

中央政府采购

招标文件

项目编号：M4400000707000707001

项目名称：暨南大学经济管理国家级实验教学示范中心
建设项目

委托单位：暨南大学

招标机构：广东省机电设备招标有限公司

2018年6月

温馨提示

(本提示内容非采购文件的组成部分, 仅为善意提醒。如有不一致, 以采购文件为准)

- 1、潜在投标供应商须按采购文件及公告要求报名(采购文件可在招标公告发布的网站上自行下载)。
- 2、本公司启用网上报名系统进行供应商报名, 不设线下售卖采购文件。请登录广咨电子招投标交易平台网站(www.gzebid.cn)进行供应商注册报名。
- 3、首次参与政府采购项目投标的供应商, 应在报名成功后最迟必须于开标前一日登录广东省政府采购网(<http://www.gdgpo.gov.cn/>)完成供应商注册。
- 4、为避免因迟到而失去投标/报价资格, 请供应商适当提前到达开标现场。
- 5、投标/报价文件应按顺序编制页码。
- 6、请仔细检查投标/报价文件是否已按采购文件要求盖章、签字(签章)、签署日期。
- 7、请正确填写《开标/报价一览表》。多子包项目请仔细检查子包号, 子包号与子包名称必须对应。
- 8、单独提交的信封内容应包括: 投标保证金凭证(提供银行支付凭证复印件)、退投标保证金说明函原件。
- 9、供应商须通过广咨电子招投标交易平台网站(<http://www.gzebid.cn>)获取子账号的方式递交投标/报价保证金及中标/成交服务费。
- 10、每个供应商每个项目的保证金缴纳账户是唯一的, 本司将根据唯一保证金缴纳账户的缴纳情况, 确认供应商是否已按规定缴纳项目保证金。所以请各供应商缴纳保证金前务必核对正确的缴纳账户, 错缴误缴导致未按项目缴纳保证金的情况将由供应商自行负责。
- 11、投标供应商严禁采用 EFT 系统(广东金融结算系统)方式缴纳投标保证金, 如采用此方式导致招投标系统无法识别缴纳账号信息的, 视为未按要求缴纳保证金, 由此造成后果由投标供应商自行承担责任。
- 12、投标/报价保证金必须于采购文件递交截止时间前到达广东省机电设备招标有限公司的账户。由于转账当天不一定能够到账, 为避免因投标/报价保证金未到账而导致投标/报价被拒绝, 建议至少提前 2 个工作日转账。
- 13、未中标供应商的投标保证金退款程序: 在中标通知书发出后的五个工作日内按规定程序原额退还。
- 14、中标供应商的投标保证金退款程序: 在收到中标供应商提交的合同原件或复印件后五个工作日内原额退还。

- 15、如采购文件有澄清、修改或者延期的，我司会在相关媒体上发布公告，并以电子邮件的形式通知所有报名及购买采购文件的供应商。
- 16、如投标/报价产品属于许可证管理范围内的，须提交相应的许可证复印件。
- 17、如供应商以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件的，须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目投标/报价的授权书原件。
- 18、以联合体形式投标/报价的，请提交《联合体共同投标协议书》。
- 19、供应商为中型、小型、微型企业的，请提交《中小企业声明函》。
- 20、为了提高政府采购效率，节约社会交易成本与时间，本司希望购买了采购文件而决定不参加本次投标的供应商，在投标/报价文件递交截止时间的3日前，按《投标/报价邀请函》中的联系方式，以书面形式告知采购代理机构。对您的支持与配合，谨此致谢。
- 21、因场地有限，本公司无法提供停车位，不便之处敬请谅解。

目录

第一章 投标邀请	5
第二章 供应商须知	7
一、 定义	7
二、 一般要求.....	7
三、 询问、质疑与投诉.....	9
四、 投标文件.....	10
五、 适用法律.....	14
第三章 采购人需求	15
一、 项目概况.....	15
二、 总体要求.....	15
三、 招标范围及规格要求.....	16
四、 商务要求.....	29
五、 其它要求.....	31
第四章 开标、评标和定标.....	32
一、 开标	32
二、 评标	32
三、 评标程序.....	33
四、 定标	36
第五章 合同格式	41
第六章 投标文件格式	49

第一章 投标邀请

广东省机电设备招标有限公司（以下简称“采购代理机构”）受暨南大学（以下简称“采购人”）的委托，就以下政府采购项目进行公开招标，邀请合格的国内供应商参加投标。有关事项如下：

一、 招标项目简介

- （一） 项目名称：暨南大学经济管理国家级实验教学示范中心建设项目
- （二） 项目编号：M4400000707000707001
- （三） 项目类别：货物类
- （四） 财政预算：见第三章采购人需求。
- （五） 采购内容及用途：见第三章采购人需求。

本项目已按照国家有关规定履行项目审批手续并获得批准，采购项目的资金来源已落实，项目的招标方式和范围已经财政部门批准。

- （六） 交货期：见第三章采购人需求。

二、 供应商资格要求

- 1、 供应商具备《政府采购法》第二十二条所规定的条件。
- 2、 供应商必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人。
- 3、 已登记报名并获取本项目采购文件。
- 4、 本项目不接受联合体投标。
- 5、 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以投标截止日当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

三、 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一招标项目包投标。

四、 报名及购买采购文件的时间、方式及采购文件售价

（一） 报名及购买采购文件时间：2018年6月11日至2018年7月3日上午8:30—12:00，下午2:00—5:30（北京时间，节假日除外）。

（二） 报名及购买采购文件方式：

本项目只接受网上报名：

投标供应商可访问广咨电子招投标交易平台网站（www.gzebid.cn）进行网上报名。如供应商尚未注册，请根据网站指引进行办理。只有正式入库的供应商才可以进行网上报名、购买采购文件。采购文件购买支持微信、支付宝两种方式，支付成功后即可下载采购文件，同时我会为您开具增值税普通电子发票，您可以登录系统选择对应项目下载电子发票。

(有关网上报名、注册及采购文件发票等事宜, 请联系客服。热线电话: 400-150-3001, 网站客服(QQ): 3151435402)

(三) 报名及购买采购文件需提交的资料:

- ① 报名登记表(详见本采购文件第六章);
- ② 营业执照(或事业法人登记证)副本复印件;
- ③ “信用中国”网站中无不良记录截图;

请潜在投标人登录广咨电子招投标交易平台网站(www.gzebid.cn)并选择对应项目, 按以上顺序提交报名资料(加盖单位公章), 保证所提交资料真实、完整、有效、一致, 否则自行承担由此导致的任何损失。

说明: 采购代理机构将核对报名供应商提交的上述资料, 且只接受完整提交上述资料供应商的报名。

(四) 采购文件售价: 人民币 150 元/套, 标书售后不退。

五、 递交投标文件时间、投标截止及开标时间、开标地点

(一) 递交投标文件时间: 2018 年 7 月 4 日上午 09:00~09:30

(二) 投标截止及开标时间: 2018 年 7 月 4 日上午 09:30

(三) 开标地点: 广东省机电设备招标有限公司 11 楼会议室(广州市环市中路 316 号金鹰大厦 11 楼)

六、 采购信息发布及结果公告网站

中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)、广咨电子招投标交易平台(<http://www.gzebid.cn/>)及其他相关媒体。

七、 采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式

(一) 采购人

采购人名称: 暨南大学

(二) 采购代理机构联系方式

名称: 广东省机电设备招标有限公司

地址: 广州市环市中路 316 号金鹰大厦 10-11 楼 邮编: 510060

采购项目联系人: 赵工, 邵工, 罗小姐

电话: 020-83541837, 020-83545523, 020-83542319

E-mail: gmetb3@163.com

广东省机电设备招标有限公司

2018 年 6 月 11 日

第二章 供应商须知

供应商必须认真阅读采购文件中所有的事项、格式、条款和采购人需求等。供应商没有按照采购文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对采购文件在各方面都做出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其投标无效或被拒绝。

一、 定义

- (一) 采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。
- (二) 采购代理机构：采购代理机构是依法设立、从事采购代理业务并提供相关服务的社会中介组织。
- (三) 供应商（投标人）：是响应招标、参加投标竞争的法人或其他组织或自然人。
- (四) 采购合同：是指由采购人和供应商签订的规定双方权利和义务的协议。

二、 一般要求

(一) 投标的费用

1. 不论投标的结果如何，供应商应承担所有与编写和提交投标文件有关的费用。
2. 本次招标向中标供应商收取招标代理服务费，招标代理服务费不在分项报价表中单列。
3. 采购代理机构参照广东省物价局粤价函（2013）1233号规定的收费标准，按照中标总金额以差额定率累进法（如下表）计算向中标供应商收取中标服务费，具体标准如下：

费率类别 中标金额（万元人民币）	招标费率
100 以下	1.5%×80%
100-500	1.1%×80%
500-1000	0.8%×80%
1000-5000	0.5%×80%
5000-10000	0.25%×80%

(二) 采购文件的澄清和修改

1. 采购代理机构对采购文件进行必要的澄清或者修改的，按规定在相关媒体上发布公告，并通知所有报名及购买采购文件的供应商，报名及购买采购文件的供应商在收到澄清或修改通知后应按要求以书面形式予以确认，该澄清或修改的内容为采购文件的组成部分。采购代理机构将拒绝没有对澄清修改文件予以书面确认的供应商的投标。

2. 根据采购的具体情况，采购代理机构可延长投标截止时间和开标时间，并在投标截止时间前，将变更时间在指定媒体上发布公告，同时通知所有当时已报名及购买采购文件的投标供应商。

(三) 知识产权

1. 供应商必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任

何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任应由供应商承担。

2. 投标报价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

（四）纪律与保密事项

1. 供应商不得相互串通投标报价，不得妨碍其他供应商的公平竞争，不得损害采购人或其他供应商的合法权益，供应商不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

2. 在确定中标供应商之前，供应商不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

3. 在确定中标供应商之前，供应商试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

4. 获得本采购文件者，不得将采购文件用作本次投标以外的任何用途，若有要求，开标后，供应商应归还采购文件中的保密文件和资料。

5. 由采购人向供应商提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，供应商应归还所有从采购人处获得的保密资料。

（五）关于关联企业

法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一项目包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

（六）关于中小微企业投标

1. 中小微企业投标是指符合《中小企业划型标准规定》的供应商，通过投标提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小微企业制造的货物。本项所指货物不包括使用大型企业注册商标的货物。中小微企业投标应提供《中小微企业声明函》；提供其他中小微企业制造的货物的，应同时提供制造商的《中小微企业声明函（制造商）》。

2. 根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团

监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小微企业声明函》。

3. 根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，满足要求的残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

三、 询问、质疑与投诉

(一) 询问

供应商对政府采购活动事项（采购文件、采购过程和成交结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时做出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。书面方式询问包括但不限于电子邮件、信函。

