证**复印件**）、**退投标保证金说明函原件**。
- 6、供应商须通过广咨电子招投标交易平台网站（http://www.gzebid.cn）获取子账号的方式递交投标/报价保证金及中标/成交服务费。
- 7、**每个供应商每个项目的保证金缴纳账户是唯一的**，本司将根据唯一保证金缴纳账户的缴纳情况，确认供应商是否已按规定缴纳项目保证金。所以请各供应商缴纳保证金前务必核对正确的缴纳账户，错缴误缴导致未按项目缴纳保证金的情况将由供应商自行负责。
- 8、**供应商严禁采用 EFT 系统(广东金融结算系统)方式缴纳投标保证金，如采用此方式导致招投标系统无法识别缴纳账号信息的，视为未按要求缴纳保证金，由此造成后果由供应商自行承担责任。**
- 9、未中标供应商的投标保证金退款程序：**在中标通知书发出后的五个工作日内**按规定程序原额退还。
- 10、中标供应商的投标保证金退款程序：**在收到**中标供应商提交的**合同原件或复印件后五个工作日内**原额退还。
- 11、如招标文件有澄清、修改或者延期的，我司会在相关媒体上发布公告。
- 12、如供应商以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件的，须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目投标/报价的授权书原件。

目录

第一章 投标邀请.....	4
第二章 供应商须知.....	8
一、 定义.....	8
二、 一般要求.....	8
三、 询问、质疑与投诉.....	10
四、 投标文件.....	11
五、 适用法律.....	15
六、 注意事项.....	15
第三章 用户需求书.....	16
投标说明.....	16
一、 项目概况.....	16
二、 总体要求.....	16
三、 报价方式.....	17
四、 供货及服务要求.....	17
五、 期刊订购目录.....	20
第四章 开标、评标和定标.....	36
一、 开标.....	36
二、 评标.....	36
三、 评标程序.....	37
四、 定标.....	39
五、 招标失败的情况.....	39
第五章 合同格式.....	45
第六章 投标文件格式.....	50

第一章 投标邀请

广东省机电设备招标有限公司（以下简称“采购代理机构”）受汕头大学（以下简称“采购人”）的委托，就以下政府采购项目进行公开招标，邀请符合资格要求的供应商参加。有关事项如下：

一、招标项目简介

1. 项目名称：汕头大学 2021 年度期刊采购项目
2. 项目编号：M4400000707007830001
3. 项目类别：服务类
4. 采购预算：见第三章用户需求书。
5. 采购内容及用途：见第三章用户需求书。
6. 资金来源：财政资金。
7. 交货时间：见第三章用户需求书

8. 需要落实的政府采购政策：《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）、《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）、《财政部 国家发展改革委关于调整节能产品政府采购清单的通知》（财库〔2004〕185号）、《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）等。

二、供应商资格要求

子包 1：国内版期刊

1. 供应商具备《政府采购法》第二十二条所规定的条件：1) 供应商必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人（提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件）。2) 供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2019 年度财务状况报告或 2020 年内由基本开户行出具的资信证明复印件）。3) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料）。4) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（按第六章格式填报设备和专业技术能力情况表）。5) 供应商参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供声明函，格式见第六章）。6) 供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件（提供声明函，格式见第六章）。

2. 已登记报名并获取本项目招标文件。

3. 本项目不接受联合体投标。

4. 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（采购代理机构将于投标截止日当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)上查询相关信息。如查询结果未发现失信行为，视为评审时供应商符合本款要求）

5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（包组）投标。（提供声明函，格式见第六章）

6. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。（提供声明函，格式见第六章）

7. 供应商必须具有国家规定的相关部门颁发的《出版物经营许可证》。

子包 2：港台期刊、子包 3：国外原版期刊

1. 供应商具备《政府采购法》第二十二条所规定的条件：1) 供应商必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人（提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件）。2) 供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2019 年度财务状况报告或 2020 年内由基本开户行出具的资信证明复印件）。3) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料）。4) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（按第六章格式填报设备和专业技术能力情况表）。5) 供应商参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供声明函，格式见第六章）。6) 供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件（提供声明函，格式见第六章）。

2. 已登记报名并获取本项目招标文件。

3. 本项目不接受联合体投标。

4. 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（采购代理机构将于投标截止日当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)上查询相关信息。如查询结果未发现失信行为，视为评审时供应商符合本款要求）

5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（包组）投标。（提供声明函，格式见第六章）

6. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。（提供声明函，格式见第六章）

7. 供应商必须具有国家规定的相关部门颁发的《出版物进口经营许可证》。

三、报名及领购招标文件的时间、方式及招标文件售价（具体时间以招标公告为准）

1. 报名及领购招标文件时间：2020年10月10日至2020年10月16日9:00—12:00，14:30—17:30（法定节假日除外）。

2. 上述时间是否有改变，请密切留意变更公告的相关信息。

3. 报名及购买招标文件方式：

本项目只接受网上报名：

潜在供应商可访问广东省机电设备招标有限公司广咨电子招投标交易平台网站（www.gzebid.cn）进行网上报名。如供应商尚未注册，请根据网站指引进行注册，注册完成后登录系统完善资料并提交审核，只有审核通过的供应商才可以进行网上报名、购买招标文件。招标文件购买支持微信、支付宝两种方式，支付成功后即可到“我要投标”下载招标文件。我司会为您开具增值税普通电子发票，届时您可以登录系统选择对应项目下载电子发票。

（有关网上报名、注册及招标文件发票等事宜，请联系客服。热线电话：400-150-3001，网站客服(QQ)：3151435402）

4. 招标文件售价：人民币300元/套，标书售后不退。

四、递交投标文件时间、投标截止及开标时间、开标地点（具体时间及地点以招标公告为准）

1. 递交投标文件起始时间：2020年11月3日09时00分

2. 递交投标文件截止时间：2020年11月3日09时30分

3. 递交投标文件地点：广州市环市中路316号金鹰大厦10楼会议室

4. 投标截止及开标时间：2020年11月3日09时30分

5. 开标地点：广州市环市中路316号金鹰大厦10楼会议室

6. 投标文件递交方式：纸质投标文件

7. 上述时间及地点是否有改变，请密切留意本项目变更公告的相关信息。

五、采购信息发布及结果公告网站

中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）、广东省政府采购网（<http://www.gdgpo.gov.cn/>）、广咨电子招投标交易平台（<http://www.gzebid.cn/>）及其他相关媒体。

六、本项目公告期限（5个工作日）详见招标公告。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：汕头大学

地址：广东省汕头市大学路 243 号

2. 采购代理机构信息

名称：广东省机电设备招标有限公司

地址：广州市环市中路 316 号金鹰大厦 10-11、25 楼

3. 项目联系方式：

项目联系人：赵工、邵工、罗小姐

联系电话：020-83541837，020-83542319

电子邮箱：gmetb3@163.com

广东省机电设备招标有限公司

2020 年 10 月 10 日

第二章 供应商须知

供应商必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和用户需求书等。供应商没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其投标无效或被拒绝。

一、 定义

- (一) 采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。
- (二) 采购代理机构：采购代理机构是依法设立、从事采购代理业务并提供相关服务的社会中介组织。
- (三) 供应商：是响应招标、参加投标竞争的法人或其他组织或自然人。
- (四) 采购合同：是指由采购人和供应商签订的规定双方权利和义务的协议。

二、 一般要求

(一) 投标的费用

- 1. 不论投标的结果如何，供应商应承担所有与编写和提交投标文件有关的费用。
- 2. 本次招标向中标供应商收取招标代理服务费，招标代理服务费不在分项报价表中单列。
- 3. 采购代理机构参照广东省物价局粤价函〔2013〕1233号规定的收费标准，向中标供应商收取中标服务费如下：

- 子包1：人民币1,152.00元。
- 子包2：人民币900.00元。
- 子包3：人民币6,852.00元。

(二) 招标文件的澄清和修改

1. 采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，按规定在相关媒体上发布公告，并通知所有报名及购买招标文件的供应商，报名及购买招标文件的供应商在收到澄清或修改通知后应按要求以书面形式予以确认，该澄清或修改的内容为招标文件的组成部分。采购代理机构将拒绝没有对澄清修改文件予以书面确认的供应商的投标。

2. 根据采购的具体情况，采购代理机构可延长投标截止时间和开标时间，并在投标截止时间前，将变更时间在指定媒体上发布公告，同时通知所有当时已报名及购买招标文件的供应商。

(三) 知识产权

1. 供应商必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任应由供应商承担。

2. 投标报价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

（四） 纪律与保密事项

1. 供应商不得相互串通投标报价，不得妨碍其他供应商的公平竞争，不得损害采购人或其他供应商的合法权益，供应商不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

2. 在确定中标供应商之前，供应商不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

3. 在确定中标供应商之前，供应商试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

4. 获得本招标文件者，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途，若有要求，开标后，供应商应归还招标文件中的保密文件和资料。

5. 由采购人向供应商提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，供应商应归还所有从采购人处获得的保密资料。

（五） 关于关联企业

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

（六） 关于中小微企业投标

1. 中小微企业投标是指符合《中小企业划型标准规定》的供应商，通过投标提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小微企业制造的货物。本项所指货物不包括使用大型企业注册商标的货物。中小微企业投标应提供《中小微企业声明函》；提供其他中小微企业制造的货物的，应同时提供制造商的《中小微企业声明函（制造商）》。

2. 根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小微企业声明函》。

3. 根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，满足要求的残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

三、 询问、质疑与投诉

(一) 询问

供应商对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和成交结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时做出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。书面方式询问包括但不限于电子邮件、信函。

联系方式见《邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

(二) 质疑

供应商认为招标文件、采购过程或成交结果使自己的权益受到损害的，以书面形式向采购人或采购代理机构书面提出质疑：

(1) 招标文件在指定的政府采购信息发布媒体上公示最少5个工作日；购买本招标文件的供应商认为招标文件的内容损害其权益的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出质疑，供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料；

(2) 供应商认为采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起7个工作日内提出质疑；对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日起7个工作日内提出质疑；供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料（依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十七条，捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料不能作为质疑、投诉的证明材料）；

(3) 采购人或采购代理机构在收到供应商的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复内容不涉及商业秘密。质疑供应商须提供相关证明材料，包括但不限于权益受损害的情况说明及受损害的原因、证据内容等，并对质疑内容的真实性承担责任。

(4) 质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

(5) 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

(6) 质疑函应当包括下列内容：

- 1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- 2) 质疑项目的名称、编号；
- 3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- 4) 事实依据；
- 5) 必要的法律依据；
- 6) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主

要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

(7) 质疑材料中有外文书证或者外国语视听资料的，应当附有中文译本，由翻译机构盖章或者翻译人员签名。

(8) 质疑事项属于有关法律、法规和规章规定处于保密阶段的事项，质疑的当事人应当提供信息来源或有效证据。

(9) 质疑联系方式

质疑受理机构名称：广东省机电设备招标有限公司

质疑受理机构地址：广州市环市中路316号金鹰大厦25楼

质疑受理机构电话：020-83544461

质疑受理机构邮箱：gmetb3@163.com

(三) 投诉

(1) 供应商对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，向政府采购监督管理机构提出投诉。

(2) 投诉人在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

(3) 投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动：

1) 捏造事实；

2) 提供虚假材料；

3) 以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

四、 投标文件

(一) 投标文件的构成

1. 投标文件须按照第六章的要求装订成册。

2. 投标文件应装订牢固不可拆卸（如：胶订），如因装订不牢固导致的任何损失由供应商承担。

3. 投标文件数量：

纸质版投标文件：正本 1 份、副本 5 份。

电子版投标文件：投标文件正本 PDF 扫描电子版（需签字盖章）1 份。（电子版必须以 USB 闪存盘或光盘保存，不留密码，无病毒，不压缩，用信封密封后随投标文件递交）。

4. 所有投标文件（除特殊规格的图纸等外）应按 A4 规格制作。

（二）投标文件的编写

1. 供应商应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。供应商必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，报同级财政部门处理。

2. 招标文件中，凡加注“★”的地方均为须实质响应条款，供应商若有一项加注“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

3. 除在招标文件另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

4. 投标文件报价的编写要求

（1）供应商必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。

（2）投标文件报价包含招标范围内的所有费用、培训辅导、售后服务、税费、雇员费用、合同实施过程中应预见和不可预见费用等等一切有关费用，如涉及软件许可使用或技术指导、人员培训的，还应包括软件许可费以及一切技术服务费、人员培训费，供应商不得再向采购人收取任何费用。

（3）供应商漏报的单价或每单价报价中漏报、少报的费用，视为此项费用已隐含在投标报价中，中标后不得再向采购人收取任何费用。

（4）只允许供应商有一个投标方案，否则将被视为无效投标（允许报多个投标方案的除外）。

5. 投标文件以及供应商与招标人就有关投标的往来函电均应使用中文。供应商提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

6. 投标文件须编页码。

（三）投标文件的签署形式

1. 投标文件正本必须打印，并按要求签字、盖章，副本可以是投标文件正本复印，正本与副本不符，以正本为准。

2. 投标文件一般不得涂改和增删，如有涂改和增删之处，必须加盖公章或由法定代表人签字或授权代表签字。

（四）投标文件的装订、标记和密封

1. 供应商编制的投标文件应按招标文件的要求装订成册，正本、副本封装完好。

2. 封套上建议按以下顺序标明如下字样：

<p>投 标 文 件</p> <p>正 本 / 副 本</p> <p>收件人：广东省机电设备招标有限公司</p>

项目名称：

项目编号：

子包号：

供应商名称（加盖公章）：

在（招标文件中规定的投标截止时间）之前不得启封

3. 投标保证金、退投标保证金说明函放入投标保证金信封内，在信封上应标明项目编号、供应商名称。

4. 采购代理机构对不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失不承担任何责任。

5. 如果未按要求密封和标记，采购代理机构对误投或提前启封概不负责。

（五）投标文件的递交

1. 所有投标文件应在投标截止时间前送达采购代理机构开标地点。

2. 采购代理机构将拒绝以下情况的投标文件：

（1）投标截止时间以后送达的。

3. 采购代理机构不接受电报、电话、传真方式投标。

（六）投标文件的修改与撤回

1. 供应商在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，可以补充、修改或者撤回已提交的投标文件，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容为投标文件的一部分，与原投标文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

2. 供应商补充、修改投标文件的书面材料（应有授权代表签字或加盖公章），须密封送达采购代理机构，同时应在封套上标明“补充、修改投标文件”和招标项目编号。

3. 撤回投标应以书面形式通知采购代理机构，并有法定代表人或投标授权代表的签字和加盖公章。

4. 在投标截止时间之后，采购代理机构不接受供应商对投标文件做任何修改及撤回。

（七）投标有效期

投标有效期：递交投标文件截止之日起 90 天。

在特殊情况下，采购代理机构可于投标有效期满之前要求供应商同意延长有效期，要求与答复均以书面形式进行，同时，投标保证金的有效期也相应延长。供应商可以拒绝上述要求，但其投标将会被拒绝并无息退还投标保证金；同意延期的供应商其权利与义务相应延至新的截止期。

（八）投标保证金

1. 供应商应交纳投标保证金：子包1：人民币1,920.00元。子包2：人民币1,500.00元。子包3：人民币11,420.00元。

2. 投标保证金缴纳方式：

子账号方式缴纳保证金：

本项目接受子账号方式缴纳投标保证金，供应商网上报名成功后，应登录广咨电子招投标交易平台网站（www.gzebid.cn）并选择对应项目获取缴纳投标保证金的子账号（每位供应商每个项目的保证金缴纳账户是唯一的，该账号是针对每位供应商随机生成的专属账号）。

注意事项：

（1）投标保证金应从供应商在本平台注册的基本户中支付，并以资金到达该子账号的时间为准，如从其他账户、或未缴纳到指定的子账号，视为无效投标保证金。

（2）供应商严禁采用 EFT 系统(广东金融结算系统)方式缴纳投标保证金，如采用此方式导致招投标系统无法识别缴纳账号信息的，视为未按要求缴纳保证金，由此造成后果由供应商自行承担责任。

3. 对于中标供应商，投标保证金将保持全部的约束力，直到中标供应商与采购人签订了合同。

4. 采购代理机构在中标通知书发出后的五个工作日内按采购代理机构规定程序原额退还未中标供应商的投标保证金。采购代理机构收到中标供应商提交的合同后五个工作日内原额退还其投标保证金。

5. 若有下列情况之一，供应商或中标供应商的投标保证金不予退还并上交国库：

- 1) 供应商在招标文件规定的投标有效期内撤销其投标；
- 2) 中标供应商在规定期限内未签订合同。

（九） 投标样品（如有）

1. 本项目如要求提交投标样品的，采购代理机构或采购人在收取样品时不对样品外观进行验收及性能测试，对样品的破损或质量概不负责。

2. 由于采购代理机构存放样品的空间有限，采购活动结束后，未中标供应商提供的样品，应当在中标公告发布之日起5个工作日内自行取回，否则视为供应商自动遗弃，采购代理机构有权处理。

3. 中标供应商提供的样品，由采购人进行保管、封存，并作为履约验收的证据。

（十） 招标文件的解释权

本招标文件由广东省机电设备招标有限公司负责解释。

五、 适用法律

采购人、采购代理机构及供应商的一切招标投标活动均适用《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其配套的法规、规章、政策。

六、 注意事项

供应商在中标（成交）后需要融资时可以申请政府采购合同融资。详情请见《广东省财政厅 广东省地方金融监督管理局 中国人民银行广州分行 关于开展省级政府采购合同融资工作的通知》（粤财采购〔2020〕6号）（查询网址 <http://www.gdgpo.gov.cn/show/id/40288ba9724669770172468f2f2500d6.html>）。

第三章 用户需求书

投标说明:

1. 供应商可以对一个子包投标,也可以对多个子包投标,但子包是投标的最小单位,供应商必须对所有采购内容或服务进行整体响应,并对该子包提交投标分项报价表。任何只对部分内容进行响应都被视为无效投标。

2. 用户需求书中加注“★”的条款均被视为不可偏离条款,供应商要特别加以注意,必须对此响应并完全满足或优于这些条款,否则若有一项加注“★”的条款未响应或不满足,投标将被否决。

3. 用户需求书中加注“▲”的条款为重要条款,如不满足将会导致评审时严重扣分。

一、项目概况

汕头大学图书馆 2021 年 1 月至 2021 年 12 月版期刊采购,具体如下:

子包号	采购内容	预算金额	拟选取中标供应商数量
1	2021 年国内版期刊	人民币 9.6 万元	1 家
2	2021 年港台期刊	人民币 7.5 万元	1 家
3	2021 年国外原版期刊	人民币 57.1 万元	1 家

二、总体要求

1. 供应商必须承诺所提供报刊为正版原装的、全新的,符合有关行业标准的报刊。如果供应商所提供的报刊与招标要求出现偏差,供应商应该明确列出差异数据,并出具质量保证承诺。

2. 所有报刊在开箱检验时必须完好,无破损、无涂污、无缺页。数量、质量不低于招标文件及投标文件中提出的要求。

3. 报刊外观清洁,标记编号等字体清晰,明确。

4. 供应商应保证采购人在使用货物或货物的任何一部分时,免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其他知识产权的起诉;应保证所供应期刊的内容、版本及进货来源合法,对所供应期刊的版本、知识产权、进货来源负相应的法律责任。

5. 货源组织能力强,具有稳定的图书馆客户及完善的图书馆期刊配供技术和条件。

★6. 投标人提供期刊征订目录。

三、报价方式

1. 供应商报出期刊的投标折扣率。
2. 实际采购中，**期刊结算价格=期刊上标称的原价×投标折扣率**。（即：若期刊价格为人民币100元，投标人所报折扣率为90%，则期刊实际结算价格=100×90%=90元）。
3. 供应商应完全理解采购人不一定接受最低报价。供应商在满足本用户需求书的各项要求的基础上，可提供附设的优惠条件或个性化服务。

四、供货及服务要求

子包 1：国内版期刊

1. 采购范围：汕头大学图书馆所需求的各学科类目的国内版期刊。
2. 项目技术要求：
 - (1) 征订目录要求：供货商必须每年按时免费提供国内各类型出版社及其他专门的最新书本式国内版期刊征订目录和电子版期刊征订目录（含报价），特别是符合采购人教学和科研需要的当年新增期刊目录。

▲（2）期刊变更信息要求：因出版方原因未能及时供刊，及期刊发生停刊、改名、合并、分刊、载体变化或个别期刊价格非正常上涨等情况，供货商应编制专门的《期刊变动情况表》，尽早通知采购人并说明原因。平时对于采购人对期刊的询订、催缺应及时处理和回复。

 - (3) 订到率：在版订到率要求 99%。
 - (4) 到刊率：年到刊率要求达到 97%以上（延迟及取消出版计划等情况除外）。
 - (5) 到刊限期：邮发期刊要求在出版后 15 天内到货；非邮发期刊要求在出版后 20 天内到货。

▲（6）到刊统计：供货商提供期刊到货的统计；每三个月提供未到刊清单，并以书面形式分析、说明原因，尽快给予补充未到的期刊。

 - (7) 追加订购：供货商应尽量按投标报价时相同的优惠条件订购采购人要求追加订购的其他期刊。
 3. 项目服务要求：
 - (1) 期刊供货：供货商必须按采购清单的期刊品种和数量及时供货，除非采购人作出调整或增减，不得自行搭配和追加未经采购人确认的期刊品种和复本数量（期刊本身附赠的赠刊除外），非采购人订购的期刊一律退回。供货商必须保证提供正版期刊，对非正版期刊采购人有权拒绝验收，

供应商必须接受无条件退货且以十倍金额支付违约金,从期刊结算款中扣除,同时,可终止供应商的供货资格,供应商承担由此而引起的一切法律责任。

(2) 送货要求: 供货商必须免费配送期刊到图书馆采编部指定地点,提供每批期刊包装清单,包括批号、包号、刊号、刊名(改名的注明原刊名)、卷次、期次、册数、投递或发刊日期等内容,并合计种数、份数。期刊未按到期顺序到馆的需在刊名后注明;每份期刊必须有明确清晰的标识,包括刊号、卷期等。供货商应对发送的期刊进行防湿和防破装卸要求的包装,并派专人追踪每批期刊的到货情况。期刊在到达采购人指定地点前发生的不可预见的风险均由供货商负责。

(3) 期刊退换: 期刊出现下列任一情况,供货商必须无条件负责退换,退换货发生的全部费用由供货商承担。①出现装订、印刷质量问题和损坏;②配套不齐全;③提供的品种和数量与订货单不符;④采购人认为必须退刊的其它情况。

(4) 每包及每批期刊的品种、册数等必须与对应的清单相符。如果在验收过程中,同一批次期刊出现3%的期刊品种与相应清单不符,采购人有权退回该批次全部期刊,要求供应商重新核对,直至该批期刊与清单相符,并在一周内发到采购人,由此产生的费用都由供应商提供。

(5) 供货商必须按采购人订购的期刊品种、数量及时供货,除出版推迟或发生影响协议履行的不可抗力事情外,供应期刊订到率未达到98%、且年到刊率未达到96%(供货商能够提供出版社尚未出版证明的不计入未到期刊)时,除退回期刊款外,供货商按未到期刊价格的20%向采购人支付违约金,违约金从期刊结算款中扣除;并且采购人可以终止本协议,由此引起的一切后果均由供货商承担。

(6) 付款方式: 采购人最迟于2021年9月份前按中标折扣率计算出的实洋付款。供货商必须按实洋数开具国家税务部门监制的正式发票。

(7) 实际操作过程中出现以上未列明的其他问题,由双方协商解决。

子包2: 港台期刊、子包3: 国外原版期刊

1. 采购范围: 汕头大学图书馆所需求的各学科类目的港台期刊(子包2)、国外原版期刊(子包3)。

2. 项目技术要求:

(1) 征订目录要求: 供货商必须每年按时免费提供国外各类型期刊社及其他专门的最新书本式期刊征订目录和电子版期刊征订目录(含报价),特别是符合采购人教学和科研需要的当年新增期刊目录。

▲(2) 期刊变更信息要求: 因出版方原因未能及时供刊, 及期刊发生停刊、改名、合并、分刊、载体变化或个别期刊价格非正常上涨等情况, 供货商应编制专门的《期刊变动情况表》, 尽早通知采购人并说明原因。平时对于采购人对期刊的询订、催缺应及时处理和回复。

(3) 订到率: 在版订到率要求 98%。

(4) 到刊率: 年到刊率要求达到 96%以上(延迟及取消出版计划等情况除外)。

(5) 到刊限期: 国外期刊要求在出版后 60 天内到货; 国外报纸在出版后 20 天内到货。

▲(6) 到刊统计: 供货商提供期刊到货的统计; 每三个月提供未到刊清单, 并以书面形式分析、说明原因, 尽快给予补充未到的期刊。

(7) 追加订购: 供货商应尽量按投标报价时相同的优惠条件订购采购人要求追加订购的其他期刊。

3. 项目服务要求:

(1) 期刊供货: 供货商必须按采购清单的期刊品种和数量及时供货, 除非采购人作出调整或增减, 不得自行搭配和追加未经采购人确认的期刊品种和复本数量(期刊本身附赠的赠刊除外), 非采购人订购的期刊一律退回。供货商必须保证提供正版期刊, 对非正版期刊采购人有权拒绝验收, 供应商必须接受无条件退货且以十倍金额支付违约金, 从期刊结算款中扣除, 同时, 可终止供应商的供货资格, 供应商承担由此而引起的一切法律责任。

(2) 送货要求: 供货商必须免费配送期刊到图书馆采编部指定地点, 提供每批期刊包装清单, 包括批号、包号、刊号、刊名(改名的注明原刊名)、卷次、期次、册数、投递或发刊日期等内容, 并合计种数、份数。期刊未按到期顺序到馆的需在刊名后注明; 每份期刊必须有明确清晰的标识, 包括刊号、卷期等。供货商应对发送的期刊进行防湿和防破装卸要求的包装, 并派专人追踪每批期刊的到货情况。期刊在到达采购人指定地点前发生的不可预见的风险均由供货商负责。最少一周一次投递。

(3) 期刊退换: 期刊出现下列任一情况, 供货商必须无条件负责退换, 退换货发生的全部费用由供货商承担。①出现装订、印刷质量问题和损坏; ②配套不齐全; ③提供的品种和数量与订货单不符; ④采购人认为必须退刊的其它情况。

(4) 每包及每批期刊的品种、册数等必须与对应的清单相符。如果在验收过程中, 同一批次期刊出现 3%的期刊品种与相应清单不符, 采购人有权退回该批次全部期刊, 要求供应商重新核对, 直至该批期刊与清单相符, 并在一周内发到采购人, 由此产生的费用都由供应商提供。

(5) 供货商必须按采购人订购的期刊品种、数量及时供货, 除出版推迟或发生影响协议履行的不可抗力事情外, 供应期刊订到率未达到 97%、且年到刊率未达到 95%(供货商能够提供出版社尚未

出版证明的不计入未到期刊)时,除退回期刊款外,供货商按未到期刊价格的20%向采购人支付违约金,违约金从期刊结算款中扣除;并且采购人可以终止本协议,由此引起的一切后果均由供货商承担。