联系方式见《邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

(二) 质疑

供应商认为采购文件、采购过程或成交结果使自己的权益受到损害的，以书面形式向采购人或采购代理机构书面提出质疑：

(1) 采购文件在指定的政府采购信息发布媒体上公示最少5个工作日；购买本采购文件的投标供应商认为采购文件的内容损害其权益的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出质疑，供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料；

(2) 投标供应商认为采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起7个工作日内提出质疑；对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日起7个工作日内提出质疑；供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料(依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十七条，捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料不能作为质疑、投诉的证明材料)；

(3) 采购人或采购代理机构在收到投标供应商的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标供应商和其他有关投标供应商，但答复内容不涉及商业秘密。质疑投标供应商须提供相关证明材料，包括但不限于权益受损害的情况说明及受损害的原因、证据内容等，并对质疑内容的真实性承担责任。

(4) 质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

(5) 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

(6) 质疑函应当包括下列内容：

- 1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- 2) 质疑项目的名称、编号；

- 3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- 4) 事实依据；
- 5) 必要的法律依据；
- 6) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

(7) 质疑材料中有外文书证或者外国语视听资料的，应当附有中文译本，由翻译机构盖章或者翻译人员签名。

(8) 质疑事项属于有关法律、法规和规章规定处于保密阶段的事项，质疑的当事人应当提供信息来源或有效证据。

(9) 质疑联系方式

质疑受理机构名称：广东省机电设备招标有限公司

质疑受理机构地址：广州市环市中路316号金鹰大厦10楼

质疑受理机构电话：020-83544461

质疑受理机构邮箱：gmetb3@163.com

(三) 投诉

(1) 投标供应商对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，向政府采购监督管理机构提出投诉。

(2) 投诉人在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

(3) 投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动：

- 1) 捏造事实；
- 2) 提供虚假材料；
- 3) 以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

四、 投标文件

(一) 投标文件的构成

1. 投标文件须按照第六章的要求装订成册。
2. 投标文件应装订牢固不可拆卸（如：胶订），如因装订不牢固导致的任何损失由供应商承担。
3. 投标文件数量：正本 1 份，副本 5 份，WORD 和 PDF 格式电子文档各 1 份（电子文档要求 U 盘或刻录光盘，WORD 和 PDF 格式，不留密码，无病毒，不压缩，密封提交）。

4. 所有投标文件（除特殊规格的图纸等外）应按 A4 规格制作。

（二）投标文件的编写

1. 供应商应按采购文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。供应商必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，报同级财政部门处理。

2. 采购文件中，凡标有“★”的地方均为须实质响应条款，供应商若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

3. 除在采购文件另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

4. 投标文件报价的编写要求

（1）供应商必须按采购文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。

（2）投标文件报价包含货物的（含相关配件、附件、安装、材料）价款、税费、运输费、装卸费、配送、加工、保险费用及其技术和售后服务费等等一切有关费用，如涉及软件许可使用或技术指导、人员培训的，还应包括软件许可费以及一切技术服务费、人员培训费，供应商不得再向采购人收取任何费用。

（3）供应商漏报的单价或每单价报价中漏报、少报的费用，视为此项费用已隐含在投标报价中，中标后不得再向采购人收取任何费用。

（4）采购货物中如包含进口免税产品，根据《科学研究和教学用品免征进口税收规定》，采购人可享受其教学用仪器设备的进口货物免征进口关税和进口环节增值税、消费税待遇。若供应商所报货物设备（含零部件或制作材料）原产地为中华人民共和国境外地区而须进口的应专项单列报价，投标总价应不包括进口关税和进口环节增值税、消费税的免税价（包括交货给采购人验收合格后交付使用及与货物设备进口有关的一切费用）。供应商可按国家外汇主管机构公布的外汇汇率牌价折算为人民币报价，并在投标文件中注明汇率折算标准及其换算方法。

（5）只允许供应商有一个投标方案，否则将被视为无效投标（允许报多个投标方案的除外）。

5. 投标文件以及供应商与招标人就有关投标的往来函电均应使用中文。供应商提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

6. 投标文件须编页码。

（三）投标文件的签署形式

1. 投标文件正本必须打印，并按要求签字、盖章，副本可以是投标文件正本复印，正本与副本不符，以正本为准。

2. 投标文件一般不得涂改和增删, 如有涂改和增删之处, 必须加盖公章或由法定代表人签字或授权代表签字。

(四) 投标文件的装订、标记和密封

1. 供应商编制的投标文件应按采购文件的要求装订成册, 正本、副本封装完好。
2. 封套上建议按以下顺序标明如下字样:

收件人: 广东省机电设备招标有限公司
项目名称:
项目编号:
投标子包:
供应商名称:
供应商地址、联系人、电话及传真号码
在规定的开标时间 2018 年 月 日 午 :30 之前不得启封

3. 投标保证金、退投标保证金说明函放入投标保证金信封内, 在信封上应标明项目编号、供应商名称。
4. 采购代理机构对不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失不承担任何责任。
5. 如果未按要求密封和标记, 采购代理机构对误投或提前启封概不负责。

(五) 投标文件的递交

1. 所有投标文件应在投标截止时间前送达采购代理机构开标地点。
2. 采购代理机构将拒绝以下情况的投标文件:
 - (1) 投标截止时间以后送达的。
3. 采购代理机构不接受电报、电话、传真方式投标。

(六) 投标文件的修改与撤回

1. 供应商在采购文件要求提交投标文件的截止时间前, 可以补充、修改或者撤回已提交的投标文件, 并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容为投标文件的一部分, 与原投标文件不一致的, 以补充、修改的内容为准。
2. 供应商补充、修改投标文件的书面材料(应有授权代表签字或加盖公章), 须密封送达采购代理机构, 同时应在封套上标明“补充、修改投标文件”和招标项目编号。
3. 撤回投标应以书面形式通知采购代理机构, 并有法定代表人或投标授权代表的签字和加盖公章。
4. 在投标截止时间之后, 采购代理机构不接受供应商对投标文件做任何修改及撤回。

（七）投标有效期

自投标截止之日后 90 天(特殊情况除外)。在特殊情况下，采购代理机构可于投标有效期满之前要求供应商同意延长有效期，要求与答复均以书面形式进行，同时，投标保证金的有效期也相应延长。供应商可以拒绝上述要求，但其投标将会被拒绝并无息退还投标保证金；同意延期的供应商其权利与义务相应延至新的截止期。

（八）投标保证金

1. 供应商应交纳投标保证金：子包1：人民币9,800.00元。子包2：人民币5,700.00元。
2. 投标保证金缴纳方式：

子账号方式缴纳保证金：

本项目接受子账号方式缴纳投标保证金，投标供应商网上报名成功后，应登录广咨电子招标投标交易平台网站（www.gzebid.cn）并选择对应项目获取缴纳投标保证金的子账号（每位供应商每个项目的保证金缴纳账户是唯一的，该账号是针对每位供应商随机生成的专属账号）。

注意事项：

（1）投标保证金应从投标供应商在本平台注册的基本户中支付，并以资金到达该子账号的时间为准，如从其他账户、或未缴纳到指定的子账号，视为无效投标保证金。

（2）投标供应商严禁采用 EFT 系统(广东金融结算系统)方式缴纳投标保证，如采用此方式导致招投标系统无法识别缴纳账号信息的，视为未按要求缴纳保证金，由此造成后果由投标人自行承担。

3. 对于中标供应商，投标保证金将保持全部的约束力，直到中标供应商与采购人签订了合同。

4. 采购代理机构在中标通知书发出后的五个工作日内按采购代理机构规定程序原额退还未中标供应商的投标保证金。采购代理机构收到中标供应商提交的合同后五个工作日内原额退还其投标保证金。

5. 若有下列情况之一，供应商或中标供应商的投标保证金不予退还并上交国库：

- 1) 投标供应商在采购文件规定的投标有效期内撤销其投标；
- 2) 中标供应商在规定期限内未签订合同。

（九）投标样品（如有）

1. 本项目如要求提交投标样品的，采购代理机构在收取样品时不对样品外观进行验收及性能测试，对样品的破损或质量概不负责。

2. 由于采购代理机构存放样品的空间有限，采购活动结束后，未中标人提供的样品，应当在中标公告发布之日起5个工作日内自行取回，否则视为供应商自动遗弃，采购代理机构有权处理。

3. 中标人提供的样品，由采购人进行保管、封存，并作为履约验收的证据。

(十) 采购文件的解释权

本采购文件由广东省机电设备招标有限公司负责解释。

五、 适用法律

采购人、采购代理机构及供应商的一切招标投标活动均适用《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其配套的法规、规章、政策。

第三章 采购人需求

一、项目概况

本项目是对暨南大学经济管理国家级实验教学示范中心建设项目进行国内公开招标。

1. 采购内容：

子包 1：经济数据库 1 套，可视化开发平台 1 套，大数据分析开发平台 3 套，数据挖掘系统 1 套，商业智能分析系统 5 套。**确定一名中标供应商。**

子包 2：创新创业训练管理平台软件 1 套，创业实践教学沙盘软件 1 套，创业训练软件 1 套。

确定一名中标供应商。

2. 财政预算：人民币 77.58 万，其中：子包 1 为 49.022 万元，子包 2 为 28.558 万元。

二、总体要求

1、供应商可以对一个子包投标，也可以对多个子包投标，但子包是投标的最小单位，供应商必须对子包内所有内容和服务投标，并分别提交投标分项报价表。

2、本项目为包运送、包安装、包验收的总包服务，供应商所投货物必须达到有关技术指标、技术要求，投标总报价包括完成本项目的成本、利润、运费、税金等全部费用。卖方提供的物品必须是原厂原装、全新的产品，表面无划伤、无碰撞并且是符合国家标准、行业标准以及该产品的出厂标准。

3、供应商应对投标设备列明其品牌、型号、制造商名称、产地、技术参数、功能介绍和使用说明。

4、伴随服务（费用包含在各子包投标总价内）：全部设备的技术设计、运输、安装调试、人员培训、售后服务、含税等费用。

5、凡标有“★”的地方为关键的商务、技术指标要求，必须完全满足这些要求，未达到这些指标要求的将导致投标无效。标“▲”号的为比较重要的商务、技术指标，未达到这些指标要求的将被严重扣分，但不会导致废标。

6、对于子包 1 中的序号 2 设备“可视化开发平台”、序号 3 设备“大数据分析开发平台”、序号 4 设备“数据挖掘系统”、序号 5 设备“商业智能分析系统”，允许采购本国产品或不属于国家法律法规政策明确规定限制的进口产品。

★7、对于子包 1 的其余设备和子包 2 的设备只允许采购本国产品（本国产品是指不需要通过中国海关报关验放已在中国境内且产自关境内的产品）。

三、招标范围及规格要求

(一) 招标范围

子包 1:

序号	设备名称	数量	备注
1	经济数据库	1 套	
2	可视化开发平台	1 套	允许采购进口产品
3	大数据分析开发平台	3 套	允许采购进口产品
4	数据挖掘系统	1 套	允许采购进口产品
5	商业智能分析系统	5 套	允许采购进口产品

子包 2:

序号	设备名称	数量
1	创新创业训练管理平台软件	1 套
2	创业实践教学沙盘软件	1 套
3	创业训练软件	1 套

(二) 核心设备

子包 1:

原序号	核心设备名称	数量
1	经济数据库	1 套

子包 2:

原序号	核心设备名称	数量
1	创新创业训练管理平台软件	1 套

(三) 技术参数要求

子包 1:

1、经济数据库 1 套 (核心设备)

★数据使用期限：两年（2018 年 9 月 1 日至 2020 年 8 月 31 日）。

数据库系列名称	起始年份	发布时间	技术参数
公司研究系列	2005-	2014/12/30 (2017/09/28)	<p>提供所有在全国中小企业股份转让系统挂牌及退市公司的基本信息、股票基本信息以及挂牌、退市公司披露的财务数据。</p> <p>特色指标: 股票基本信息、公司基本信息表、资产负债表、利润表、现金流量表直接法、现金流量表间接法。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 保留并兼容新旧财务结构, 便于纵向时间对比; 2. 按上市公司经营性质、设立方式进行分类统计; 3. 提供合并以及母公司报表的详细财务数据。
基金市场研究系列	1998-	2014-10-13	<p>提供中国基金基本信息、发行与扩募信息、基金经理信息、基金净值信息、基金分红平派息、投资组合、基金财务指标等数据。</p> <p>特色指标: 基金经理任职日期起、离职日期、基金单位净值、累计净值、过去 1 个月净值增值率、过去 1 年净值增值率、NARR1M 的标准差、过去 1 个月业绩比较基准收益率、三个月业绩比较基准收益率、基金成立至今业绩比较基准收益率、BGR1M、BGR3M、BGR6M 标准差等。信息丰富全面, 包括基金基本信息、发行信息、基金经理信息、基金净值变动、投资组合变动、分红派息等动态信息等。</p> <p>结构实用, 按照研究人员关注的不同部分, 对研究所关注的内容进行合理的分类, 方便研究人员查找和调用相应的数据。</p> <p>指标多样, 基金净值、投资组合、财务指标等部分的多个衍生指标, 方便研究人员做不同的比较研究。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 按运作模式和标的证券多维度基金类型分类。 2. 基金信息按基金主代码和基金份额代码统计; 3. 基金折算比例、申购赎回组合证券数。
专题研究系列	1990-	2011-11-9	<p>提供指数文件, 行业指数文件, 银行利率文件。字段包括指数代码, 交易日期, 开盘指数, 收盘指数, 最高指数, 最低指数, 指数回报率, 行业代码, 行业回报率, 利率变动月份, 银行年存款利率等。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 指数、行业、银行利率分别展示, 方便查询; 2. 根据证监会公布行业分类索引代码设计行业代码; 3. 日个股回报率计算依据权威。

数据库系列名称	起始年份	发布时间	技术参数
	1990-	2011-11-2	<p>文件包含: 日个股回报率文件, 日市场回报率文件, 指数文件, 财务指标文件, 银行利率文件。字段包括证券代码, 交易日期, 考虑现金红利再投资的日个股回报率, 不考虑现金红利再投资的日个股回报率, 日个股总市值, 日个股流通市值, 考虑现金红利再投资的综合日市场回报率, 不考虑现金红利再投资的综合日市场回报率, 指数代码, 指数回报率, 会计年度, 期初股东权益合计, 期末股东权益合计, 银行年存款利率等。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 对个股、市场分别提供了日回报率数据; 2. 包含了上市公司基本财务指标数据; 3. 提供 1993 年以来央行公布的银行利率数据。
	1991-	2011-10-25	<p>提供 1990 年以来全部个股的主要日、月、年风险衡量指标, 如 Beta 等。字段包括证券代码、年度、分市场年 Beta 值、综合市场年 Beta 值等。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 包含各市场类型β 系数; 2. 覆盖日、月、年文件; 3. 从投资者角度出发方便使用。

上述数据库需满足以下技术参数:

数据库结构设计必须符合国际标准, 借鉴芝加哥大学 CRSP、标准普尔 Compustat、纽约交易所 TAQ、ISDA, Thomson、GSIOnline 等国际知名数据库的成熟经验。

▲ (1) 要求所提供的数据库入选国外知名数据库体系, 或者国外知名高校认可, 提供具体证明文件。

▲ (2) 现在或者曾经为世界知名金融机构提供数据源用来二次开发, 提供具体证明文件。

(3) 要求数据库数据源来自于国内各大交易所, 并提供交易所的授权文件复印件加盖公章。

(4) 数据库结构设计规范合理, 与定量研究方法、模型紧密结合, 数据内容及展现形式满足定量分析需要。除基础数据外, 还提供大量计算、分类调整后的专业衍生数据。

(5) 要求提供及时的数据在线发布服务, 保证与数据源同步更新, 服务更加方便、快捷、人性化。

(6) 要求提供中英双语的数据库, 专业的财经英文翻译, 国际视野, 赢得海外顶尖高校和国际知名金融机构的认可。

▲ (7) 要求有超过 25000 篇以上高质量学术论是采用投标方所生产的数据库中的数据, 并在国内外一流刊物发表, 提供具体证明文件。

(8) 支持教学研究, 提供数据定制服务。

(9) 支持常用应用软件 SAS, SPSS, Matlab 等的直接调用。支持二次开发。

(10) 下载格式包括: Txt, Excel, Excel2007, Dbf, SAS, SPSS, MATLAB, R, 逗号分隔文本 CSV, Tab 键分隔文本 TXT, HTML 表格, XML 文件等。

★(11) 为方便教学研究, 能够提供高质量出版实验教材配合数据库做专题系列实证研究, 满足专业培养方案和实验课程开设要求。

(12) 要求投标方具备以下证书:《CMMI 四级认证证书》、《ISO9001 系列管理体系认证证书》, 复印件加盖制造商公章放入投标文件正本中。企业通过这些认证可以证实其有能力稳定地提供满足我校和适用的法律法规要求的产品。

(13) 要求投标方提供本数据查询软件的计算机软件著作权登记证书复印件加盖公章, 确保所投产品名称跟著作权登记证书中的名称一致。

2、可视化开发平台 1 套 (5 个 creator 版的 2 年 License, 期限自交货时开始计算)

功能参数	技术说明
整体操作	简单易用, 无需任何编程, 只需通过拖放即可完成各种视图的制作, 支持 VizSQL。
数据准备	支持直观可视化方式对各数据源进行处理, 借助智能功能实现复杂任务的自动化, 例如联接、并集、透视和聚合。
全方位观察数据	支持通过三个协调的视图构建一个数据网格, 用于查看您熟悉的行级数据; 一个配置窗格, 用于查看各列配置; 一个流程窗格, 用于了解整个数据准备流程。并且可以实现在配置窗格中进行更改时, 将会实时在流程窗格和数据网格中看到结果
智能算法解决数据准备问题	软件数据准备工具支持智能算法, 帮助用户实现常见数据准备问题的自动化处理。使用模糊聚类分析算法来完成重复性任务, 例如按拼音进行分组, 或基于标点进行清理, 并将其转换为一键式操作, 从而加速分析
完全集成	支持将准备结果直接集成到分析 workflow 中, 提高见解获取速度。客户随时可在本产品 Desktop 中打开自己的工作流, 或者通过本产品 Server 或本产品 Online 轻松共享。本产品 Prep 还能够使用本产品 Desktop 数据连接器、计算语言, 以及权限和认证, 因此客户很快就能熟练使用, 并在分析流程的任何环节展开协作。
数据源连接	软件支持连接各类型的数据库数据源, 包括 DB2/MySQL/SQL Server/Oracle/OracleEssbase/Netezza/OData/Greenplum/ParAccel/SAP BW/SAP HANA/Teradata / Cloudera Hadoop Hive/MapR Hadoop Hive/ Sybase /Vertica / Access/Excel/Text Files 等等, 同时也支持 ODBC 连接数据库。另外, 数据的连接除支持 in-memory 的方式外, 还支持实时的动态连接, 即不用将数据导入软件也可做分析。
元数据处理	软件支持对元数据的基本操作, 包括定义字段的类型、修改字段名称、添加注释、创建层级结构等, 并可以根据需要构建新的字段或参数。
处理数据量	支持实时连接到数据源以及将数据导入到数据引擎, 可以快速的处理海量数据。
异构系统集成	软件支持多数据源整合功能, 实现在报表开发层面屏蔽不同数据库之间的差异, 提供无差别的数据源支持, 实现对来自不同数据库的数据进行融合。
仪表盘与界面	使用该软件可以轻松的制作各种动态仪表盘, 动态仪表盘能支持多种选择器控件, 包括单选按钮、复选框、下拉框、时间滑动器等, 所有的选择控件都应摆在仪表盘上的

功能参数	技术说明
	明显位置, 以备使用者随意使用, 只需以拖曳的方式, 即可将选择控件加入仪表版, 无须任何编码。
图表展示	软件支持饼图、柱状图、热力图、瀑布图、突出表、折线图、散点图、交叉表等各种图形, 并且拥有自动推荐图表的功能, 即用户只要选择好字段, 软件会自动推荐一种图表来展示这些字段。图表可以在仪表板中自由摆放, 形成图文结合的报表。这些报表可以是一表多图、一图多表、多表多图的表现形式。同时, 软件支持图表的动态轨迹播放功能。
地图功能	软件自带地图绘制功能, 可以轻松地将数据绘制到地图上展示。此外, 软件还支持连接 WMS、导入自定义地理编码, 也支持地图的钻取功能, 地图的缩放展示功能。
数据预警	软件支持以多样化的形式对关键指标的异常值进行预警, 例如变化一下背景颜色、改变图标等。此外, 软件也支持 What-if 分析和回归模型拟合。
数据钻取与联查	软件可以方便地进行数据钻取, 可进行逐层深入、抽丝剥茧的分析, 发掘数据价值。同时, 软件还支持各图表之间的联动、突显、筛选的功能。
数据刷新	软件支持数据的实时自动刷新。在仪表板的界面模式固定好后, 若数据源中的数据有增加、删减、修改等情况, 仪表板在每次打开后可以自动实时刷新界面以展示变动后的最新数据。
动态维度切换	软件支持用户在不同维度之间切换查看报表。此外, 在数据的列表展示上, 软件支持在一个平面报表上, 固定一个维度, 允许用户随时更改另外一个或多个维度。
故事点	支持 Story Telling 功能。
用户权限控制	软件可以实现对各类报表查询人员进行权限控制, 详细度可达到对某个字段的某条记录进行权限控制。
数据更新	软件可以设置实时刷新数据, 或指定在什么时间自动全量或增量刷新数据。
系统集成	制作好的报表可通过 Java Script 代码嵌入到其它应用系统中或外部网页中。
网页与移动终端访问	制作的报表发布后, 支持网页浏览以及移动终端如 iPad、Android 平板电脑浏览, 并可在网页上和移动终端上编辑报告。
网页与终端查阅效果	不管是通过浏览器还是移动终端查阅报表, 都具有交互式的功能, 可实现筛选、过滤、突显、钻取到底层数据的功能。
平台部署	软件可以实行分布式部署, 实现软件的高可用性。