(6)付款方式:采购人最迟于2021年9月份前按中标折扣率计算出的实洋付款。供货商必须按实洋数开具国家税务部门监制的正式发票。

(7)实际操作过程中出现以上未列明的其他问题,由双方协商解决。

五、期刊订购目录

子包1:汕头大学2021年国内版期刊订购目录

序号	邮发号	刊名	频率	数量	索刊号	ISSN	CN	核心期刊
1	46-006	奥秘	12	1	N49/28	1005-1376	53-1068	否
2	44-011	百花洲	6	1	I215.6/1	1006-1444	36-1053	否
3	02-276	百科知识	24	1	Z4/5	1002-9567	11-1059/Z	否
4	02-510	半月谈	24	1	D0/4	1002-7335	11-1271	否
5	80-157	半月谈(内部版)	12	1	D0/6	1003-7335	11-1599	否
6	46-273	包装与设计	6	1	TB48/6	1007-4759	44-1262	否
7	52-235	报刊荟萃	12	1	Z4/18	1672-8688	61-1431	否
8	14-001	北方文学	12	1	I213.5/1	0476-031X	23-1058	否
9	02-084	北京纪事	12	1	I25/12	1005-9075	11-3338	否
10	02-085	北京文学(精彩阅读)	12	1	I211/1	0257-0262	11-1122	是
11	02-922	北京周报(英文版)	50	1	D6/3	1000-9140	11-1576	否
12	64-002	边疆文学	12	1	I207.4/1-B	1007-4155	53-1081	否
13	02-868	博览群书	12	1	G256/3	1000-4173	11-1091	否
14	82-278	博物	12	1		1672-6669	11-5176	否
15	82-921	财经	26	1	F83/46	1671-4725	11-4568	否
16	82-569	财经界	12	1	F0/35-A	1009-2781	11-4098	否
17	80-361	财务与会计导刊(理论版·F101):复印报刊资料	12	1	F23/14-A	1009-7546	11-4278	否
18	02-409	财务与会计导刊(实务版·F1011):复印报刊资料	12	1	F23/14-A	1009-7546	11-4278	否
19	02-407	财政与税务(F61):复印报刊资料	12	1	F81/14	1005-4375	11-4290	否
20	02-729	产业经济(F3):复印报刊资料	12	1	F40/5-A	1674-4233	11-5760	否
21	18-066	长城	6	1	I212.2/1	1003-7802	13-1001	否

序号	邮发号	刊名	频率	数量	索刊号	ISSN	CN	核心期刊
22	80-355	长篇小说选刊	6	1	I245.1/7	1672-9552	11-5296	否
23	46-347	潮商	6	1	F092/1	1673-8675	44-1637	否
24	02-213	出版业(Z1):复印报刊资料	12	1	G23/10-C	1674-4209	11-5755	否
25	82-370	传记文学	12	1	I25/8	1003-0255	11-1090	否
26	80-760	创新政策与管理(C31):复印报刊资料	12	1	G305/1	1674-4217	11-5757	否
27	02-652	创意世界:原世界发明	12	1	N1(1)/1-A	1674-5256	11-5788	否
28	28-190	创意与设计	6	1	J5/15	1674-4187	32-1794	否
29	02-260	词刊	12	1	J60/1	1003-174X	11-1657	否
30	04-443	大江南北	12	1	K25/8	1004-7891	31-1111	否
31	82-166	大学生	12	1	G64/51	1672-8165	11-5239	否
32	02-234	大众健康	12	1	R-4/8	1002-574X	11-1023	否
33	04-469	大众心理学	12	1	B84/5	1004-6100	31-1228	否
34	02-481	大自然	6	1	N91/1	0255-7800	11-1385	否
35	52-007	当代青年	24	1	D43/12-A	1003-7780	61-1057	否
36	82-930	当代文萃 V1(V1):复印报刊资料	12	1	C1/26-A	1008-326X	11-4347	否
37	24-029	当代小说	12	1	I215.2/2-A	1000-7946	37-1068	否
38	08-183	当代作家评论	6	1	I203.1/1	1002-1809	21-1046	是
39	190-17	档案学(G7):复印报刊资料	6	1	G27/7	1001-3334	11-4314/G3	否
40	190-20	地理(K9):复印报刊资料	6	1	K9/9	1009-7619	11-4334/K	否
41	04-816	第一财经:原第一财经周刊	12	1	F80/20	1674-2168	31-2163	否
42	64-009	滇池文学月刊:原滇池	12	1	I217.4/1	1004-4167	53-1020	否
43	66-009	电影评介	24	1	J92/2	1002-6916	52-1014	是
44	12-008	电影文学	24	1	I235/4	0495-5692	22-1090	是
45	18-280	电影艺术:原 2-318	6	1	J9/4	0257-0181	11-1528	是
46	82-602	雕塑	8	1	J3/1	1007-2144	11-3579	否
47	12-093	东西南北(看人物)	24	1	Z4/12	1000-7296	22-1086	否
48	46-136	读好书:原共鸣	24	1	D66/5	1006-3196	44-1718	否
49	02-275	读书	12	1	G256/2	0257-0270	11-1073	否
50	38-368	读书文摘(文史)	12	1	G256/14	1671-7742	42-1672	否
51	54-017	读者	24	1	Z2/5-A	1005-1805	62-1118	否
52	12-017	短篇小说(原创版)	12	1	I243.4/1-A	1003-1561	22-1031	否
53	80-761	法理学、法史学(D410):复印报刊资料	12	1	D90/41-A	1007-6697	11-4261	否
54	22-080	法制博览	24	1	D92/14-A	2095-4379	14-1188	否
55	54-005	飞天	12	1	I214.2/1	1002-803X	62-1012	否

序号	邮发号	刊名	频率	数量	索刊号	ISSN	CN	核心期刊
56	32-074	风景名胜	12	1	K92/11-A	1003-5516	33-1063	否
57	42-026	芙蓉	6	1	I216.4/1	1004-3691	43-1079	否
58	02-990	妇女研究(D423):复印报刊资料	6	1	D44/6-A	1005-4243	11-4270	否
59	02-957	高等教育(G4):复印报刊资料	12	1	G64/33-A	1001-2834	11-4309	否
60	04-387	高等学校文科学术文摘	6	1	C03(2)/4-B	1000-4246	31-1889	否
61	128-20	高教文摘	12	1	G64/39		32-0465	否
62	02-255	歌曲	12	1	J62/2	0454-0816	11-1654	否
63	82-190	公共行政(D01):复印报刊资料	12	1	D63/14	1008-3251	11-4256	否
64	197-54	古建园林技术	6	1	TU98/10	1000-7237	11-2173/TU	否
65	02-411	故宫博物院院刊	12	1	K87/3	0452-7402	11-1202	是
66	04-225	故事会	24	1	I245.1/1	0257-0238	31-1127	否
67	08-224	管理案例研究与评论	6	1	C93/36	1674-1692	21-9202	否
68	82-195	管理科学(C3):复印报刊资料	12	1	C93/27	1007-0591	11-4249	否
69	82-203	管理世界	12	1	C93/5	1002-5502	11-1235	是
70	06-062	国画家	6	1	J22/9-A	1005-6912	12-1208	否
71	80-763	国际法学(D416):复印报刊资料	12	1	D99/1	1007-0532	11-4267	否
72	290-41	国际贸易研究(F52):复印报刊资料	12	1	F74/24-A	1674-4446	11-5763/F	否
73	190-39	国际政治(D7):复印报刊资料	12	1	D5/10-A	1005-426X	11-4273/D	否
74	190-41	国民经济管理(F10):复印报刊资料	12	1	F2/8-B	1009-1572	11-4277/F	否
75	18-044	国外文学	4	1	I1/11	1002-5014	11-1562	是
76	02-516	海外文摘(上半月)	12	1	Z2/8-A	1003-2177	11-2773	否
77	48-045	海外星云	24	1	D81/11	1002-4514	45-1038	否
78	02-655	海洋科学	12	1	P7/5	1000-3096	37-1151	是
79	02-829	海洋世界	12	1	P7/8	1001-5043	11-1261	否
80	78-002	红岩	6	1	I217.1/4	1007-1709	50-1015	否
81	46-092	花城	6	1	I216.5/3	1000-789X	44-1159	是
82	188-39	华侨华人历史研究	4	1	D634/8	1002-5162	11-1158	否
83	80-465	华夏地理:原华夏人文地理	12	1	K92/15	1673-6974	53-1204	否
84	28-012	画刊	12	1	Z6/10-A	1005-6890	32-1692	否
85	02-511	环球	26	1	D81/9	1002-7165	11-1273	否
86	80-498	环球科学(科学美国人)	12	1	N49/31	1673-5153	11-5480	否

序号	邮发号	刊名	频率	数量	索刊号	ISSN	CN	核心期刊
87	78-135	环球人文地理:原国家人文地理	12	1	K92/14-A	2095-0446	50-1203	否
88	82-667	环球人物	24	1	K81/8	1673-6176	11-5490	否
89	46-042	黄金时代(生力军版上半月)	12	1	D43/11	1004-0218	44-1064	否
90	02-014	婚姻与家庭(上半月)	12	1	C913/11	1003-2991	11-1210	否
91	42-138	家具与室内装饰	12	1	TS6/4-A	1006-8260	43-1247	否
92	46-023	家庭	24	1	C913/5	1005-8877	44-1066	否
93	46-126	家庭医生	24	1	R-4/5	1004-6348	44-1121	否
94	02-083	建筑	24	1	TU(2)/1	0577-7429	11-1405	否
95	02-189	建筑实践(原建筑知识)	12	1	TU(2)/2	2096-6458	10-1584/TU	否
96	02-105	健康	12	1	R-4/6	1002-297X	11-2185	否
97	06-091	健康文摘	12	1	R-4/13	1004-2393	12-1059	否
98	80-334	教育学(G1):复印报刊资料	12	1	G40/4	1001-2869	11-4297	否
99	38-083	今古传奇(传统版·单月号)	6	1	I246.3/2	1003-3327	42-1050	否
100	46-150	今日文摘	24	1	C49/2	1007-5186	44-1360	否
101	02-402	金融与保险(F62):复印报刊资料	12	1	F83/33	1005-4383	11-4291	否
102	02-980	经济法学、劳动法学(D413):复印报刊资料	12	1	D912.2/6-B	1005-4251	11-4264	否
103	82-233	经济管理文摘	24	1	F2/19	1002-8668	11-1151	否
104	190-59	经济史(F7):复印报刊资料	6	1	F0/44	1001-3385	11-4293/F	否
105	02-251	经济研究	12	1	F0/1	0577-9154	11-1081	是
106	192-30	经济要参	52	1	F0/25-A		11-4684	否
107	82-193	精神文明导刊(V6):复印报刊资料	12	1	D64/9-A	1009-7473	11-4352	否
108	62-102	看电影	12	1	I235/6-A	1671-2374	51-1618	否
109	74-037	看天下	35	1		1673-2456	64-1057	否
110	62-096	科幻世界	12	1	N49/16-B	1003-7055	51-1360	否
111	02-872	科技导报	24	1	N0(2)/10	1000-7857	11-1421	是
112	82-880	科技中国	12	1	N0(2)/13-A	1673-5129	11-5262	否
113	04-451	科学	6	1	N0(251)/3	0368-6396	31-1385	否
114	32-020	科学24小时	12	1	N49/11	1002-7394	33-1072	否
115	02-267	科学大观园	24	1	N49/2	1003-1871	11-1607	否
116	82-455	科学观察	6	1	N1/6	1673-5668	11-5469	否
117	04-202	科学画报(新知版)	12	1	N49/26	1000-8292	31-1093	否

序号	邮发号	刊名	频率	数量	索刊号	ISSN	CN	核心期刊
118	190-65	科学技术哲学(B2): 复印报刊资料	12	1	B0/8-A	1001-2729	11-4240/B	否
119	02-802	科学世界	12	1	N49/18	1003-1162	11-2836	否
120	82-592	科学中国人	24	1	N49/22	1005-3573	11-3292	否
121	02-542	理论经济学(F11): 复印报刊资料	12	1	F0/40-A	1005-4286	11-4274	否
122	190-71	历史学(K1): 复印报刊资料	12	1	K0/11	1001-2583	11-4326/K	否
123	02-512	瞭望(瞭望新闻周刊)	52	1	D0/5	1002-5723	11-1276	否
124	04-757	瞭望东方周刊	26	1	D0/36	1672-5883	11-5115	否
125	04-404	流行色: (原 4-404)	12	1	TS19/4	1005-555X	10-1458	否
126	190-74	伦理学(B8): 复印报刊资料	12	1	B82/3	1001-2737	11-4246/C	否
127	190-76	逻辑(B3): 复印报刊资料	4	1	B81/3	1001-2524	11-4241/B	否
128	190-78	马克思列宁主义研究(A1): 复印报刊资料	12	1	A/5-B	1674-4470	11-5751/A	否
129	36-048	莽原	6	1	I206.1/2	1003-2746	41-1044	否
130	190-80	毛泽东思想研究	6	1	A/6-B	1001-8999	51-1033	否
131	02-630	贸易经济(F51): 复印报刊资料	6	1	F71/8-D	1674-4276	11-5764	否
132	82-982	美国研究	6	1	D771.2/1	1002-8986	11-1170	是
133	02-170	美术	12	1	J2/1	1003-1774	11-1311	是
134	08-001	美术大观	12	1	J2/10	1002-2953	21-1173	是
135	02-228	美术观察	12	1	J2/3-A	1006-8899	11-3665	是
136	48-030	美术界	12	1	J2/16-A	1002-7416	45-1048	否
137	46-261	美术学报	6	1	J2/8	1004-1060	44-1135	是
138	02-172	美术研究	6	1	J2/2	0461-6855	11-1190	是
139	190-82	美学(B7): 复印报刊资料	6	1	B83/4	1001-2567	11-4245/C	否
140	04-004	萌芽	12	1	I215.1/1	0539-323X	31-1078	否
141	02-035	民间文学	12	1	I27/1	0540-1151	11-1085	否
142	02-979	民商法学(D412): 复印报刊资料	12	1	D912.2/8	1007-0540	11-4263	否
143	36-080	名人传记(上半月)	12	1	I25/11	1002-6282	41-1050	否
144	22-054	名作欣赏(原上旬·文学鉴赏)	12	1	I1/12	1006-0189	14-1034	否
145	02-549	明清史(K24): 复印报刊资料	6	1	K24/2	1007-0583	11-4330	否
146	28-217	明清小说研究	4	1	I245.3/1	1004-3330	32-1017	是
147	12-238	南北桥(上半月)	12	1	C1/28	1672-0407	22-1221	否
148	46-118	南方人物周刊	40	1	D0/37	1672-8335	44-1614	否

序号	邮发号	刊名	频率	数量	索刊号	ISSN	CN	核心期刊
149	46-117	南风窗	27	1	C0(265)/4	1004-0641	44-1019	否
150	02-315	企业管理研究(F31): 复印报刊资料	12	1	F40/6-A	1673-0615	11-5307	否
151	56-002	青海湖(文学)	12	1	I214.4/1	0529-3510	63-1008	否
152	34-044	青年博览	24	1	D43/6	1004-4558	35-1067	否
153	38-429	青年博览(经典阅读·合订本): 原芳草·经典阅读	12	1	I217.1/5-A	1004-4558	35-1067	否
154	02-899	青年文学	12	1	I21/8	1003-0573	11-1238	否
155	02-301	青年文摘	24	1	D43/23	1003-0565	11-1222	否
156	62-130	青年作家	12	1	I217.1/3	1003-1669	51-1083	否
157	26-030	清明	6	1	I215.4/3	1005-7943	34-1019	否
158	02-371	求是(汉文版)	24	1	D20/3	1002-4980	11-1000	是
159	02-592	区域与城市经济(F107): 复印报刊资料	12	1	F29/2-B	1674-4268	11-5762	否
160	82-025	全国新书目	12	1	Z85/1	0578-073X	11-1683	否
161	02-558	全球商业经典	12	1	F7/17	1672-7746	11-5229	否
162	190-94	人口学(C5): 复印报刊资料	6	1	C92/4-B	1674-4462	11-5754/R	否
163	02-975	人力资源开发与管理(F102): 复印报刊资料	12	1	F24/1-D	1009-7678	11-4279	否
164	02-004	人民文学	12	1	I21/1	0258-8218	11-1511	是
165	52-011	人文杂志	12	1	C0(241)/1	0447-662X	61-1005	是
166	02-203	人物	13	1	K81/1	1001-6635	11-1185	否
167	02-550	人像摄影	12	1	J4/5	1002-7211	11-1534	否
168	06-039	散文	12	1	I26/1	0257-5809	12-1032	否
169	66-001	山花	12	1	I207.3/2	0559-7218	52-1008	否
170	82-806	商业周刊(中文版)	24	1	F74/3-A	1005-5649	11-3319	否
171	04-588	上海包装	6	1	TB48/8	1005-9423	31-1207	否
172	04-579	上海工艺美术	4	1	J5/13	1005-071X	31-1198	否
173	02-982	社会保障制度(C41): 复印报刊资料	12	1	C913/13	1007-0613	11-4251	否
174	290-01	社会科学总论(C1): 复印报刊资料	4	1	C0(2)/3	1001-3431	11-4248/C	否
175	02-984	社会学(C4): 复印报刊资料	12	1	C91/7	1001-344X	11-4250	否
176	02-622	社会主义经济理论与实践(F13): 复印报刊资料	12	1	F0/42-A	1005-4294	11-4275	否
177	02-815	生命世界	12	1	Q/22	1673-0437	11-5272	否
178	02-274	诗刊	24	1	I22/2	0583-0230	11-1512	否

序号	邮发号	刊名	频率	数量	索刊号	ISSN	CN	核心期刊
179	02-163	十月	6	1	I211/2	0257-5841	11-1102	是
180	24-084	时代文学	6	1	I205.2/2	1005-4677	37-1173	否
181	02-701	时尚芭莎	12	1	TS974/2	1673-0828	11-5324	否
182	46-230	时尚家居	12	1	TS6/5	1009-4172	11-4456	否
183	02-169	时装: 女士版	12	1	TS941/1	1002-4158	11-1609	否
184	02-160	世界博览	24	1	D81/8	1003-0271	11-1505	否
185	02-191	世界建筑	12	1	TU(1)/1	1002-4832	11-3086	否
186	290-10	世界经济导刊(F8): 复印报刊资料	12	1	F11/12-B	1671-3419	11-4729/F	否
187	04-263	世界科学	12	1	NO(1)/1-A	1000-0968	31-1403	否
188	02-171	世界美术	4	1	J2/25	1008-8683	11-1189	否
189	290-14	世界史(K5): 复印报刊资料	12	1	K1/4	1001-2648	11-4333/K	否
190	02-231	世界文学	6	1	I1/1	0583-0206	15-1023	否
191	02-080	世界知识	24	1	D81/7	0583-0176	11-1502	否
192	02-149	世界知识画报(A版)	12	1	Z6/33	1003-028X	11-1503	否
193	80-391	世界知识画报(B版·外交视界): 原艺术视界版	12	1	Z6/33-1	1003-028X	11-1503	否
194	80-672	市场营销(理论版·F513): 复印报刊资料	12	1	F726/13-A2	1009-1351	11-4288	否
195	02-142	市场营销(上半月·实务版·F512): 复印报刊资料	12	1	F726/13-A1	1009-1351	11-4288	否
196	28-141	室内设计与装修_id+c	12	1	J5/3-A	1005-7374	32-1372	否
197	04-007	收获	10	1	I215.1/2	0583-1288	31-1148	是
198	26-095	书画世界	12	1	J2/28	1673-6109	34-1299	否
199	42-150	书屋	12	1	G256/12	1007-0222	43-1243	否
200	04-440	书与画	12	1	J2/11	1000-6214	31-1066	否
201	82-492	书摘	12	1	G256/9	1005-2968	11-3039	否
202	74-002	朔方	12	1	I204.3/1	0257-585X	64-1010	否
203	02-625	思想政治教育(G2): 复印报刊资料	12	1	D64/4	1001-2753	11-4298	否
204	290-18	宋辽金元史(K23): 复印报刊资料	6	1	K24/1	1007-0605	11-4329/K	否
205	02-598	诉讼法学、司法制度(D415): 复印报刊资料	12	1	D915/1	1007-0516	11-4266	否
206	46-090	随笔	6	1	I26/3	1000-7903	44-1160	否
207	34-038	台港文学选刊	6	1	I215.8/2	1002-753X	35-1069	否
208	02-782	台湾周刊	50	1	D675.8/7-A	2096-6849	11-4117/D	否

序号	邮发号	刊名	频率	数量	索刊号	ISSN	CN	核心期刊
209	46-100	特区文学	6	1	I216.5/4	1003-6881	44-1026	否
210	290-28	体育(G8):复印报刊资料	12	1	G8/22	1001-3253	11-4315/G8	否
211	290-30	体制改革(MF1):复印报刊资料	12	1	F12/10-A		11-4339	否
212	84-012	天涯	6	1	I2/25	1006-9496	46-1001	否
213	02-994	统计与精算(F104):复印报刊资料	6	1	C8/3-B	1009-7651	11-4280	否
214	02-596	投资与证券(F63):复印报刊资料	12	1	F83/43	1007-6670	11-4292	否
215	290-37	外国文学研究(J4):复印报刊资料	12	1	I106/5	1001-2885	11-4321/G	否
216	80-097	外国哲学(B6):复印报刊资料	12	1	B1/3-A	1007-6719	11-4244	否
217	44-022	微型小说选刊	24	1	I24/2-A	1005-3840	36-1089	否
218	290-43	魏晋南北朝隋唐史(K22):复印报刊资料	6	1	K22/3-A	1007-0621	11-4328/K	否
219	80-098	文化研究(G0):复印报刊资料	12	1	G0/1	1001-2788	11-4296	否
220	18-212	文史精华	24	1	K2/8	1005-4154	13-1166	否
221	66-057	文史天地	12	1	K2/9	1671-2145	52-1135	否
222	62-048	文史杂志	6	1	C0(271)/6	1003-6903	51-1050	否
223	02-271	文史知识	12	1	K2/1	1002-9869	11-1358	否
224	02-027	文物	12	1	K87/1	0511-4772	11-1532	是
225	02-272	文献	6	1	G256/6	1000-0437	11-1588	是
226	80-438	文学遗产	6	1	I2/1	0257-5914	11-1009	是
227	290-47	文艺理论(J1):复印报刊资料	12	1	I0/22	1001-2761	11-4318/G	否
228	14-117	文艺评论	6	1	I203.5/1	1003-5672	23-1059	否
229	38-427	文苑(中旬刊):经典美文	12	1	I26/12	1672-9404	15-1336	否
230	80-102	舞台艺术·音乐、舞蹈(J52):复印报刊资料	6	1	J81/9-A	1009-766X	11-4323	否
231	02-991	物流管理(F14):复印报刊资料	12	1	F12/8-B	1673-4947	11-5416	否
232	68-055	西藏人文地理(原80-385)	6	1	K92/13	1005-4960	54-1053	否
233	290-51	先秦、秦汉史(K21):复印报刊资料	6	1	K22/2-B	1007-0648	11-4327/K	否
234	46-196	现代装饰	12	1	TU22/2	1003-9007	44-1031	否
235	80-764	宪法学、行政法学(D411):复印报刊资料	12	1	D912.1/4	1007-0575	11-4262	否

序号	邮发号	刊名	频率	数量	索刊号	ISSN	CN	核心期刊
236	04-436	小说界	6	1	I245.1/2	1005-7706	31-1130	是
237	52-108	小说评论	6	1	I244.1/1	1004-2164	61-1044	是
238	02-210	小说选刊	12	1	I24/1	0257-5604	11-3324	否
239	06-038	小说月报	12	1	I242.1/2	0257-9413	12-1063	否
240	06-025	小说月报·原创版	12	1	I242.1/1-A	1672-5980	12-1360	是
241	12-115	小说月刊	12	1	I243.4/2	1002-3399	22-1175	否
242	18-189	小小说月刊(上文学下悬疑故事)	24	1	I24/5	1009-5888	13-1297	否
243	02-983	心理学(B4):复印报刊资料	12	1	B84/8	1001-2532	11-4242	否
244	82-582	心理与健康	12	1	R395/1	1005-7064	11-3387	否
245	04-790	新发现	12	1	N49/32	1673-3371	31-1963	否
246	02-243	新华文摘	24	1	Z2/10	1001-6651	11-1187	否
247	02-242	新华月报	24	1	D0/3-D	1001-666X	11-1186	否
248	38-089	新建筑	6	1	TU(26)/1	1000-3959	42-1155	否
249	04-318	新美术	12	1	J2/4	1674-2249	33-1068	是
250	02-986	新闻与传播(G6):复印报刊资料	12	1	G21/7-A	1009-1343	11-4313	否
251	46-279	新周刊	24	1	D0/38	1007-7006	44-1416	否
252	44-013	星火(中短篇小说)	6	1	I215.6/2	0439-7746	36-1054	否
253	62-097	星星诗刊(上旬刊):原创	12	1	I22/4	1003-9678	51-1075	否
254	80-762	刑事法学(D414):复印报刊资料	12	1	D914/4	1007-0559	11-4265	否
255	346-108	学习之友	12	1	D64/6	1671-4474	44-1057	否
256	08-007	鸭绿江	12	1	I213.1/2	1003-4099	21-1037	否
257	52-006	延河	12	1	I214.1/2	1001-6104	61-1037	否
258	82-507	炎黄春秋	12	1	K2/7	1003-1170	11-2817	否
259	12-061	演讲与口才	24	1	H01/1	1006-4699	22-1020	否
260	82-273	艺术与设计	12	1	J0/13	1008-2832	11-3909	否
261	28-052	译林	6	1	I11/4	1001-1897	32-1029	否
262	04-307	音乐爱好者	12	1	J6/3	1005-7749	31-1132	否
263	62-009	音乐世界 Easy	6	1	J6/14	1003-6784	51-1078	否
264	04-398	音乐艺术	4	1	J6/15	1000-4270	31-1004	是
265	82-506	英语沙龙(原版阅读)(原锋尚版)	12	1	H31/12	1005-1813	11-3310	否
266	02-445	英语世界(中英文版)	12	1	H31/2	1003-2304	11-1615	否
267	02-716	英语文摘	12	1	H31/24	1009-9611	11-4617	否
268	02-447	英语学习(原:2-447)	12	1	H31/1	1002-5553	11-1254	否
269	80-333	影视艺术(J8):复印报刊资料	12	1	J9/12-C	1009-7627	11-4325	否

序号	邮发号	刊名	频率	数量	索刊号	ISSN	CN	核心期刊
270	62-098	优雅	12	1	J8/15-B	1672-1276	51-1646	否
271	28-029	雨花(上半月)	12	1	I215.3/3	1005-9059	32-1069	否
272	290-65	语言文字学(H1):复印报刊资料	12	1	H/1	1001-3261	11-4317/H	否
273	12-130	杂文选刊	12	1	I26/6	1008-3936	22-1281	否
274	80-103	造型艺术(J7):复印报刊资料	6	1	J0/8-A	1009-7635	11-4324	否
275	290-69	哲学原理(B1):复印报刊资料	12	1	B0/7	1001-2710	11-4239/B	否
276	02-593	政治学(D0):复印报刊资料	12	1	D0/30	1005-4405	11-4255	否
277	44-010	知识窗	12	1	Z4/10	1006-2432	36-1072	否
278	38-133	知音(下半月)	12	1	D44/15	1000-4157	42-1003	否
279	82-527	中国包装	12	1	TB48/1	1003-062X	11-1168	否
280	82-631	中国大学生就业	24	1	G64/49	1009-0576	11-4028	否
281	28-210	中国典籍与文化	4	1	G256/7	1004-3241	11-2992	是
282	203-514	中国服装	6	1	TS941/2	1003-1030	11-1486/TS	否
283	02-040	中国妇女	24	1	D44/1	1000-0089	11-1245	否
284	02-993	中国共产党(D2):复印报刊资料	12	1	D2/1	1001-3180	11-4258	否
285	290-74	中国古代、近代文学研究(J2):复印报刊资料	12	1	I2/7	1001-2893	11-4319/G	否
286	04-408	中国广告	12	1	J5/7	1005-9156	31-1174	否
287	02-806	中国国家地理	12	1	K9/3-A	1009-6337	11-4542	否
288	02-903	中国画报(英文版)_China Pictorial	12	1	Z6/1	0009-4420	11-1429	否
289	290-76	中国近代史(K3):复印报刊资料	12	1	K25/4	1001-2621	11-4331/K	否
290	02-517	中国经济学人(英文版)_China economist	6	1	F12/43	1673-8837	10-1238	否
291	82-061	中国名牌	12	1	F76/2	1004-9525	11-3191	否
292	02-039	中国青年	24	1	D43/1	1002-9532	11-1001	否
293	02-645	中国摄影家	12	1	J4/12	1003-7233	11-2830	否
294	02-879	中国书法(A)	12	1	J29/3	1003-1782	11-1136	否
295	02-227	中国书画	12	1	J2/31	1672-2329	11-5021	否
296	82-192	中国外交(D6):复印报刊资料	12	1	D82/1	1001-2842	11-4272	否
297	290-79	中国现代、当代文学研究(J3):复印报刊资料	12	1	I2/9	1001-2907	11-4320/G	否