3、大数据分析开发平台 3 套

★ “3 套”是指单个服务器的 server pro 版本的 3 年 Commercial License (不限用户数, 期限自交货时开始计算)。

1) 商用 License (非 AGPL 协议)

Commercial License (not AGPL)

2) 支持软件 RStudio

RStudio Support

3) 强大的编码工具, 可提高生产效率

Powerful coding tools to enhance your productivity

4) 通过网路浏览器在任何地方都可以接入 RStudio IDE

Access the RStudio IDE from anywhere via a web browser

5) 集中地动态平衡计算和 RAM 资源

Scale compute and RAM centrally

6) 与他人同步分享项目和编辑代码文件

Share projects & edit code files simultaneously with others

7) 并行地运行多种版本 R 软件

Run multiple versions of R side-by-side

8) 并联地运行多种分析

Run multiple analyses in parallel

9) 在两台或多台服务器上负载均衡 R 会话

Load balance R sessions across two or more servers

10) 监控活动会话及它们的 CPU 和内存利用率

Monitor active sessions and their CPU and memory utilization

11) 暂停, 强行终止或控制任何活动会话

Suspend, forcibly terminate, or assume control of any active session

12) 查看历史使用记录和服务器日志

Review historical usage and server logs

13) LDAP, 活动目录, Google 账户和系统账户

LDAP, Active Directory, Google Accounts and system accounts

14) 通过 PAM 完全支持可插入验证模块, Kerberos 以及通过代理 HTTP 标头进行自定义确权

Full support for Pluggable Authentication Modules, Kerberos via PAM, and custom authentication via proxied HTTP header

15) 使用 SSL 加密流量并限制客户端 IP 地址

Encrypt traffic using SSL and restrict client IP addresses

16) 通过将输入和输出写入中央位置来审计所有 R 控制台活动

Audit all R console activity by writing input and output to a central location

17) 在每个用户和整个系统的基础上监控服务器资源 (CPU, 内存等)

Monitor server resources (CPU, memory, etc.) on both a per-user and system-wide basis

18) 带可配置输出的健康检查 (自定义 XML, JSON)

Health check with configurable output (custom XML, JSON)

19) 使用 Graphite / Carbon 明码文本协议将指标发送到外部系统

Send metrics to external systems with the Graphite/Carbon plaintext protocol

20) 定制 R 的版本, 预留 CPU, 按用户和组别优先调度和限制资源

Tailor the version of R, reserve CPU, prioritize scheduling and limit resources by User and Group

21) 配置帐户并通过 PAM 会话 API 动态安装主目录

Provision accounts and mount home directories dynamically via the PAM Session API

22) 为数据库和群集连接自动执行每个用户配置文件脚本

Automatically execute per-user profile scripts for database and cluster connectivity

4、数据挖掘系统 1 套

★4.1 该软件包含投标时最新版本的可用于 4 core cpu 的 MP 单用户 (single user, 每个用户可装 3 台电脑) 版 (MP 4-core) LICENSE4 个 (无限期, 永久使用权)

4.2 提供一个使用统计和图形方式来处理分析数据的环境。

4.3 是一个整合性的软件套件而不是一些个别模块的组合。能运用数据管理, 统计和图形化的指令来运算处理统计数据。

4.4 是一套全功能性的统计学软件, 而且能在 Windows, Macintosh 和 UNIX 三种环境下使用。提供易学易用且快速的处理环境, 一个已预先设计完成的分析及数据管理的链接库, 用户可自行创造和添加功能; 并且有适合的选单。

4.5 包含的主要功能除了有完整的统计、图形和数据管理的能力、完全的编辑程序或程序, 还有线性模式、线性模式的产生、相似仿真方法、转换模式的测试、时间数列、矩阵指令、内建程序语言、因特网的应用等等。

4.6 在分析时是将数据全部读入内存, 在计算全部完成后才和磁盘交换数据。

4.7 数据管理 (Data management):

(1) 资料转换、分组处理、附加档案、ODBC、行-列转换、数据标记、字符串函数等

(2) 可以将分组变量转换成指示变量 (哑变量), 将字符串变量映射成数字代码。

(3) 可以对数据文件进行横向和纵向链接, 可以将行数据转为列数据, 或反之。

(4) 可以恢复、修改执行过的命令。

(5) 可以利用数值函数或字符串函数产生新变量。

(6) 可以从键盘或磁盘读入数据。

4.8 基本统计(Basic statistics): 直交表、相关性、t-检定、变异数相等性检定、比例检定、信赖区间等。

4.9 线性模式(Linear models): 稳健 Huber/White/sandwich 变异估计, 三阶最小平方法、类非相关回归、齐次多项式回归、GLS。

4.10 广义型线性模式(Generalized linear models): 十连结函数、使用者-定义连结、ML 及 IRLS 估计、九变异数估计、七残差等。

4.11 二元、计数及有限应变量(Binary, count, and limited dependent variables): 罗吉斯特、probit、卜松回归、tobit、truncated 回归、条件罗吉斯特、多项式逻辑、巢状逻辑、负二项、zero-inflated 模型、Heckman 选择模式、边际影响。

4.12 Panel 数据/交叉-组合时间序列: (Panel data/cross-sectional time-series): 随机及固定影响之回归、GEE、随机及固定-影响之卜松及负二项分配、随机-影响、工具变量回归、AR(1) 干扰回归。

4.13 无母数方法。(Nonparametric methods)

4.14 多变量方法(Multivariate methods): 因素分析、多变量回归、anonical 相关系数

4.15 模型检定及事后估计量支持分析: Wald 检定、LR 检定、线性及非线性组合、非线性限制检定、边际影响、修正平均数 Hausman 检定。

(Model testing and post-estimation support)

4.16 群集分析(Cluster analysis): 加权平均, 质量中心及中位数联结、kmeans、kmedians、dendrograms、停止规则、使用者扩充。

4.17 图形(Graphics)的作图模块, 主要提供如下八种基本图形的制作: 直方图(histogram), 条形图(bar), 百分条图(oneway), 百分圆图(pie), 散点图(twoway), 散点图矩阵(matrix), 星形图(star), 分位数图。这些图形的巧妙应用, 可以满足绝大多数用户的统计作图要求。在有些非绘图命令中, 也提供了专门绘制某种图形的功能, 如在生存分析中, 提供了绘制生存曲线图, 回归分析中提供了残差图等。

4.18 调查方法(Survey methods): 抽样权重、丛集抽样、分层、线性变异数估计量、拟-概似最大估计量、回归、工具变量等。

4.19 生存分析(Survival analysis): Kaplan - Meier、Nelson - Aalen、Cox 回归(弱性)、参数模式(弱性)、危险比例测试、时间共变项、左-右检查、韦柏分配、指数分配等。

4.20 流行病学工具(Tools for epidemiologists): 比例标准化、病例控制、已配适病例控制、Mantel - Haenszel, 药理学、ROC 分析、ICD-9-CM。

4.21 时间序列(Time series): ARIMA、ARCH/GARCH、VAR、Newey - West、correlograms、periodograms、白色-噪音测试, 最小整数根检定、时间序列运算、平滑化。

4.22 最大似法。(Maximum likelihood)

4.23 转换及常态检定(Transforms and normality tests): Box - Cox、次方转换 Shapiro - Wilk、Shapiro - Francia 检定。

4.24 其它统计方法(Other statistical methods): 样本数量及次方、非线性回归、逐步式回归、统计及数学函数。

4.25 包含样本范例。(Sample session)

4.26 再抽样及模拟方法 (Resampling and simulation methods): bootstrapping、jackknife、蒙地卡罗模拟、排列检定。

4.27 网络功能: 安装新指令、网络升级、网站档案分享、最新消息。

5、商业智能分析系统 5 套

★“5 套”是指 PROFESSIONAL 版单账号 5 年使用权限（期限自 2018 年 11 月 18 日起计算，具体账号由采购方指定）。

为使用 R 构建 Web 应用程序提供优雅而强大的 Web 框架。帮助用户将分析转换为交互式 Web 应用程序，而无需 HTML，CSS 或 JavaScript 知识。

该系统是一个 R 包，可以很容易地从 R 直接构建交互式 Web 应用程序。用户可以在网页上托管独立应用程序，也可以将它们嵌入 R Markdown 文档或构建仪表盘。用户还可以使用 CSS 主题，html 小部件和 JavaScript 操作扩展应用程序。

将 R 的计算能力与现代网络的交互性结合起来。

(Provides an elegant and powerful web framework for building web applications using R. Helps you turn your analyses into interactive web applications without requiring HTML, CSS, or JavaScript knowledge.

The system is an R package that makes it easy to build interactive web apps straight from R. You can host standalone apps on a webpage or embed them in R Markdown documents

or build dashboards. You can also extend your apps with CSS themes, html widgets, and JavaScript actions.

Combines the computational power of R with the interactivity of the modern web.)

满足以下特性:

- (1) 无限应用 (Unlimited Applications) ;
- (2) 10,000 活动小时 (10,000 Active Hours) ;
- (3) 认证 (Authentication) ;
- (4) 可在多个 shiny 用户间分享同一个账号 (Account Sharing) ;
- (5) 性能提升 (Performance Boost) ;
- (6) 可自定义域名 (Custom Domains) ;
- (7) 高级支持 (Premium Support) 。

子包 2:

1、创新创业训练管理平台软件 1 套 (核心设备)

1.1 采用 B/S 结构且不限客户端人数,有利于实验建设并有效地控制成本。基于 JAVA 与 Mysql 的跨平台特性可方便部署在多种应用环境,包括在 Windows/Linux 上跨平台运行。

▲1.2 包含创业训练管理平台、创业项目管理平台两个部分。

1.3 创业训练管理平台:

1.3.1 创业训练管理平台部分包含创新创业训练、创新创业实践两个模块;创新创业训练包含知识点、项目分析、财务规划、投资分析、财务分析、策划训练。创新创业实践包含项目分析、团队组建、头脑风暴、企业构思、商业模式、市场分析、投资分析、财务分析、风险评估、商业计划书。

1.3.2 项目分析:包括知识点学习和项目分析两个模块。项目分析模块需提供互联网+六大行业,包括现代农业、制造业、信息技术服务业、商务服务、公共服务、公益服务。项目分析可使用 3 种模型,包括 PEST 宏观分析模型、五力分析模型、SWOT 分析模型。

▲1.3.3 财务规划:系统提供实际案例,供学生分析,学生需找出案例中不合理部分进行描述,系统需提供案例的不合理错误说明文档供学生练习后参考。

1.3.4 投资分析:提供投资分析背景,学生针对三大报表,结合案例,学生需根据背景案例内容,完成三大报表的填写。

1.3.5 财务分析: 提供财务分析背景案例, 结合案例, 学生需完成创业项目的四大能力分析, 创业项目的财务综合评价, 创业项目贷款的还款计划的填写。

1.3.6 策划训练: 根据给定的案例, 完成商业策划书的训练。系统提供商业策划书的标准目录, 每个目录内容给出注意事项, 给出训练内容, 学生需按照目录, 完成具体内容。并做出修改。