序号	邮发号	刊名	频率	数量	索刊号	ISSN	CN	核心期刊
298	82-335	中国现代史(K4):复印报刊资料	12	1	K27/4	1001-2672	11-4332	否
299	02-837	中国新闻周刊	48	1	D5/16	1673-1735	11-5313	否
300	02-263	中国音乐	6	1	J6/6	1002-9923	11-1379	是
301	06-110	中国油画	6	1	J23/1	1005-6920	12-1021	否
302	82-867	中国与世界经济(英文版)_China&world economy	6	1	F11/3-A	1671-2234	11-4639	否
303	80-096	中国哲学(B5):复印报刊资料	12	1	B2/2-B	1007-6689	11-4243	否
304	290-85	中国政治(D4):复印报刊资料	12	1	D6/6	1001-3067	11-4260/D	否
305	02-545	中国作家(文学版)	12	1	I21/10	1003-1006	11-1510	是
306	82-827	中华诗词	12	1	I22/14	1007-4570	11-3453	否
307	34-023	中篇小说选刊	6	1	I245.7/1	1005-5290	35-1068	否
308	04-528	中外书摘	12	1	G256/10	1000-6095	31-1554	否
309	82-619	中外文摘	24	1	Z2/17	1673-0895	11-5311	否
310	28-003	钟山	6	1	I215.3/1	1005-7595	32-1073	否
311	82-635	装饰装修天地	24	1	TU22/3	1006-2122	11-3238	否
312	02-869	啄木鸟	12	1	I21/11	1002-655X	11-1522	否
313	02-564	自然科学史研究	4	1	N09/1-A	1000-0224	11-1810	是
314	04-226	自然杂志	6	1	N0(251)/1	0253-9608	31-1418	否
315	02-595	宗教(B9):复印报刊资料	6	1	B9/1-A	1005-4162	11-4247	否
316	02-300	纵横	12	1	K2/2	1004-3586	11-1144	否
317	24-088	走向世界	52	1	Z4/16	1005-393X	37-1238	否
318	46-284	足球周刊	26	1	G84/6	1671-0738	43-1353	否
319	12-001	作家	12	1	I203.4/1-A	1006-4044	22-1028	是
320	46-037	作品(上半月)	12	1	I216.5/1	1005-9385	44-1078	否
321	02-314	作品与争鸣	12	1	I2/14	1003-532X	11-1594	否
		共 321 种份						

子包 2: 汕头大学 2021 年港台期刊订单

序号	中图刊号	刊名	简体字刊名	出版社	频率
1	294X0062	天下雜誌/Common Weaslth.	《天下杂志》	天下雜誌股份有限公司.	25
2	200X0037	臺灣風物/Taiwan Folkways.	《台湾风物》	臺灣風物雜誌社.	4
3	200X0100	汉声.	《汉声》	汉声杂志社.	1
4	200X0127	漢學研究/Chinese Studies.	《汉学研究》	漢學研究中心.	4

序号	中图刊号	刊名	简体字刊名	出版社	频率
5	210X0003	中央研究院近代史研究所集刊 /Bulletin of the Institute of Modern History Academia Sinica.	《中央研究院近代 史研究所集刊》	中央研究院近代史研究 所.	4
6	261X0001	傳記文學.	《传记文学》	傳記文學出版社股份有 限公司.	12
7	270X0043	經濟前瞻/Economic Outlook Bimonthly.	《经济前瞻》	財團法人中華經濟研究 院.	6
8	270Y0001	經濟導報/Economic Reporter.	《经济导报》	經濟導報社.	24
9	291X0004	哈佛商業評論中文版/Harvard Business Review.	《哈佛商业评论》	資訊傳真股份有限公 司.	12
10	294X0012	貿易雜誌/Trade Magazine.	《贸易杂志》	臺北市進出口商業同業 公會.	12
11	294X0069	商業周刊/Business Weekly.	《商业周刊》	商周文化事業股份有限 公司.	52
12	294X0083	動腦/Brain.	《动脑》	動腦雜誌社.	12
13	294X0084	廣告雜誌/Advertising Age.	《广告杂志》	滾石文化事业股份有限 公司.	12
14	297X0009	今週刊.	《今周刊》	金源文化事業股份有限 公司.	52
15	297X0056	財訊/Wealth Magazine.	《财讯》	財訊雜誌社.	24
16	300Y0009	廣角鏡.	《广角镜》	香港廣角鏡出版社有限 公司.	12
17	300Y0045	鏡報/The Mirror.	《镜报》	鏡報文化企業有限公 司.	12
18	300Y0054	華人.	《华人》	地平線出版社	6
19	300Y0118	中國評論/China Review.	《中国评论》	中國評論文化有限公 司.	12
20	340X0010	月旦法學/The Taiwan Law Review.	《月旦法学》	元照出版有限公司.	12
21	340X0011	法學叢刊/China Law Journal.	《法学丛刊》	法學叢刊雜誌社.	4
22	340X0049	月旦民商法雜誌/Cross-Strait Law Review.	《月旦民商法杂 志》	元照出版有限公司.	4
23	340Y0003	Hong Kong Law Journal/香港法 律學刊.	《香港法律学刊》	Hong Kong Law Journal Ltd..	3
24	373X0011	新聞學研究/Mass Communications Research.	《新闻学研究》	國立政治大學新聞系.	4

序号	中图刊号	刊名	简体字刊名	出版社	频率
25	377X0009	故宫文物月刊/The National Palace Museum Monthly of Chinese Art.	《故宫文物》	國立故宮博物院出版組.	12
26	420X0005	中外文學/Chung Wai Literary Quarterly.	《中外文学》	中外文學月刊社.	4
27	420X0039	幼獅文艺.	《幼獅文艺》	幼獅文化事业公司.	12
28	420X0040	皇冠(東南亞版)/Grown.	《皇冠》	皇冠雜誌社.	12
29	420X0055	聯合文學/Unitas: Literary Monthly.	《联合文学》	聯合文學出版社有限公司.	12
30	420Y0011	春秋(雜誌).	《春秋杂志》	春秋出版社.	4
31	480X0004	藝術家/Artist Magazine.	《艺术家》	藝術家雜誌社.	12
32	480Y0001	號外/City Magazine	《号外》	City Howwhy Ltd.	12
33	710X0009	工業設計/Industrial Design.	《工业设计》	工業設計雜誌社.	2
34	858Y0005	HKTDC Fashion.	《HKTDC 时装精选》	香港贸易发展局.	2
35	858Y0025	她/Elle.	《她》	Hachette Filipacchi Hong Kong Ltd..	12
36	862Y0002	摩登家庭/Modern Home.	《摩登家庭》	姊妹出版有限公司.	12
37	863X0001	建築師/Taiwan Architect.	《建筑师》	中華民國建築師公會全國聯合會雜誌社.	12
38	990X0055	藝術收藏+設計 ART COLLECTION +DESIGN	《艺术收藏+设计》	藝術家雜誌社.	12
		共 38 种			

子包 3: 汕头大学 2021 年外文原版期刊订购目录

序号	刊号	PISSN	刊名	频率	出版社
1	210D0097		東南アジア;歴史と文化.	1	山川出版社.
2	294D0133		コマーシャル・フォト /Commercial Photo.	12	玄光社.
3	510B0002	0002-9939	Proceedings of the American Mathematical Society.	12	American Mathematical Society
4	510B0003	0002-9947	Transactions of the American Mathematical Society.	12	American Mathematical Society
5	480B0054	0004-3273	ARTnews.	4	Artnews Subscription Service.

序号	刊号	PISSN	刊名	频率	出版社
6	480B0089	0010-3519	Communication Arts.	6	Coyne & Blanchard Inc..
7	863MC001	0012-5377	Domus.	11	Editoriale Domus S. p. A..
8	294D0064	0019-1299	アイデア/Idea.	4	誠文堂新光社.
9	714B0063-A	0025-1909	Management Science.	12	INFORMS.
10	410B0319/IP	0026-7937	Modern Language Review.	4	Modern Humanities Research Association (MHRA)
11	375C0071	2514-9288	Data Technologies and Applications.	4	Emerald Publishing Limited.
12	300B0015-1	0034-0375	Reader's Digest. (U.S. Ed.)	12	读者文摘远东有限公司 /Reader's Digest Association Far East Ltd..
13	500B0008	0036-8075	Science.	52	American Association for Advancement of Science.
14	294B0166	0037-5063	Signs of the Times.	12	ST Publications Inc..
15	726C0015	0109-7318	Windpower Monthly.	12	Haymarket Publishing Ltd.
16	485E0063	0172-7028	European Photography.	2	European Photography.
17	480E0062	0173-2781	Art.	12	Gruner + Jahr AG & Co..
18	738LB014	0269-2821	Artificial Intelligence Review.	8	Springer.
19	410C0022	0272-2631	Studies in Second Language Acquisition.	5	Cambridge University Press - US.
20	510B0001	0273-0979	Bulletin of the American Mathematical Society.	4	American Mathematical Society
21	584D0059	0285-4376	海洋と生物/Aquabiology.	6	生物研究社.
22	291D0065	0286-9713	組織科学/Organization Science.	4	白桃書房.
23	420C0039	0305-1498	Oxford Literary Review.	2	Edinburgh University Press Ltd.
24	410B0320/IP	0306-2473	Yearbook of English Studies.	1	Modern Humanities Research Association (MHRA)
25	482D0101	0389-7141	一枚の絵.	6	一枚の絵株式会社.
26	480MC006	0015-3524	Flash Art International.	6	Giancarlo Politi Editore.
27	110D0059	0520-0962	美学/Aesthetics.	2	美术出版社,

序号	刊号	PISSN	刊名	频率	出版社
28	294B0198	0738-3355	Technical Analysis of Stocks & Commodities.	13	Technical Analysis Inc..
29	410B0152	0835-1813	Research on Language and Social Interaction.	4	Taylor & Francis Group - US.
30	712C0042/IP	0884-2914	Journal of Materials Research.	24	Cambridge University Press - US.
31	510B0096	0894-0347	Journal of the American Mathematical Society.	4	American Mathematical Society
32	420D0137	0914-224X	野草.	2	中国文艺研究会.
33	297C0129	0951-3574	Accounting, Auditing & Accountability Journal.	8	Emerald Publishing Limited.
34	714C0020	0969-6474	The Learning Organization: The International Journal of Knowledge and Organizational Learning Management.	6	Emerald Publishing Limited.
35	519LB014	1019-7168	Advances in Computational Mathematics.	6	Springer.
36	862B0103	1046-1957	Elle Decor. (American Edition)	10	Hachette Filipacchi Magazines Inc..
37	480B0101	1047-4994	Art of the West.	6	Duerr and Tierney Ltd..
38	513B0080	1050-6926	Journal of Geometric Analysis.	4	Springer.
39	300B0005	1064-0304	Time. (Asia Ed.)	51	Time Asia (Hong Kong) Limited.
40	294B0072	0745-4295	Visual Merchandising & Store Design.	6	ST Publications Inc..
41	714C0376	1087-8572	Strategy & Leadership.	6	Emerald Publishing Limited.
42	714C0018	1352-7592	Team Performance Management.	8	Emerald Publishing Limited.
43	714C0014	1355-2554	International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research	6	Emerald Publishing Limited.
44	736C0116	1356-5362	Microelectronics International.	4	Emerald Publishing Limited.
45	714C0016	1367-3270	Journal of Knowledge Management.	10	Emerald Publishing Limited.