1.3.7 项目分析模块需提供互联网+六大行业, 包括现代农业、制造业、信息技术服务业、商务服务、公共服务、公益服务。项目分析可使用3种模型, 包括PEST宏观分析模型、五力分析模型、SWOT分析模型。

1.3.8 团队组建: 包括创业能力测试和团队组建。创业能力测试需包括性格测试、职位测试、创业能力测试。团队组建可添加个人能力、组建自己的团队, 可查看团队的人员列表。同时, 也可加入其它同学所组建的团队。

1.3.9 企业构思: 企业构思需要完善企业规划、企业类型、企业组织形式、团队人员, 以及用SWOT验证企业构思的可行性。

1.3.10 商业模式: 提供商业画布模型, 学生可参考商业画布模型, 并对其完善, 填写相关信息, 包括合作伙伴、关键业务、价值主张、客户关系、客户细分、核心资源、渠道通路、成本构成、收入来源等因素。

1.3.11 市场分析: 包括市场分析、竞争分析、营销策略分析。针对每种分析模式, 系统设置相关问题, 学生需要对每项问题回答, 最终形成标准的分析文档。

1.3.12 风险评估: 系统提供关于风险评估的测试题。学生按照测试题要求进行回答, 最后进行风险评估总结。

1.3.13 商业策划书: 按照大赛商业策划书要求可自己定义商业策划书模块。

1.4 创业项目管理平台:

▲1.4.1 创业项目管理部分主要功能是帮助学校管理各种创业大赛的文档、申请书等, 并集中展示和审批, 方便查看和管理; 也可在全校范围内征求点子和组建团队等。主要功能模块包括: 点子库、招兵买马、项目融资、投资专区和项目展示四个部分。

1.4.2 点子库: 包含我的点子、我的点赞、我的收藏及我的评论4个部分。学生可根据不同行业发布不同类别的点子, 如策划点子、创业点子、创新点子、经营点子等, 并可对其他同学发布的点子进行点赞、收藏和评论。

1.4.3 招兵买马: 包含我的招兵买马、我的点赞、我的收藏及我的评论4个部分。学生可根据不同的行业需求发布和查看相关的招聘信息。

1.4.4 项目融资: 包括我的创业项目和发布融资信息 2 个部分。学生需要发布完整的项目信息, 包括项目名称、所属行业、所属类别等等。学生可以根据自己的项目情况去发布相对应的融资信息, 以寻找相对应的投资人。

1.4.5 项目展示: 包含我的项目展示和项目申报书 2 个部分。学生可通过展示自己的项目跟其他同学进行交流学习。学生通过软件进行项目的申报, 可极大的减少相关的工作量。

2、创业实践教学沙盘软件 1 套

★2.1 每套沙盘包含 6 和 8 个盘面两种规格, 每个盘面代表一家公司, 每家公司由多名学生组成。

2.2 沙盘现金、固定投入、资金占用等都用具具体金额筹码代表, 实训更真实准确。

▲2.3 整个体系由团队组建、企业构思、市场评估、资金规划、利润计划、创业演练, 以及创业计划书七个部分; 每个部分配套相应的道具和沙盘做模拟演练。同时提供创业沙盘分析软件, 与沙盘数据相结合。

2.4 团队组建: 系统提供 6 或 8 套团队组建的人才信息卡, 学生模拟团队组建并按照规则进行排名。

2.5 市场评估: 熟悉模拟训练背景资料, 根据系统提供的市场数据, 掌握沙盘运营规则, 进行市场评估模拟演练游戏。同时揣摩其它竞争对手的相应信息。

2.6 资金规划: 通过资金规划, 让学生在使用过程中就明白如何将资金更好的利用。如何定位市场、价位等。同时分析出创业各阶段所需要的资金计划。

2.7 利润计划: 先得知各区域市场的固定资本回报率, 计算出其在相应区域的销售情况。销售定位, 市场投入等。预测在未来几个月其它区域的资金回报率。

2.8 创业演练: 系统提供动态投标环节, 并配套竞标计算工具。学生通过市场开拓、广告宣传及服务体系策略实施提升公司竞争力, 通过人力配置获取实际市场需求量。在招投标中以更好价格争取区域大的市场潜量, 获得更大利润。

▲2.9 借助配套分析软件可随时恢复出沙盘状态, 实现多期实验课程交错开展, 提高实验资源利用率; 可有效减轻教师的备课难度, 方便讲解, 提高教学质量。

2.10 沙盘分析专用软件是在沙盘操作时, 老师对学生操作全面监控、控制操作进度、计算学生成绩的软件系统, 同时, 又能起到培训作用。

序号	品名	类别	数量	备注
----	----	----	----	----

序号	品名	类别	数量	备注
(1)	现金筹码	50 萬	50 个	黄色/橙色
		20 萬	150 个	
		10 萬	200 个	
		5 萬	120 个	
		1 萬	100 个	
		5 仟	70 个	
		1 仟	80 个	
	5 佰	60 个		
(2)	市场潜量标识	圆形磁力贴	42 面	备用 14 个
(3)	人才信息卡	卡片	120	
(4)	学生投标表	学生用, 打印 6 份	1 套	电子版
(5)	教学用 PPT		1 套	电子版
(6)	教学使用手册		1 套	电子版
(7)	沙盘盘面	6 张		彩喷+PVC
(8)	分析软件	创业先锋实践教学 沙盘软件	1 套	B/S
(9)	加密狗		1 个	

3、创业训练软件 1 套

▲3.1 按照“连锁加盟—店铺选址—证照办理—设备耗材—店铺管理—店铺经营”的商业流程,让学生在相同资本的条件下,体验创业加盟的过程,量化经营数据,以店铺排名及创业者排名计算学生的运营成绩

3.2 采用时间模拟引擎、突发事件引擎、定时任务引擎等高效率算法结构,构建完善的虚拟商业圈和商业街道。

★3.3 加盟连锁系统以开设连锁加盟干洗店为背景,模拟现实经营中加盟连锁干洗店的过程。

3.4 系统提供 6 个品牌可供选择,各品牌品牌名称、加盟店数、成立时间、发展模式、合同期限、总部所在地、品牌发源地等属性存在差异。各品牌的加盟细则也有所区别,学生根据自己的分析选择加盟对象。

▲3.5 模拟城市的真实商圈、街道,模拟日人流量变化。用科学的算法体现了商业圈中的日人流量、日进店人数、顾客流失率、顾客回头率、顾客购买比例、日消费人数、进店率以及进店率竞争衰退等相关数据。

★3.6 实训周期按照现实的时间设计。实训时间自动模式可提供 30 秒一日、1 分钟一日、2 分钟一日多种模式。

3.7 多种经营方式:软件提供了代收洗衣店、专业干洗店、五星级干洗店等多种加盟店规格。学生可根据自己的资金和经营风格,选择从代收洗衣店做起,循序渐进逐步升级加开分店的方式经营,也可以选择一开始就风险比较大的加盟高规格店铺经营方式。

3.8 店铺选址:包括商圈选择、街道选择、铺位选择,不同地址在租金、铺位数量、铺位面积、街道人流量、消费能力等属性方面有差异,创业者根据自己的分析和现实情况选择自己的店铺地址。

3.9 设备耗材:包含对店铺设备、店铺耗材、店铺设施进行采购、维护、变卖等。

3.10 店铺管理:包括店铺的日常管理事件:价格管理、员工管理、现金管理、店铺搬迁、规模升级、店铺状态管理等。

3.11 店铺经营:包括店铺的日常经营事件:经营状态、事件处理、宣传、促销、服务等。

3.12 创业排名:系统根据各创业者开设的店铺情况,进行店铺经营排名、创业者财富排名、商圈排名等。

★4、序号 1、序号 2、序号 3 设备必须为同一品牌。

四、商务要求

(一) 交货方式

1. 交货时间:进口设备为协议签订后 30 天内交货;国产设备为协议签订后 30 天内交货
2. 交货地点:广州暨南大学校内用户指定地点。

★(二) 履约保证金

1. 中标供应商须在合同签订前 5 个工作日内以支票或电汇形式向采购人提交履约保证金,履约保证金金额为合同总金额的 5%。

2. 货物验收合格后,中标供应商凭经采购人使用单位盖章确认的《暨南大学物资采购质量验收表》或《暨南大学大型精密仪器设备大宗物资采购验收报告》申请退还履约保证金,采购人于收到中标供应商退款申请之日起十个工作日内一次性无息退还。

3. 履约保证金提交形式：支票或汇票。

收款人：暨南大学

开户行：广州工行暨南大学支行

帐号：3602015819100000858

用途：（填招标编号及包组号）履约保证金

办理地址：暨南大学行政办公楼 227 室

★（三）付款条件

1. 合同生效后，中国境外提供货物货款由甲方支付境外供货部分货物货款给其进口代理公司。进口代理公司开出 100%L/C，其中 80%凭甲乙双方共同签署的交货齐全的《暨南大学免税进口物资开箱现场记录》及 L/C 规定的单证支付；20%凭甲方验收合格的《暨南大学大型精密仪器设备大宗物资采购验收报告》10 个工作日内支付。

2. 中国境内提供货物货款待全部境内供货货物安装、调试、验收合格后，乙方按国家有关财税规定向甲方开具全额完税销售发票，甲方于十个工作日内一次性付清合同货款。

3. 若属国库支付项目的按财政部相关规定支付。

（四）售后服务

1. 中标方须提供一年或一年以上的原厂免费上门全质保服务（采购人需求书技术参数中有具体要求的，以技术参数中的要求为准），软件终身免费升级，质保期自双方在验收报告签字之日起计算。质保期内，中标人负责对其提供的货物上门进行硬件维修、软件维护和升级等免费服务，招标方不再支付任何费用，但人为因素或自然灾害造成的损坏除外。

2. 质保期内，中标人在接到招标人系统故障或问题告知后，4 小时内进行电话响应排除故障，若电话中无法解决，24 小时内到达现场排除故障。如果需要更换配件的，更换的配件跟被更换的品牌、类型相一致或者是同类更高档次的替代品，并且必须征得招标人管理人员同意。因货物故障停用的时间，保修期相应顺延。

3. 质保期内对故障的报修，如中标人未能做到上款的服务承诺，招标人可采取必要的补救措施，但其风险和费用由中标人承担，招标人根据合同规定对中标人行使的其它权力不受影响。

4. 质保期满后，若有零部件出现故障，经权威部门鉴定属于寿命异常问题（明显短于该零部件正常寿命）时，则由中标人负责免费更换及维修。保修期满后，中标人负责终身维修，只收取材料费，不收维护和人工费用。维修响应时间为接到报修后 24 小时内。

五、其它要求

1. 本项目为包运送、包安装、包验收的总包服务，供应商所投货物必须达到有关技术指标、技术要求，投标总报价包括完成本项目的成本、利润、运费、税金等全部费用。卖方提供的物品必须是全新，表面无划伤、无碰撞并且是符合中华人民共和国国家行业标准。

2. 中标人应保证，招标人在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，不受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的起诉，否则由中标人承担一切责任。

3. 货物的安装、调试、验收等工作应按照有关国际、国家有关标准和规范及供应商中标时所提供的技术要求进行，同时提供设备的出厂检验报告和质量合格证书。

4. 货到并开箱验收合格后，中标人应及时派出具有丰富工作经验的技术人员到现场对货物按照招标人指定的安装位置进行规范安装。

5. 招标人为中标人的技术人员进场安装设备提供便利，如免费提供安装水电。

6. 在货物安装完毕后，由招标人和中标人双方依据国家和行业的有关规定和承诺，共同对安装、组装、调试正常的货物进行验收，并出具验收报告。

7. 违约责任：因产品的质量发生争议，由广东省或广州市商检部门进行质量鉴定。物品符合质量标准的，鉴定费由买方承担；物品不符合质量标准的，鉴定费由卖方承担。卖方未能交付产品或产品不符合合同规定的则向买方支付合同总价 5% 的违约金。买方无正当理由拒收物品，拒付货款的，买方向卖方偿付合同总价 5% 的违约金。另外卖方逾期交付物品或工期延长，则每日按合同总价 3% 向买方偿付违约金，但如果超期 15 天以上则买方有权终止合同。如买方逾期付款则每日按合同总价 3% 向卖方支付违约金。如双方发生争议协商不成则在合同签订所在地人民法院起诉。

第四章 开标、评标和定标

一、 开标

(一) 采购代理机构在《投标邀请函》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。

(二) 开标时，应当由供应商或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由采购人或者采购代理机构工作人员当众拆封，宣读供应商名称和《开标一览表》内容。未宣读的投标价格、价格折扣和采购文件允许提供的备选投标方案等实质内容，评标时不予承认。

(三) 做好开标记录，开标记录由各投标供应商代表签字确认。供应商代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。供应商未参加开标的，视同认可开标结果。

二、 评标

(一) 本次招标依法组建评标委员会。评标委员会由采购人的代表和从政府采购专家库随机抽取的专家组成，其中专家人数不少于评委会成员总数的三分之二。评委会将本着公平、公正、科学、择优的原则，严格按照法律法规和采购文件的要求推荐评审结果。

(二) 评审专家有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，采购人、采购代理机构和政府采购监管部门也可以要求该评审专家回避：

1. 本人、配偶或直系亲属 3 年内曾在参加该采购项目的供应商中任职（包括一般工作）或担任顾问，或与参加该采购项目的供应商发生过法律纠纷；
2. 任职单位与采购人或参加该采购项目供应商存在行政隶属关系；
3. 曾经参加过该采购项目的进口产品或采购文件、采购需求、采购方式的论证和咨询服务工作；
4. 是参加该采购项目供应商的上级主管部门、控股或参股单位的工作人员，或与该供应商存在其他经济利益关系；
5. 评审委员会成员之间具有配偶、近亲属关系；
6. 同一单位的评审专家在同一项目评审委员会成员中超过两名；
7. 其他可能影响评审工作公正性情形。

(三) 评标委员会将按照采购文件确定的评标方法进行评标。对采购文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权按法律法规的规定进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标供应商。

(四) 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

(五) 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

(六) 有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

1. 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
2. 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
3. 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
4. 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
5. 不同供应商的投标文件相互混装；
6. 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

(七) 本次评标采用综合评分法。评标以采购文件规定的条件为依据。评分比重如下：

评分项目	技术评分	商务评分	价格评分
权重	45%	20%	35%

三、 评标程序

(一) 供应商资格、符合性审查

1. 采购人或采购代理机构将根据《资格审查表》（附表一）内容逐条对投标文件的资格性进行评审，审查每份投标文件是否满足供应商资格要求。

2. 评标委员会根据《符合性审查表》（附表二）内容逐条对投标文件进行符合性评审，审查每份投标文件是否符合采购文件的商务、技术等实质性要求。对符合性评审认定意见不一致的，评标委员会按简单多数原则表决决定。

3. 只有全部满足《资格审查表》及《符合性审查表》所列各项要求的投标才是有效投标，只要不满足上述所列各项要求之一的，将被认定为无效投标。无效投标不能进入技术、商务及价格评审。

4. 提供相同品牌产品（非单一产品采购的，以核心产品为准）且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算。

(二) 技术评审

由评委对所有有效投标文件的技术响应方案进行审核和分析，填写《技术评分表》（附表三）。

（三） 商务评审

由评委对所有有效投标文件的商务响应进行审核和评价，填写《商务评分表》（附表四）。

（四） 价格评审

1. 投标报价错误的处理原则：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现上述两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

（2）以上修正后的报价应当经供应商采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认，并对供应商产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

2. 对投标漏项处理：

投标人漏项报价，作非实质性响应投标处理。

3. 政府采购政策性扶持（监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业）：

（1）投标供应商为小型或微型企业（包括成员全部为小型或微型企业的联合体）且投标产品含小型或微型企业产品时，报价给予 X1 的价格扣除（X1 的取值范围为 6%），即：评标价 = 核实价 - 小微企业产品核实价 × X1；

（2）投标供应商为大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成的联合体，且联合体协议中约定小型、微型企业的协议合同金额（必须为小型或微型企业产品）占到联合体协议合同总金额 30%以上的，对联合体报价给予 X2 的价格扣除（X2 的取值范围为 2%~3%），即：评标价 = 核实价 × (1 - X2)；

（3）本条款所称小型或微型企业应当符合以下条件：符合小型或微型企业划分标准，提供本企业制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物；

（4）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系；

（5）本条款中（1）（2）两种修正原则不同时使用。投标供应商认为其为小型或微型企业的应提交《中小企业声明函》，并明确企业类型，并提供最近年度经审计的财务报表，否则评审时不能享受相应的价格扣除；

（6）监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；

(7) 残疾人福利单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。残疾人福利单位参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

(8) 投标人同时为小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，评审中只享受一次价格扣除。不重复进行价格扣除。

4. 节能、环保产品：

(1) 供应商提供属于“节能产品政府采购清单”中品目的产品，报价给予 C1 的价格扣除（C1 的取值范围为 1%）即：评标价=按上述第 1 条修正后的投标价—节能产品核实价×C1。

(2) 供应商属于“环境标志产品政府采购清单”中品目的产品，报价给予 C2 的价格扣除（C2 的取值范围为 1%）即：评标价=按上述第 1 条修正后的投标价—环保产品核实价×C2。

5. 计算价格评分：价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求（通过资格性审查和符合性审查）且投标价格最低的评标价（指修正及价格扣除后报价，下同）为评标基准价，其价格分为 100 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

评标基准价=实质性响应招标文件要求的投标中的最低投标总价

$$\text{投标人价格得分} = \frac{\text{评标基准价}}{\text{投标总价}} \times 100$$

(五) 评标总得分及统计：

各评委的评分的算术平均值即为该投标供应商的技术评分或商务评分。

评标总得分=技术评分×45%+商务评分×20%+价格评分×35%（评标总得分分值按四舍五入原则精确到小数点后两位）。

(六) 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (1) 分值汇总计算错误的；
- (2) 分项评分超出评分标准范围的；
- (3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者集中采购机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

(七) 中标候选供应商

本项目推荐一名中标候选供应商。将各有效投标供应商按其评标总得分由高到低顺序排列。综合总得分相同的，按下列顺序比较确定：（1）投标报价（由低到高）；（2）技术得分（由高到低）。如以上都相同的，名次由评标委员会抽签确定。综合总得分排名第一的供应商为中标候选供应商（提

供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准），评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人）。

四、 定标

（一） 根据评标委员会的评标结果，采购人依法确定中标供应商，也可以事先授权评标委员会直接确定中标供应商。

（二） 采购结果确认后，采购代理机构将中标结果在相关媒体进行公告。

（三） 中标结果公告后，采购代理机构以书面形式向中标供应商发出《中标通知书》。

（四） 《中标通知书》是合同的一个组成部分，对采购人和中标供应商具有同等法律效力；《中标通知书》发出后，采购人改变中标结果，或者中标供应商放弃中标的，均应承担相应的法律责任。

五、 招标失败的情况

本项目招标出现下列情况之一，将视为招标失败：

- 1) 投标报名的供应商少于三家的。
- 2) 至投标截止时间止，递交投标文件的供应商少于三家的。
- 3) 通过资格性审查的合格投标人不足三家的。
- 4) 通过符合性审查的合格投标人不足三家的。
- 5) 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

附表一：

资格性审查

审查项目	要求
资格性审查	1. 供应商具备《政府采购法》第二十二条所规定的条件。
	2. 供应商必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人。
	3. 已登记报名并获取本项目采购文件。
	4. 本项目不接受联合体投标。
	5. 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单;不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。(以集中采购机构于投标截止日当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准,如相关失信记录已失效,供应商需提供相关证明资料)。

注：1. 每一项符合的打“√”，不符合的打“×”。

2. “结论”一栏填写“通过”或“不通过”；任何一项出现“×”的，结论为不通过；不通过的为无效投标。

3. 未通过资格审查的投标供应商，不进入符合性审查及技术、商务评审。

附件二：

符合性审查

审查项目	要求
符合性审查	1. 投标报价是固定价且是唯一的，未超过本项目各子包的采购预算。
	2. 供应商按采购文件要求交纳投标保证金。
	3. 投标文件完整且编排有序，无重大错漏，并按要求签署、盖章。
	4. 法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书，按对应格式文件签署、盖章(原件)。
	5. 投标有效期满足采购文件要求。
	6. 投标文件符合采购文件带“★”要求的内容。
	7. 投标文件没有采购人不能接受的附加条件。
	8. 未出现采购文件所列的视为串通投标情形。
	9. 如果评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商应能证明其报价合理性。
	10. 不属于法律、法规、规章规定无效投标的其他情形。

注：1. 每一项符合的打“√”，不符合的打“×”。

2. “结论”一栏填写“通过”或“不通过”；任何一项出现“×”的，结论为不通过；不通过的为无效投标。

3. 汇总时出现不同意见的，评委会按简单多数原则表决决定。

4. 如果评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

附件三：

技术评审表

序号	评审内容	分值(分)	评分参考及分值
1	设备的技术参数对采购文件的响应	40分	考查有效投标供应商投标产品的技术参数响应程度。 完全满足用户需求技术参数要求，得40分。 “▲”号参数每负偏离一项扣5分，一般参数每负偏离一项扣2分，扣完为止。
2	技术、服务及货物运输方案	30分	根据投标人货物技术、服务及运输等方案的合理性、可操作性，及对采购人配合内容的要求等。 对比最优得30分，其次以5分递减，最低得0分
3	产品质量及安全保证措施	20分	有合理可行的维护计划、完善的质量保证体系、质量保证及服务承诺等。 投标人质量保证措施、方案具体详实、可行性高：20分； 投标人质量保证措施、方案基本完整、可行性一般：10分； 投标人质量保证措施方案较差：5分。
4	安装、调试及检验验收方案	10分	横向对比各投标供应商安装、调试及检验验收方案。 对比最优得10分，其次以2分递减，最低得0分
合计		100分	