序号	刊号	PISSN	刊名	频率	出版社
46	482E0053	1438-1753	Novum; World of Graphic Design.	12	SMG Stiebner Medien GmbH.
47	294C0037	1462-6004	Journal of Small Business and Enterprise Development.	7	Emerald Publishing Limited.
48	297C0161	1463-578X	Journal of Property Investment and Finance	6	Emerald Publishing Limited.
49	480B0219	1465-4253	Afterall.	2	University of Chicago Press.
50	714C0015	1469-1930	Journal of Intellectual Capital.	6	Emerald Publishing Limited.
51	297C0520	1526-5943	The Journal of Risk Finance.	5	Emerald Publishing Limited.
52	380B0323	1534-8458	Journal of Language, Identity, and Education.	6	Taylor & Francis Group - US.
53	710B0397/IP	2641-0923	International Journal of Quality Control and Standards in Science and Engineering.	2	IGI Global
54	510B0024	1534-0392	Communications on Pure and Applied Analysis.	12	American Institute of Mathematical Sciences.
55	510NA056-A	1201-3390	Dynamics of Continuous, Discrete and Impulsive Systems: Series A: Mathematical Analysis.	6	DCDIS Journal.
56	545JM001	1385-2728	Current Organic Chemistry.	24	Bentham Science Publishers Ltd..
57	566B0059	0007-4977	Bulletin of Marine Science		

第四章 开标、评标和定标

一、 开标

(一) 采购代理机构在《投标邀请函》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。

(二) 开标时，应当由供应商或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由采购人或者采购代理机构工作人员当众拆封，宣读供应商名称和《开标一览表》内容。未宣读的投标价格、价格折扣和招标文件允许提供的备选投标方案等实质内容，评标时不予承认。

(三) 做好开标记录，开标记录由各供应商代表签字确认。供应商代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。供应商未参加开标的，视同认可开标结果。

二、 评标

(一) 本次招标依法组建评标委员会。评标委员会由采购人的代表和从政府采购专家库随机抽取的专家组成，其中专家人数不少于评委会成员总数的三分之二。评委会将本着公平、公正、科学、择优的原则，严格按照法律法规和招标文件的要求推荐评审结果。

(二) 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权按法律法规的规定进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个供应商。

(三) 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

(四) 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

(五) 有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

1. 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
2. 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
3. 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
4. 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
5. 不同供应商的投标文件相互混装；
6. 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

(六) 本次评标采用综合评分法。评标以招标文件规定的条件为依据。评分比重如下：

评分项目	服务评分	商务评分	价格评分
分值	40分	25分	35分

三、 评标程序

(一) 供应商资格、符合性审查

1. 采购人或采购代理机构将根据《资格性审查表》（附表一）内容逐条对投标文件的资格性进行评审，审查每份投标文件是否满足供应商资格要求。

2. 评标委员会根据《符合性审查表》（附表二）内容逐条对投标文件进行符合性评审，审查每份投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。对符合性评审认定意见不一致的，评标委员会按简单多数原则表决决定。

3. 只有全部满足《资格性审查表》及《符合性审查表》所列各项要求的投标才是有效投标，只要不满足上述所列各项要求之一的，将被认定为无效投标。无效投标不能进入技术、商务及价格评审。

(二) 技术评审

由评委对所有有效投标文件的服务响应方案进行审核和分析，填写《服务评分表》（附表三）。

(三) 商务评审

由评委对所有有效投标文件的商务响应进行审核和评价，填写《商务评分表》（附表四）。

(四) 价格评审

1. 投标报价错误的处理原则：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现上述两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

(2) 以上修正后的报价应当经供应商采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认，并对供应商产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

2. 政府采购政策性扶持（监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业）：

(1) 供应商为小型或微型企业（包括成员全部为小型或微型企业的联合体）且投标产品含小型或微型企业产品时，报价给予 X1 的价格扣除（X1 的取值范围为 6%），即：评标价 = 核实价 - 小微企业产品核实价 × X1；

(2) 供应商为大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成的联合体，且联合体协议中约定小型、微型企业的协议合同金额（必须为小型或微型企业产品）占到联合体协议合同总金额 30%以上的，对联合体报价给予 X2 的价格扣除（X2 的取值范围为 2%~3%），即：评标价=核实价×(1-X2)；

(3) 本条款所称小型或微型企业应当符合以下条件：符合小型或微型企业划分标准，提供本企业制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物；

(4) 组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系；

(5) 本条款中（1）（2）两种修正原则不同时使用。供应商认为其为小型或微型企业的应提交《中小企业声明函》，并明确企业类型及所属行业，提供最近年度经审计的财务报表，否则评审时不能享受相应的价格扣除；

(6) 监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件；

(7) 残疾人福利单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。残疾人福利单位参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

(8) 供应商同时为小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，评审中只享受一次价格扣除。不重复进行价格扣除。

3. 计算价格评分：价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求（通过资格性审查和符合性审查）且投标价格最低的投标报价（指修正及价格扣除后报价，下同）为评标基准价，其价格分为 35 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

评标基准价=实质性响应招标文件要求的投标中的最低投标折扣率

$$\text{供应商价格得分} = \frac{\text{评标基准价}}{\text{投标折扣率}} \times 35$$

（五） 评标总得分及统计：

各评委的评分的算术平均值即为该供应商的服务评分或商务评分。

评标总得分=服务评分+商务评分+价格评分（评标总得分分值按四舍五入原则精确到小数点后两位）。

（六） 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

(1) 分值汇总计算错误的；

- (2) 分项评分超出评分标准范围的；
- (3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

(七) 中标候选人供应商

本项目按子包各推荐一名中标候选人供应商。将各有效供应商按其评标总得分由高到低顺序排列。评标总得分相同的，按下列顺序比较确定：（1）投标报价（由低到高）；（2）服务得分（由高到低）。如以上都相同的，名次由评标委员会抽签确定。评标总得分排名第一的供应商为中标候选人供应商。

四、 定标

（一） 根据评标委员会的评标结果，采购人依法确定中标供应商，也可以事先授权评标委员会直接确定中标供应商。

（二） 采购结果确认后，采购代理机构将中标结果在相关媒体进行公告。

（三） 中标结果公告后，采购代理机构以书面形式向中标供应商发出《中标通知书》。

（四） 《中标通知书》是合同的一个组成部分，对采购人和中标供应商具有同等法律效力；《中标通知书》发出后，采购人改变中标结果，或者中标供应商放弃中标的，均应承担相应的法律责任。

五、 招标失败的情况

本项目招标时每个子包出现下列情况之一，将视为招标失败：

- 1) 投标报名的供应商少于三家的。
- 2) 至投标截止时间止，递交投标文件的供应商少于三家的。
- 3) 通过资格性审查的合格供应商不足三家的。
- 4) 通过符合性审查的合格供应商不足三家的。
- 5) 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

附表一：

资格性审查（适用于子包 1）

审查项目	要求
资格性审查	<p>1. 供应商具备《政府采购法》第二十二条所规定的条件：1) 供应商必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人（提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件）。2) 供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2019 年度财务状况报告或 2020 年内由基本开户行出具的资信证明复印件）。3) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料）。4) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（按第六章格式填报设备和专业技术能力情况表）。5) 供应商参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供声明函，格式见第六章）。6) 供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件（提供声明函，格式见第六章）。</p>
	<p>2. 已登记报名并获取本项目招标文件。</p>
	<p>3. 本项目不接受联合体投标。</p>
	<p>4. 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（采购代理机构将于投标截止日当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)上查询相关信息。如查询结果未发现失信行为，视为评审时供应商符合本款要求）</p>
	<p>5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（包组）投标。（提供声明函，格式见第六章）</p>
	<p>6. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。（提供声明函，格式见第六章）</p>
	<p>7. 供应商必须具有国家规定的相关部门颁发的《出版物经营许可证》。</p>

注：未通过资格性审查的供应商，不进入符合性审查及后续评审。

附表一:

资格性审查（适用于子包 2、3）

审查项目	要求
资格性审查	<p>1. 供应商具备《政府采购法》第二十二条所规定的条件：1) 供应商必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人（提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件）。2) 供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2019 年度财务状况报告或 2020 年内由基本开户行出具的资信证明复印件）。3) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料）。4) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（按第六章格式填报设备和专业技术能力情况表）。5) 供应商参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供声明函，格式见第六章）。6) 供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件（提供声明函，格式见第六章）。</p>
	<p>2. 已登记报名并获取本项目招标文件。</p>
	<p>3. 本项目不接受联合体投标。</p>
	<p>4. 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（采购代理机构将于投标截止日当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)上查询相关信息。如查询结果未发现失信行为，视为评审时供应商符合本款要求）</p>
	<p>5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（包组）投标。（提供声明函，格式见第六章）</p>
	<p>6. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。（提供声明函，格式见第六章）</p>
	<p>7. 供应商必须具有国家规定的相关部门颁发的《出版物进口经营许可证》。</p>

注：未通过资格性审查的供应商，不进入符合性审查及后续评审。

附件二：

符合性审查（适用于所有子包）

审查项目	要求
符合性审查	1. 投标报价是固定价且唯一的。
	2. 供应商按招标文件要求交纳投标保证金。
	3. 投标文件完整且编排有序，无重大错漏，并按要求签署、盖章。
	4. 法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书，按对应格式文件签署、盖章(原件)。
	5. 投标有效期满足招标文件要求。
	6. 投标文件符合招标文件加注“★”要求的内容。
	7. 投标文件没有采购人不能接受的附加条件。
	8. 未出现招标文件所列的视为串通投标情形。
	9. 如果评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商应能证明其报价合理性。
	10. 不属于法律、法规、规章规定无效投标的其他情形。

注：未通过符合性审查的供应商，不进入技术、商务及价格评审。

附件三：

服务评分表（适用于所有子包）

序号	评审项目	分值	评审标准
1	期刊质量保证措施	2分	有保证通过合法渠道的提供正版期刊的，并承诺提供合法渠道的凭证及进货证明：有得2分，无得0分。
		2分	有防水，防潮包装的：有得2分，无得0分。
		2分	有承诺不符合质量及用户要求免费退换的：有得2分，无得0分。
		2分	到货承诺（送货免费、按时、准确）及到货清单和未到货清单服务等。有得2分，无得0分。
2	期刊订到率、每批次供货到货时间	6分	优于招标文件用户需求要求，得6分； 满足招标文件用户需求，得3分； 低于招标文件用户需求，得1分。
3	期刊目录和数据	6分	能提供最新供选2021年期刊订购软件及目录（电子版），对图书馆所订的全部期刊应能免费提供标准MARC数据（提供数据样本）。 对比最优的得6分，次之的以2分递减，扣至0分止。
4	个性化服务	6分	横向对比各供应商提供的个性化服务或其他优惠条件。 对比最优的得6分，次之的以2分递减，扣至0分止。
5	项目执行计划	8分	项目执行计划（包括供货、退货方案，网上查询等） 优于招标文件用户需求，得8分； 满足招标文件用户需求，得4分； 低于招标文件用户需求，得1分。
6	缺刊处理方式、退还服务承诺	6分	优于招标文件用户需求，得6分； 满足招标文件用户需求，得3分； 低于招标文件用户需求，得1分。
合计		40分	

附件四：

商务评分表（适用于所有子包）

序号	评审项目	分值	评分范围
1	服务要求响应程度	10分	完全满足或优于用户需求的，得10分；每负偏离一项扣1分，扣完为止。
2	与期刊社的合作关系	5分	提供与期刊社合作的合同或协议复印件： 提供份数≥30，得5分； 20≤提供份数<30，得3分； 10≤提供份数<20，得2分； 1≤提供份数<10，得1份； 未提供不得分。
3	信誉度	4分	提供用户满意度意见书： 满意程度高的项目，每项0.5分，最高4分； 满意程度欠佳的项目不得分。
4	同类项目业绩	6分	2017年1月1日以来的同类项目经验，并提供相应的合同及中标通知书复印件。 每提供一个得1分，最高得6分。
合计		25分	

第五章 合同格式

广东省政府采购

合 同 书

采购编号：

项目名称：

包组号：

合同编号：

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。

适用于子包 1:

甲方（采购方）：汕头大学

乙方（供应方）：

根据《中华人民共和国采购法》、《中华人民共和国合同法》及汕头大学 2021 年期刊采购项目（项目编号：_____，包组号：_____）中标结果，甲方确认乙方为 2021 年国内版期刊采购供应商，经双方协商一致，签订本合同。

1. 合同货物

1.1 项目名称：汕头大学 2021 年期刊采购项目

1.2 采购范围：2021 年国内版期刊

2. 甲方责任：

2.1 甲方负责及时提供期刊订购清单。

2.2 甲方负责期刊到馆的验收。甲方最迟于 2021 年 9 月份前按中标折扣率计算出的实洋付款。

2.3 终止本协议时，对尚未到货的期刊，仍负有接受的义务。

3. 乙方责任：

3.1 乙方保证邮发期刊在出版后 15 天内到货；非邮发期刊在出版后 20 天内到货。

3.2 乙方保证订到率 99%，年到刊率达到 97%以上。（延迟及取消出版计划等情况除外）。

3.3 乙方保证每三个月提供未到刊清单，并以书面形式分析、说明原因，尽快给予补充未到的期刊。

3.4 终止本合同时，对尚未到馆的期刊，乙方负有按甲方要求继续供货的义务。

3.5 乙方免费配送期刊到图书馆采编部指定地点，提供每批期刊包装清单，包括批号、包号、刊号、刊名（改名的注明原刊名）、卷次、期次、册数、投递或发刊日期等内容，并合计种数、份数，期刊未按到期顺序到馆的在刊名后注明；每份期刊必须有明确清晰的标识，包括刊号、卷期等。供应商应对发送的期刊进行防湿和防破装卸要求的包装，并派专人追踪每批期刊的到货情况。期刊在到达甲方指定地点前发生的不可预见的风险均由供应商负责。

3.6 乙方必须保证销售正版期刊，对盗版期刊甲方拒绝验收，供应商必须接受无条件退货，并承担一切法律责任，由此而造成甲方损失的，乙方必须给予相应的赔偿。

3.7 所提供的期刊如有装订、印刷质量问题以及损坏等，乙方必须无条件负责退换。

3.8 乙方供应期刊订到率未达到 98%、且年到刊率未达到 96% (乙方能够提供出版社尚未出版证明的不计入未到期刊) 时, 乙方除退回期刊款外, 按未到期刊价格的 20%向甲方支付违约金, 违约金从期刊结算款中扣除; 并且甲方可以终止本协议, 由此引起的一切后果均由乙方承担。

4. 本项目共____种, 乙方供货折扣率为____%, 付款时以实际验收合格期刊的实洋金额为准。

5. 付款方式:

乙方按期刊码洋 (码洋按期刊定价总计) 的____%结算并提供正式发票, 甲方在收到乙方发票后 30 日内一次性全额支付款项。

6. 其他:

6.1 本协议有效期自签订之日起至 2021 年 12 月 31 日止。

6.2 在本协议实施过程中, 如遇上述条款之外的情况, 由双方协商解决; 协商不成提交汕头仲裁委员会仲裁, 仲裁结果对双方具有法律约束力。

6.3 本合同所有附件、采购文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分, 与本合同具有同等法律效力。

6.4 本协议一式四份, 甲方两份, 乙方两份。协议经双方代表签字并加盖公章后即可生效 (以最后一个签字日期为准)。

6.5 附件清单具备同等法律效应。

甲 方: 汕头大学

乙 方:

代表人(签字):

代表人(签字):

开户行:

开户行:

户 名:

户 名:

账 号:

账 号:

公 章:

公 章:

统一社会信用代码: 1244000045594645X2

签字日期: 年 月 日

签字日期: 年 月 日

适用于子包 2、3：

甲方（采购方）：汕头大学

乙方（供应方）：

根据《中华人民共和国采购法》、《中华人民共和国合同法》及汕头大学 2021 年期刊采购项目（项目编号：____，包组号：____）中标结果，甲方确认乙方为 2021 年____期刊采购供应商，经双方协商一致，签订本合同。

1. 合同货物

1.1 项目名称：汕头大学 2021 年期刊采购项目

1.2 采购范围：

2. 甲方责任：

2.1 甲方负责及时提供期刊订购清单。

2.2 甲方负责期刊到馆的验收。甲方最迟于 2021 年 9 月份前按中标折扣率计算出的实洋付款。

2.3 终止本协议时，对尚未到货的期刊，仍负有接受的义务。

3. 乙方责任：

3.1 乙方保证国外期刊要求在出版后 60 天内到货；国外报纸在出版后 20 天内到货。

3.2 乙方保证订到率 98%，年到刊率达到 96%以上。（延迟及取消出版计划等情况除外）。

3.3 乙方保证每三个月提供未到刊清单，并以书面形式分析、说明原因，尽快给予补充未到的期刊。

3.4 终止本合同时，对尚未到馆的期刊，乙方负有按甲方要求继续供货的义务。

3.5 乙方免费配送期刊到图书馆采编部指定地点，提供每批期刊包装清单，包括批号、包号、刊号、刊名（改名的注明原刊名）、卷次、期次、册数、投递或发刊日期等内容，并合计种数、份数，期刊未按到期顺序到馆的在刊名后注明；每份期刊必须有明确清晰的标识，包括刊号、卷期等。供应商应对发送的期刊进行防湿和防破装卸要求的包装，并派专人追踪每批期刊的到货情况。期刊在到达甲方指定地点前发生的不可预见的风险均由供应商负责。最少一周一次投递。

3.6 乙方必须保证销售正版期刊，对盗版期刊甲方拒绝验收，供应商必须接受无条件退货，并承担一切法律责任，由此而造成甲方损失的，乙方必须给予相应的赔偿。

3.7 所提供的期刊如有装订、印刷质量问题以及损坏等，乙方必须无条件负责退换。

3.8 乙方供应期刊订到率未达到 97%、且年到刊率未达到 95% (乙方能够提供出版社尚未出版证明的不计入未到期刊) 时, 乙方除退回期刊款外, 按未到期刊价格的 20%向甲方支付违约金, 违约金从期刊结算款中扣除; 并且甲方可以终止本协议, 由此引起的一切后果均由乙方承担。

4. 本项目共____种, 乙方供货折扣率为____%, 付款时以实际验收合格期刊的实洋金额为准。

5. 付款方式:

合同有效期内到馆期刊经甲方验收合格, 完成交付, 乙方按期刊码洋 (码洋按期刊定价总计) 的____%结算并提供正式发票, 甲方在收到乙方发票后 30 日内一次性全额支付款项。

6. 其他:

6.1 本协议有效期自签订之日起至 2021 年 12 月 31 日止。

6.2 在本协议实施过程中, 如遇上述条款之外的情况, 由双方协商解决; 协商不成提交汕头仲裁委员会仲裁, 仲裁结果对双方具有法律约束力。

6.3 本合同所有附件、采购文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分, 与本合同具有同等法律效力。

6.4 本协议一式四份, 甲方两份, 乙方两份。协议经双方代表签字并加盖公章后即可生效 (以最后一个签字日期为准)。

6.5 附件清单具备同等法律效应。

甲 方: 汕头大学

乙 方:

代表人(签字):

代表人(签字):

开户行:

开户行:

户 名:

户 名:

账 号:

账 号:

公 章:

公 章:

统一社会信用代码: 1244000045594645X2

签字日期: 年 月 日

签字日期: 年 月 日

第六章 投标文件格式

目 录

1. 自查表.....	52
2. 报价表.....	58
3. 投标函.....	62
4. 资格性审查证明文件.....	63
5. 其他资格证明文件.....	65
6. 财务报表.....	71
7. 同类项目业绩介绍.....	71
8. 用户需求书实质性响应条款一览表.....	72
9. 用户需求书一般条款偏离表.....	73
10. 实施计划.....	74
11. 供应商认为有必要说明的其他资料.....	74
12. 中标服务费支付承诺书格式.....	75
13. 投标保证金凭证信封.....	76
14. 退投标保证金说明.....	77

广东省政府采购

投标文件

(正本/副本)

项目名称：

项目编号：

子包号：

供应商名称（加盖公章）：

供应商地址：

联系人：

联系电话（手机/固话）：

电子邮箱：

日期： 年 月 日

1. 自查表

1.1 资格性自查表 (适用于子包 1)

评审内容	招标文件要求 (详见《资格性审查表》各项)	自查结论	证明资料
资格性审查	1. 供应商具备《政府采购法》第二十二条所规定的条件: 1) 供应商必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人(提交有效的营业执照(或事业法人登记证或身份证等相关证明)副本复印件)。2) 供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供 2019 年度财务状况报告或 2020 年内由基本开户行出具的资信证明复印件)。3) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的, 提供相应证明材料)。4) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力(按第六章格式填报设备和专业技术能力情况表)。5) 供应商参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录(提供声明函, 格式见第六章)。6) 供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件(提供声明函, 格式见第六章)。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	2. 已登记报名并获取本项目招标文件。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	3. 本项目不接受联合体投标。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	4. 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单; 不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。(采购代理机构将于投标截止日当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)上查询相关信息。如查询结果未发现失信行为, 视为评审时供应商符合本款要求)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得同时参加本采购项目(包组)投标。(提供声明函, 格式见第六章)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页

评审内容	招标文件要求 (详见《资格性审查表》各项)	自查结论	证明资料
	6. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。（提供声明函，格式见第六章）	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	7. 供应商必须具有国家规定的相关部门颁发的《出版物经营许可证》。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页

注：以上材料将作为供应商有效性审核的重要内容之一，供应商必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对资格性证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！

1.1 资格性自查表（适用于子包 2、3）

评审内容	招标文件要求 (详见《资格性审查表》各项)	自查结论	证明资料
资格性审查	1. 供应商具备《政府采购法》第二十二条所规定的条件：1) 供应商必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人（提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件）。2) 供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2019 年度财务状况报告或 2020 年内由基本开户行出具的资信证明复印件）。3) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料）。4) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（按第六章格式填报设备和专业技术能力情况表）。5) 供应商参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供声明函，格式见第六章）。6) 供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件（提供声明函，格式见第六章）。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	2. 已登记报名并获取本项目招标文件。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	3. 本项目不接受联合体投标。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	4. 供应商未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（采购代理机构将于投标截止日当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上查询相关信息。如查询结果未发现失信行为，视为评审时供应商符合本款要求）	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（包组）投标。（提供声明函，格式见第六章）	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	6. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。（提供声明函，格式见第六章）	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页

评审内容	招标文件要求 (详见《资格性审查表》各项)	自查结论	证明资料
	7. 供应商必须具有国家规定的相关部门颁发的《出版物进口经营许可证》。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页

注：以上材料将作为供应商有效性审核的重要内容之一，供应商必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对资格性证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！

1.2 符合性自查表（适用于所有子包）

评审内容	招标文件要求	自查结论	证明资料
符合性审查	1. 投标报价是固定价且是唯一的。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	2. 供应商按招标文件要求交纳投标保证金。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	3. 投标文件完整且编排有序，无重大错漏，并按要求签署、盖章。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	4. 法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书，按对应格式文件签署、盖章(原件)。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	5. 投标有效期满足招标文件要求。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	6. 投标文件符合招标文件加注“★”要求的内容。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	7. 投标文件没有采购人不能接受的附加条件。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	8. 未出现招标文件所列的视为串通投标情形。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	9. 如果评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商应能证明其报价合理性。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	10. 不属于法律、法规、规章规定无效投标的其他情形。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页

注：以上材料将作为供应商有效性审核的重要内容之一，供应商必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对符合性证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！

1.3 “★”条款自查表

序号	“★”条款要求	证明文件（如有）
1		见投标文件（）页
2		见投标文件（）页
3		见投标文件（）页
4		见投标文件（）页
5		见投标文件（）页
6		见投标文件（）页
...		见投标文件（）页

注：1）本表应列出所有★号条款的响应情况，请供应商自行填写。

2）此表内容必须与投标文件中所介绍的内容一致。

1.4 服务评审自查表

序号	评审项目	自评内容及得分	证明文件（如有）
1			见投标文件（）页
2			见投标文件（）页
3			见投标文件（）页
4			见投标文件（）页
5			见投标文件（）页
6			见投标文件（）页
...			

注：供应商应根据《服务评审表》的各项内容填写此表。

1.5 商务评审自查表

序号	评审项目	自评内容及得分	证明文件（如有）
1			见投标文件（）页
2			见投标文件（）页
3			见投标文件（）页
4			见投标文件（）页
5			见投标文件（）页
6			见投标文件（）页
...			

注：供应商应根据《商务评审表》的各项内容填写此表。

2. 报价表

2.1 开标一览表（适用于子包1）

项目名称：

项目编号：

子包号：

供应商名称：

投标内容	汕头大学 2021 年国内版期刊
投标折扣率	_____ %
到刊限期	邮发期刊在出版后____天内到货；非邮发期刊在出版后____天内到货
投标保证金	
备注	

供应商（单位公章）：

日期： 年 月 日

注：

- 1) 填写此表时不得改变表格的形式。如有其他特殊说明事项，可在“备注”栏内明确表述。
- 2) 实际采购中，**期刊结算价格=期刊上标称的原价×投标折扣率**。（即：若期刊价格为人民币 100 元，供应商所报折扣率为 90%，则期刊实际结算价格=100×90%=90 元）
- 3) **温馨提示：**中文大写金额用汉字表述，如壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、拾、佰、仟、万、亿、元、角、分、零、整（正）等。

2.1 开标一览表（适用于子包2）

项目名称：

项目编号：

子包号：2

供应商名称：

投标内容	汕头大学 2021 年港台期刊
投标折扣率	_____ %
到刊限期	国外期刊在出版后____天内到货；国外报纸在出版后____天内到货
投标保证金	
备注	

供应商（单位公章）：

日期： 年 月 日

注：

- 1) 填写此表时不得改变表格的形式。如有其他特殊说明事项，可在“备注”栏内明确表述。
- 2) 实际采购中，**期刊结算价格=期刊上标称的原价×投标折扣率**。（即：若期刊价格为人民币 100 元，供应商所报折扣率为 90%，则期刊实际结算价格=100×90%=90 元）
- 3) **温馨提示：**中文大写金额用汉字表述，如壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、拾、佰、仟、万、亿、元、角、分、零、整（正）等。

2.1 开标一览表（适用于子包3）

项目名称：

项目编号：

子包号：3

供应商名称：

投标内容	汕头大学 2021 年国外原版期刊
投标折扣率	_____ %
到刊限期	国外期刊在出版后____天内到货；国外报纸在出版后____天内到货
投标保证金	
备注	

供应商（单位公章）：

日期： 年 月 日

注：

- 1) 填写此表时不得改变表格的形式。如有其他特殊说明事项，可在“备注”栏内明确表述。
- 2) 实际采购中，**期刊结算价格=期刊上标称的原价×投标折扣率**。（即：若期刊价格为人民币 100 元，供应商所报折扣率为 90%，则期刊实际结算价格=100×90%=90 元）
- 3) **温馨提示：**中文大写金额用汉字表述，如壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、拾、佰、仟、万、亿、元、角、分、零、整（正）等。

2.2 产品适用政府采购政策情况表

项目名称：_____ 项目编号：_____ 子包号：_____

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环境标志产品，说明如下：

中小企业扶持政策 (监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业)	如属所列情形的，请在括号内打“√”：			
	（ ）小型、微型企业投标且提供本企业制造的产品。			
	（ ）小微企业投标且提供其它小型、微型企业产品的，请填写下表内容：			
	产品名称（品牌、型号）	制造商	制造商 企业类型	金额
	小型、微型企业产品金额合计			

填报要求：

- 1) 本表的产品名称、规格型号和注册商标、金额应与《分项报价表》一致。
- 2) 制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”。
- 3) 请供应商正确填写本表，所填内容将作为评分的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符，如果不一致，可能导致该项的得分为0分。

供应商名称（单位公章）：

日期： 年 月 日

3. 投标函

投 标 函

致：广东省机电设备招标有限公司

我方确认收到贵方提供的（项目名称）（项目编号）的招标文件的全部内容，现提交我方的投标文件。

我方（供应商全称）授权（授权代表姓名，职务）为授权代表，参加贵方组织的_____项目招标的有关活动，并进行投标。

签字代表在此声明并同意：

1) 我方愿意遵守招标文件中的各项规定，提供符合“用户需求书”所要求的全部内容，投标报价详见《开标一览表》。

2) 我方同意本投标从递交投标文件截止之日起 90 天有效。如果我方的投标被接受，则直至合同终止时止，本投标始终有效。

3) 我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤回投标或中标后不按规定与采购人签订合同或不提交履约保证金，则贵方将不予退还投标保证金。

4) 我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在供应商的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。

5) 我方作为在法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的供应商，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

6) 我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与投标有关的任何其它数据、信息或资料。

7) 我方理解，最低报价不能成为中标的唯一理由。

8) 我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务和投标文件中承诺的全部责任和义务，切实履行《合同》中的全部条款并按照招标文件的要求向贵公司足额缴纳招标代理服务费。

9) 我方保证，采购人在中华人民共和国境内使用我方投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向招标人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的投标报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

10) 所有有关本次投标的函电请寄下列地址：

供应商（单位公章）：

法定代表人或其授权代表（签字）：

地址：

联系电话（手机/固话）：

电子邮箱：

日期：

备注：本投标函内容不得擅自删改。

4. 资格性审查证明文件

以下材料将作为供应商资格性审查的证明文件，供应商必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对资格性证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致投标无效！

序号	资格性审查要求	证明文件
4.1	有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。	见投标文件第（ ）页
4.2	2019 年度财务状况报告或 2020 年内基本开户行出具的资信证明。	见投标文件第（ ）页
4.3	投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收的相关材料。如依法免税的，提供相应证明材料。	见投标文件第（ ）页
4.4	投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳社会保障资金的相关材料。如依法不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。	见投标文件第（ ）页
4.5	购买本项目招标文件的凭证（购买招标文件发票或回执）。	见投标文件第（ ）页

4.6 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力情况表：

我单位为本项目实施提供以下设备和专业技术人员：			
序号	设备名称或专业技术人员	数量及单位	备注
1			
2			
3			
...			