附件四：

商务评审表

序号	评审项目	分值	评分参考及分值
1	商务响应程度	25 分	根据投标供应商对商务条款的响应程度进行评审： (1) 优于采购文件要求，得 25 分； (2) 完全满足采购文件要求，得 20 分； (3) 部分偏离采购文件要求，得 15 分； (3) 严重偏离采购文件要求，得 5 分。 (标有“▲”号的为比较重要的商务条款，未达到这些条款要求的将被视为严重偏离)
2	同类项目业绩	20 分	根据投标供应商自 2015 年至今同类项目业绩情况进行评审，以中标通知书及合同、或合同及验收报告为准 每提供一个得 4 分，满分为 20 分； 没有提供：0 分。
3	投标供应商针对本项目的售后服务承诺（质保期、响应时间、维护方案等）及售后服务体系	20 分	各阶段售后服务计划详尽，服务便利，质保期、维护保养服务（包括费用）等承诺可靠、具体，优于采购文件要求 20 分； 售后服务计划详细，售后服务便利，满足采购文件要求 15 分； 售后服务计划一般，满足采购文件要求 10 分； 售后服务计划较差，低于采购文件要求 5 分。
4	企业资质及信誉	10 分	(1) 提供投标供应商的质量管理体系认证、守合同重信用证书、银行开具有效期内的资信证明。每提供一个得 2 分，最高 6 分。 (2) 提供投标供应商的各类荣誉证书。每提供一个得 1 分，最高 4 分。
5	财务状况及履约能力	10 分	提供 2015、2016 年度经第三方审计的财务报告和财务报表（资产负债表、利润表、现金流量表） 对比最优得 10 分，其次以 2 分递减，最低得 0 分 无第三方审计：0 分
6	拟投入本项目技术服务人员	15 分	横向对比投标供应商负责本项目的经理、主要技术人员及售后服务人员。 提供本项目投标截止日之前三个月的由社保局开具的社保证明及有效期内的人员技术证书（相关专业）。 对比最优得 15 分，其次以 3 分递减，最低得 0 分 无提供证明材料或材料不齐全：0 分
合计		100 分	

第五章 合同格式

暨南大学政府采购项目

货物采购合同书

项目名称：*****采购

采购编号：*****（请填招标项目编号）

合同编号：*****（请填招标项目-子项目编号）

签约地点： 广州市，暨南大学

根据*****公司*****采购项目(编号:*****)包的招标结果及招、投标文件,经暨南大学(以下简称甲方)与中标人***** (以下简称乙方)双方协商一致,就甲方向乙方购买*****及相关服务事宜,签订本合同,共同遵守如下条款:

一、合同标的

1. 本合同标的为*****1套。
2. 货物名称、品牌型号、产地、数量单位、单价总价(单位:人民币)等见下表,配置清单见附件1,技术参数及售后服务详见附件2。

序号	货物名称	品牌/制造商	型号	产地	数量	单位	单价(¥)	总价(¥)	备注
1	*****	*****	*****	**	**	**	0.00	0.00	境外供货
合计:人民币**元整(¥0.00元)									

二、合同金额

1. 合同总价为人民币**元整(¥*0.00元)。从中国境外提供货物货款总金额为人民币**元整(¥**,000.00元),从中国境内提供的货物货款总金额为人民币**元整(¥**,000.00元)。
2. 合同总价从中国境外提供的部分为货到暨南大学校内甲方指定地点免税全包价,包含但不限于货物的设计、制造、包装、仓储(含海关仓储)、运输(含国内运输)、保险(至货物运抵使用单位放置、拆箱、就位)、办理外贸进口和免税相关手续、安装调试、验收、培训、技术服务(包括技术资料、图纸的提供)、保修期服务等的全部费用。
3. 办理外贸进口和免税相关手续的费用含外贸进口代理费和其他费用。外贸进口代理费以合同进口货物总金额折算为人民币计算,费率为1.5%(即¥*0.00元);其他费用含信用证开立等银行手续、报关、报检、国内运输等属于外贸进口代理公司以外单位收取的各项费用。
4. 外贸合同签署金额为扣除外贸进口代理费后折算的外币额。
5. 合同总价从中国境内供货部分包括了货物的设计、制造、包装、仓储、运输、保险、安装调试、验收、培训、技术服务(包括技术资料、图纸的提供)、质保期服务、税费等的全部费用。
6. 本协议价格为固定不变价。甲方以人民币支付,合同执行期间产生的汇率损益由乙方承担。
7. 人民币与外币的折算以开标当日中国银行总行首次发布的外币对人民币的现汇卖出价进行转换。如国家有新的规定,以新规为准。
8. 除本合同明确约定的费用外,甲方无需支付本合同项下任何额外费用。

三、货物质量标准

1. 制造商对其产品应具有合法的知识产权,保证甲方对产品的使用不侵犯任何第三方的合法权益。

2. 乙方提供的货物为全新的、未使用过的原厂原包装产品（含零部件、配件、随机工具、技术文件等），具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，可追索查阅，进货渠道合法。
3. 合同货物必须包装外观完好、无破损，货物洁净完好、无划痕、无凹陷、无褪色、无锈迹。
4. 乙方提供的货物必须符合投标文件的技术指标、中华人民共和国国家相关标准及行业标准。
5. 进口产品必须具备原产地证明和商检局的检验证明。
6. 因货物的质量问题发生争议，由广东省或广州市商检部门进行质量鉴定。货物符合质量标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

四、包装、装卸和运输

1. 包装必须与运输方式相适应，包装方式的确定及包装费用均由乙方负责；由于不适当的包装而造成货物在运输过程中有任何损坏、丢失由乙方负责。
2. 包装应足以承受整个过程中的运输、转运、装卸、储存等，充分考虑到运输途中的各种情况（如暴露于恶劣气候等），以及露天存放的需要。
3. 专用工具及备品备件应分别包装，并在包装箱外加以注明其用处。
4. 包装外观应标明总包装数、包装编号、毛重、净重、尺寸、体积等相关包装信息。

五、交货

1. 交货时间：进口设备为协议签订后**天内交货；国产设备为协议签订后**天内交货。
2. 进口货物装运口岸：****机场。
3. 进口货物目的口岸：广州机场。
4. 交货及安装地点：暨南大学校内甲方指定地点。
5. 乙方应将合同货物的产品序列号、用户手册、技术资料（包括设备说明书、使用手册和其它相关技术资料）及配件、随机工具等一并交付给甲方。
6. 合同货物抵达甲方后，由甲乙双方一同开箱，乙方应当于货物到达甲方后五日内派人参与开箱，检验表面状况，清点型号数量，并填写《暨南大学免税进口物资开箱现场记录》。乙方必须派员参加，否则视为乙方接受甲方开箱检验清点的所有结果，并负责解决开箱检验清点发现的问题和赔偿。

六、安装调试和培训

1. 安装调试：由乙方负责于货物到达甲方后 15 日内或甲方另行要求的时间内完成现场安装、调试、正常启动。
2. 培训：乙方负责对甲方至少 2 名人员进行合同货物现场操作、运行、维护的培训，提供培训方案及必需的培训资料，含完整的仪器操作和维护手册等。
3. 乙方按投标文件中的培训方案提供培训。

七、验收

1. 乙方完成安装调试，甲方试运行正常后，乙方向甲方提交书面验收通知，甲方使用单位或货物管理部门组织验收。

2. 乙方应在验收前，向甲方提供按本合同的技术规格、技术规范的要求进行的测试与验收方案，验收以招投标文件、合同技术规格、产品相应的技术说明为标准。
3. 验收未能通过的，乙方负责 5 日内完成整改。若整改后仍未能合格的，甲方有权单方终止本协议并要求乙方退还已支付款项。因乙方整改原因导致逾期完成安装调试验收通过的，由乙方承担相应责任。
4. 验收合格后双方共同签署《暨南大学大型精密仪器设备大宗物资采购验收报告》，验收合格日期以最后的签字日为准。甲方验收合格的结果仅视为货物在外观、数量、型号、规格上符合约定的证明，检验合格文件的签署不使甲方丧失因质量问题而向乙方索赔和求偿的权利，同时不免除乙方对于货物质量缺陷或瑕疵负有的相应责任。

八、付款

1. 合同生效后，中国境外提供货物货款由甲方支付境外供货部分货物货款给其进口代理公司。进口代理公司开出 100%L/C，其中 80%凭甲乙双方共同签署的交货齐全的《暨南大学免税进口物资开箱现场记录》及 L/C 规定的单证支付；20%凭甲方验收合格的《暨南大学大型精密仪器设备大宗物资采购验收报告》 10 个工作日内支付。
2. 中国境内提供货物货款待全部境内供货货物安装、调试、验收合格后，乙方按国家有关财税规定向甲方开具全额完税销售发票，甲方于十个工作日内一次性付清合同货款。
3. 若属国库支付项目的按财政部相关规定支付。

九、售后服务

1. 本合同货物乙方提供**原厂免费上门全质保**年**，软件终身免费升级，质保期自甲乙双方在《暨南大学大型精密仪器设备大宗物资采购验收报告》签字之日起计算。质保期内，乙方负责对其提供的货物上门进行硬件维修、软件维护和升级等免费服务，甲方不再支付任何费用，但人为因素或自然灾害造成的损坏除外。
2. 质保期内，乙方在接到甲方系统故障或问题告知后，4 小时内进行电话响应排除故障，若电话中无法解决，24 小时内到达现场排除故障。如果需要更换配件的，更换的配件跟被更换的品牌、类型相一致或者是同类更高档次的替代品，并且必须征得甲方管理人员同意。因货物故障停用的时间，保修期相应顺延。
3. 保修期内对故障的报修，如乙方未能做到上款的服务承诺，甲方可以采取必要的补救措施，但其风险和费用由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其它权利不受影响。
4. 质保期满后，若有零部件出现故障，经权威部门鉴定属于寿命异常问题（明显短于该零部件正常寿命）时，则由乙方负责免费更换及维修。乙方负责终身维修，只收取材料费，不收维护和人工费用。

十、履约保证金

1. 乙方须于收到中标通知书后 5 个工作日内向甲方提交履约保证金，履约保证金金额为中标合同金额的 5%，即人民币****元整（¥**元）**。乙方提交履约保证金后方可与甲方签订合同。
- ~~2.~~ 货物验收合格后，乙方凭经甲方使用单位盖章确认的《暨南大学物资采购质量验收表》或《暨