4.7 声明函

声 明 函

致：广东省机电设备招标有限公司

我单位参与贵司代理的_____项目[项目编号：_____]的投标，
在此郑重声明：

(1) 本单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

(2) 本单位符合法律、行政法规规定的其他条件。

(3) 本单位在本次投标中并非联合体投标。

(4) 本单位未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中。

(5) 本单位不存在以下情况：单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同供应商，参加同一合同项下的政府采购活动。

(6) 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，本单位未为本采购项目提供整体设计、规范编制等服务，未提供项目管理、监理、检测等服务。

我单位对此声明负全部法律责任。

特此声明。

供应商（单位公章）：

法定代表人或其授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

4.8 供应商资格要求中要求提交的其他资质证明文件。

序号	资格性审查要求	证明文件
1	有效的国家规定的相关部门颁发的《出版物经营许可证》。（适用于子包 1）	见投标文件第（ ）页
2	有效的国家规定的相关部门颁发的《出版物进口经营许可证》。（适用于子包 2、3）	见投标文件第（ ）页

5. 其他资格证明文件

5.1 法定代表人证明书

（供应商可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

_____ 现任我单位 _____ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限至：_____ 年 _____ 月 _____ 日

附：代表人性别：_____ 年龄：_____ 身份证号码：_____

注册号码：_____ 企业类型：_____

经营范围：_____。

法定代表人身份证复印件（正面）粘贴处

法定代表人身份证复印件（反面）粘贴处

供应商（单位公章）：

地 址：

法定代表人（签字或盖章）：

联系电话（手机）：

职 务：

5.2 法定代表人授权书格式

法定代表人授权书

致：广东省机电设备招标有限公司

本授权书声明：_____是注册于（国家或地区）的（供应商名称）的法定代表人，现任职务_____，有效证件号码：_____。现授权（姓名、职务）作为我公司的全权代理人，就_____项目采购（项目编号：_____）的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于____年____月____日签字生效，特此声明。

授权代表身份证复印件（正面）粘贴处

授权代表身份证复印件（反面）粘贴处

供应商（单位公章）：

地址：

法定代表人（签字或签章）：

职务：

被授权人（签字）：

联系电话（手机）：

职务：

说明：

1. 法定代表人亲自签署“投标函”的，则无需提交本表。
2. “投标函”由委托代理人签署的，须提交本授权委托证明书（要加盖单位公章及法定代表人的亲笔签字或签章，缺一不可）。
3. 非法人投标的，负责人指《营业执照》上载明的负责人。

5.3 对合同条款的应答

（两种情况请选择一种应答，在“□”上打“√”）

合同条款全部满足

1、不同意的合同条款（请列出修改意见）

2、其余合同条款全部满足。

供应商名称（单位公章）：

日期： 年 月 日

5.4 联合体共同投标协议书（资格要求为“**本项目不接受联合体投标**”时不可选）

联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（……公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（……公司全称）自愿组成联合体，以一个供应商的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（……公司全称）共同组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（……公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与（采购人）签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1. 作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。
2. 联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律在承担连带责任。
3. 如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目_____部分，（乙公司全称）负责本项目_____部分。
4. 如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；
5. 联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额____%的工作内容（**联合体成员中有小型、微型企业时适用**）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本项目响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本项目响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议正本一式份，随投标文件装订份，送采购人份，联合体成员各一份；副本一式份，联合体成员各执份。

甲公司全称：（盖章） 乙公司全称：（盖章） ……公司全称（盖章）
法定代表人：（签字或盖章） 法定代表人（签字或盖章） 法定代表人（签字或盖章）
年 月 日 年 月 日 年 月 日

注：1. 联合投标时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

5.5 名称变更

供应商如果有名称变更的，应提供由工商管理部门出具的变更证明文件。

5.6 中小企业声明函（供应商认为其为小型或微型企业的应提交本函，并明确企业类型，并提供最近年度经审计的财务报表，否则评审时不能享受相应的价格扣除）

中小微企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加（采购人）的（采购项目）采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司属于_____行业，有从业人员_____人，最近一年营业收入为_____元。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（单位公章）：

日期： 年 月 日

5.7 残疾人福利性单位声明函（供应商认为其为残疾人福利性单位的应提交本函）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（单位公章）：

日期： 年 月 日

5.8 供应商获得认证或企业信誉证书一览表

序号	证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期	证明文件
1					见投标文件（）页
2					见投标文件（）页
3					见投标文件（）页
4					见投标文件（）页
5					见投标文件（）页
...					

要求：请提供本表所列的证书资料。

6. 财务报表

供应商提供 2019 年度经独立会计师事务所出具的审计报告及经审计的财务报表（财务报表包含资产负债表、利润表及现金流量表等）。

7. 同类项目业绩介绍

序号	合同名称	合同总价 (万元)	合同签订时间	联系人、联系电话	证明文件
1					见投标文件（）页
2					见投标文件（）页
3					见投标文件（）页
4					见投标文件（）页
5					见投标文件（）页
...					

注：根据评审表的要求提交相应证明文件。

8. 用户需求书实质性响应条款一览表

序号	招标文件要求	投标文件响应	响应/偏离	偏离简述	证明文件 (如有)
1					见投标文件 () 页
2					见投标文件 () 页
3					见投标文件 () 页
4					见投标文件 () 页
5					见投标文件 () 页
6					见投标文件 () 页
7					见投标文件 () 页
8					见投标文件 () 页
...					

注：

- 1) 本表应列出用户需求书中所有★号条款的响应情况，请供应商自行填写。
- 2) 本表所列条款必须一一予以响应，“投标文件响应”一栏应填写具体的响应内容，有差异的要具体说明。
- 3) 请供应商认真填写本表内容，如填写错误或遗漏将可能导致投标无效。

9. 用户需求书一般条款偏离表

序号	招标文件要求	投标文件响应 (供应商应按响应货物/服务实际数据填写)	响应/ 偏离	偏离说明	证明材料 (如有)
1					见投标文件 () 页
2					见投标文件 () 页
3					见投标文件 () 页
4					见投标文件 () 页
5					见投标文件 () 页
6					见投标文件 () 页
...					

注：1) 供应商必须将招标文件用户需求书中的全部非“★”条款参数按顺序逐条填写。

2) 请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

3) 请供应商认真填写本表内容，如填写错误或有遗漏将可能导致投标无效。

10. 实施计划

10.1 服务方案

供应商结合自身实际情况，根据用户需求书及技术、商务评分表内容自行编制并提供相应的证明材料，包括但不限于以下内容：

- 1) 期刊质量保证措施
- 2) 期刊订到率、每批次供货到货时间
- 3) 期刊目录和数据
- 4) 个性化服务
- 5) 项目执行计划
- 6) 缺刊处理方式、退还服务承诺
- 7) 应急处理方案
- 8) ……

10.2 拟投入本项目管理及技术人员情况

职责分工	姓名	现职务	曾主持/参与的同类项目经验	职称	专业工龄	联系电话
项目总负责人/ 项目经理						
主要服务人员						
	…					
售后服务人员						
	…					

注：提供以上人员的相关职称证书、资质证书及其在投标公司任职的外部证明材料（本项目投标截止日之前三个月的由社保局出具的社保证明）

10.3 其它重要事项说明及承诺（如有，请扼要叙述）

11. 供应商认为有必要说明的其他资料

12. 中标服务费支付承诺书格式

中标服务费支付承诺书

致：广东省机电设备招标有限公司

我司在贵司组织的_____项目（项目编号：_____）招标中如获中标，我司保证在领取“中标通知书”前，按照招标文件的相关规定向贵司缴纳中标服务费。

特此承诺！

另：

关于我司缴纳中标服务费后开具中标服务费发票的事宜，我司声明如下：

于下方□打“√”：

请向我司开具中标服务费的“增值税普通发票”，开票信息如下：

（1）企业名称：

（2）纳税登记号：

请向我司开具中标服务费的“增值税专用发票”，开票信息为：

（1）企业名称：

（2）纳税登记号：

（3）企业地址：

（4）办公电话（固话）：

（5）开户银行：

（6）账号：

特此声明！

供应商名称（单位公章）：

法定代表人或其授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

注：如中标供应商不能通过广咨电子招投标交易平台网站（<http://www.gzebid.cn>）缴纳中标服务费，请联系项目负责人以其他方式（如银行转账等）缴纳。供应商请注意区分投标保证金及中标服务费收款账号的区别，务必将保证金按招标文件的要求存入指定的保证金专用账户，中标服务费存入中标通知书中指定的服务费账户。切勿将款项转错账户，以免影响保证金退还的速度。

13. 投标保证金凭证信封

密封后随投标文件递交：

13.1 退投标保证金说明（原件）

13.2 交付投标保证金的银行回单复印件

14. 退投标保证金说明

为使投标保证金得以顺利退还，请供应商仔细阅读以下表中说明并执行。

◆按照要求填写及签章，提交原件一式两份（一份放入投标保证金凭证信封，一份装订在投标文件正本中）。

致：广东省机电设备招标有限公司

我方参与贵公司_____项目[项目编号：_____]的投标已通过子账号方式缴纳保证金。所提交的投标保证金为人民币_____元，请贵公司退还时划到以下账户：

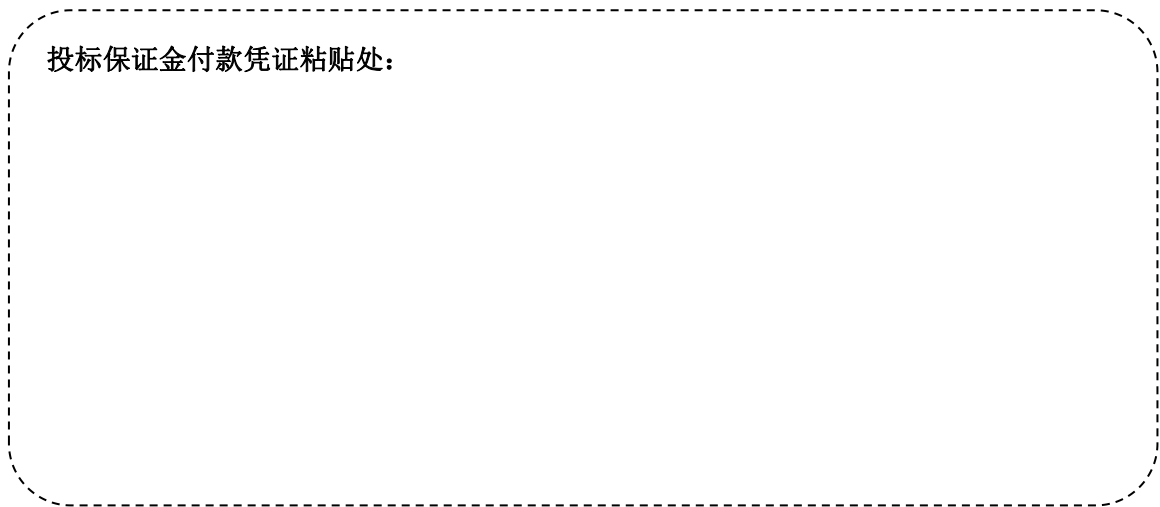
收款单位	收款单位名称			
	收款单位地址			
	邮编			
	联系人		联系电话	
	开户银行			
	账号			
	是否广东金融结算系统缴纳保证金	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> <u>（请询问开户银行后，在其中一项中打“√”）</u>		

注：开户银行须具体至支行，否则将影响退保证金进度。

供应商名称（单位公章）：

日期： 年 月 日

投标保证金付款凭证粘贴处：



询问函、质疑函、投诉书格式

说明：本部分格式为供应商提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

1. 询问函格式

询 问 函

广东省机电设备招标有限公司：

我单位已报名并准备参与（项目名称）项目（采购文件编号：_____）的投标（或报价）活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

- 一、_____（事项一）
 - （1）_____（问题或条款内容）
 - （2）_____（说明疑问或无法理解原因）
 - （3）_____（建议）
- 二、_____（事项二）
-

随附相关证明材料如下：（目录）。

询问人：（公章）

法定代表人（授权代表）：

地址：

电话：（固话/手机）

电子邮箱：

_____年__月__日

2. 质疑函格式

质 疑 函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2：

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3. 投诉书格式

投 诉 书

一、投诉相关主体基本情况

投诉人:

地 址: 邮编:

法定代表人/主要负责人:

联系电话:

授权代表: 联系电话: ..

地 址: 邮编:

被投诉人 1:

地 址: 邮编:

联系人: 联系电话:

被投诉人 2:

地 址: 邮编:

联系人: 联系电话:

相关供应商:

地 址: 邮编:

联系人: 联系电话:

二、投诉项目基本情况

采购项目名称:

采购项目编号: 包号:

采购人名称:

代理机构名称:

采购文件公告:是/否 公告期限:

采购结果公告:是/否 公告期限:

三、质疑基本情况

投诉人于.....年.....月.....日,向.....提出质疑,质疑事项为:

采购人/代理机构于.....年.....月.....日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1:

事实依据:

法律依据:

投诉事项 2:

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

投诉书制作说明:

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。