南大学大型精密仪器设备大宗物资采购验收报告》申请退还履约保证金，甲方于收到乙方退款申请之日起十个工作日内一次性无息退还。

3. 履约保证金提交形式：支票或汇票。

收款人：暨南大学

开户行：广州工行暨南大学支行

帐号：3602015819100000858

用途：（填招标编号及包组号）履约保证金（质量保证金）

办理地址：暨南大学行政办公楼 227 室

十一、保密

1. 未经甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方为本合同提供的条文、规格、计划、图纸、模型、样品或资料提供给与本合同无关的任何第三方，不得将其用于履行本合同之外的其它用途。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同所必需的范围。
2. 除了合同本身之外，上款所列举的任何物件均是甲方的财产。如果甲方有要求，乙方在完成合同后应将这物件及全部自制件还给甲方。

十二、知识产权

1. 乙方应保证，甲方在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，如受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉，由乙方承担一切责任。
2. 乙方为执行本合同而提供的技术资料、软件的使用权归甲方所有。

十三、产权与风险转移

1. 货物的产权在货物通过验收，合格交付甲方使用前均归属于乙方。
2. 因货物验收不合格甲方拒收，或双方已解除合同，货物毁损、灭失的风险由乙方承担。
3. 产权和风险的转移，不影响因乙方履行义务不符合约定导致甲方要求其承担违约责任的权利。

十四、保险

根据本协议关于产权与风险转移条款规定，乙方承担货物到达交货地点并安装、验收合格交付使用之前的所有风险。因此，乙方应按货物总价的 110%价值为货物投保一切险、为派往甲方服务的人员投保人身险、为货物交付前活动可能涉及的第三方投保相关险种，保险费用均由乙方负责。

十五、违约责任

1. 乙方未能交付物品，则向甲方支付合同总额 5%的违约金，已收取甲方预付款的退还货款。
2. 乙方交付的物品不符合合同规定的，甲方有权拒收，按乙方未能交付物品处置。
3. 甲方无正当理由拒收物品或拒付货款的，则向乙方支付合同总额 5%的违约金，已收乙方物品的退还物品。

4. 乙方逾期交付物品，则每日按合同总额 3%向甲方偿付违约金，违约金总额不超过合同总金额的 5%。逾期交付超过 15 天，甲方有权终止合同，按乙方未能交付物品处置。
5. 甲方无正当理由逾期付款，则每日按合同总额 3%向乙方偿付违约金。违约金总额不超过合同总金额的 5%。逾期付款超过 15 天，乙方有权终止合同，甲方向乙方支付合同总额 5%的违约金，已收乙方物品的退还物品。若属于财政拨款等非因甲方原因导致付款延迟或出现其他不符合约定的情形，甲方不承担任何责任。

十六、争端的解决

1. 凡与本合同有关而引起的一切争议，甲乙双方通过友好协商解决或提交相关财政部门调解，如协商或调解不成，任何一方可以向广州仲裁委员会申请仲裁裁决，仲裁裁决是终局的，对双方均具有约束力。
2. 在进行仲裁期间，除提交仲裁机构的事项外，合同其他部分应继续履行。

十七、合同解除和终止

甲乙双方各自完成合同规定的责任和义务，合同自然终止。

十八、其它

1. 本合同标的是以甲方科教单位名义向海关申报的免税进口产品，接受海关减免税后续监管，由甲方的进口代理公司代理进口业务。乙方或其授权的外贸合同签订方须于本合同签署后十个工作日内与甲方的进口代理公司按本合同条款签订正式外贸合同，执行外贸合同过程中出现违规或违约行为的，乙方及其授权的外贸合同签订方承担连带责任，共同负责赔偿所造成的一切损失。
2. 本合同乙方在任何情况下都不得全部或部分转让其应履行的合同义务，乙方不得将本合同分包给他人。
3. 本项目**招标文件、投标文件、中标通知书及本合同之附件等**均为本合同的有效组成部分，与本合同具有同样法律效力。合同相关文件的解释顺序如下：1) 合同书（协议书）及其附件；2) 中标通知书；3) 投标文件；4) 招标文件；5) 其它相关文件。
4. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、合同修改书、往来信函等）均为本合同的有效组成部分，其生效日期为双方签字盖章或确认之日期。
5. 本合同壹式捌份，甲方执陆份，乙方执贰份。
6. 合同经双方授权代表签字、盖章后生效，生效日以最后一个签字日为准。
7. 本合同合计**页 A4 纸张，缺页之合同为无效合同。
8. 一方在本合同履行过程中向对方发出或者提供的所有通知、文件、文书、资料等，均以本合同所列明的地址送达。一方如果迁址、变更电话，应当书面通知对方，未履行书面通知义务的，一方按原地址邮寄相关材料或通知相关信息即视为已履行送达义务。当面交付上述材料的，在交付之时视为送达；以邮寄方式交付的，寄出、发出或者投邮后即视为送达。
9. 未详尽之处双方协商解决。

10.

甲方: 暨南大学

乙方: *****

甲方使用单位: (××学院/系/所)

代表人:

代表人:

日期: 年 月 日

日期: 年 月 日

地址: 广州市黄埔大道西 601 号

地址: *****

邮政编码: 510632

邮政编码: *****

电话: 020-8522****

电话: 020-*****

传真: 020-8522****

传真: 020-*****

开户行: 广州工行暨南大学支行

开户行: *****

帐号: 3602015819100000858

帐号: *****

附件 1：配置清单

序号	货物名称	制造商	型号规格	详细配置	数量	备注

附件 2：技术参数及售后服务（协议书中其他部分与本附件不一致的以本附件为准）

货物名称	技术规格及售后服务

附件 3：中标通知书复印件

附件 4：履约/质量保证金转账凭证复印件

第六章 投标文件格式

目 录

1. 自查表	51
2. 报价表	54
3. 投标函	57
4. 资格性审查证明文件.....	58
5. 其他资格证明文件.....	59
6. 财务报表.....	65
7. 同类项目业绩介绍.....	65
8. 采购人需求实质性响应条款一览表.....	66
9. 商务一般条款偏离表.....	67
10. 实施计划.....	68
11. 供应商认为有必要说明的其他资料	70
12. 投标产品资料.....	70
13. 产品适用政府采购政策情况表	71
14. 中标服务费支付承诺书格式	72
15. 投标保证金凭证信封.....	73
16. 退投标保证金说明.....	73
17. 报名登记表.....	74

广东省政府采购

投标文件

(正本/副本)

采购项目名称：

采购项目编号：

供应商名称：

日 期： 年 月 日

1. 自查表
1.1 资格性自查表

评审内容	采购文件要求 (详见《资格性审查表》各项)	自查结论	证明资料
资格性审查	1. 供应商具备《政府采购法》第二十二条所规定的条件。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	2. 供应商必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	3. 已登记报名并获取本项目采购文件。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	4. 本项目不接受联合体投标。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	5. 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。(以投标截止日当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料)。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页

注：以上材料将作为供应商有效性审核的重要内容之一，供应商必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对资格性证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！

1.2 符合性自查表

评审内容	采购文件要求	自查结论	证明资料
符合性审查	1. 投标报价是固定价且唯一的，未超过本项目各子包的采购预算。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	2. 供应商按采购文件要求交纳投标保证金；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	3. 投标文件完整，无重大错漏，并按要求签署、盖章；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	4. 法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书，按对应格式文件签署、盖章(原件)；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	5. 投标有效期满足采购文件要求；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	6. 投标文件符合采购文件带“★”要求的内容；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	7. 未出现采购文件所列的视为串通投标情形；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	8. 投标文件没有采购人不能接受的附加条件；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	9. 如果评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商应能证明其报价合理性。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	10. 不属于法律、法规、规章及采购文件规定无效投标的其他情形。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页

注：以上材料将作为供应商有效性审核的重要内容之一，供应商必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对符合性证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！

1.3 “★”条款自查表

序号	“★”条款要求	证明文件（如有）
1		见投标文件（）页
2		见投标文件（）页
3		见投标文件（）页
4		见投标文件（）页
5		见投标文件（）页
6		见投标文件（）页
7		见投标文件（）页

注：1. 本表应列出所有★号条款的响应情况，请供应商自行填写。

2. 此表内容必须与投标文件中所介绍的内容一致。

1.4 技术评审自查表

序号	评审分项	内容	证明文件（如有）
1			见投标文件（）页
2			见投标文件（）页
3			见投标文件（）页
4			见投标文件（）页
5			见投标文件（）页
6			见投标文件（）页
...			

注：供应商应根据《技术评审表》的各项内容填写此表。

1.5 商务评审自查表

序号	评审分项	内容	证明文件（如有）
1			见投标文件（）页
2			见投标文件（）页
3			见投标文件（）页
4			见投标文件（）页
5			见投标文件（）页
6			见投标文件（）页
...			

注：供应商应根据《商务评审表》的各项内容填写此表。

2. 报价表

2.1 开标一览表

项目名称：

项目编号：

投标子包：

供应商名称：

[货币单位：人民币元]

序号	投标内容	投标保证金	投标总价	交货时间	备注
1			小写： 大写：		

供应商（单位公章）：

日期：2018年 月 日

注：

1、填写此表时不得改变表格的形式；如有其他特殊说明事项，可在“备注”栏内明确表述。

2.2 投标分项报价表

项目编号：

投标子包：

一、货物详列								
(一) 主要标的物 (核心设备)								
序号	分项名称	品牌、规格 型号	制造商/ 产地	数量	单价	合计 (元)	广东省现 市场零售 价	备注
合 计			数量合计：		报价合计： 元			
(二) 其它标的物								
序号	分项名称	品牌、规格 型号	制造商/ 产地	数量	单价	合计 (元)	广东省现 市场零售 价	备注
合 计			数量合计：		报价合计： 元			
二、伴随服务详列								
序号	分项名称	具体服务内 容	单位	数量	单价	合计 (元)	备注	
合 计			数量合计：		报价合计： 元			
三、其他费用详列								
序号	分项名称	具体内容	单位	数量	单价	合计 (元)	说明	
合 计			数量合计：		报价合计： 元			
四、总报价：小写： 大写：								
(总报价应为各分项价格之和，并须与《开标一览表》之投标总价相一致)								

说明：供应商在此表中漏报、少报的费用，均视为已隐含在投标总价中，采购人无须再向供应商支付投标总价之外的任何费用。

供应商名称 (单位公章)：

日期： 年 月 日

注：1、所有分项价格应按本采购文件的规定要求填写。

- 2、对于报价免费的项目必须标明“免费”。
- 3、所有根据合同或其它原因应由投标供应商支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标供应商提交的投标价格中；
- 4、应包含货物运至最终目的地的运输、保险和伴随货物服务的其他所有费用。

3. 投标函

投 标 函

致：广东省机电设备招标有限公司

我方审阅了贵方的(项目名称) (项目编号)的采购文件的全部内容，现提交我方的投标文件。

我方(投标供应商全称)授权(授权代表姓名，职务)为授权代表，参加贵方组织的项目招标的有关活动，并进行投标。

签字代表在此声明并同意：

1. 我方愿意遵守招标公司采购文件中的各项规定，提供符合“采购人需求”所要求的全部内容，投标总价为人民币_____元。

2. 我方同意本投标自投标截止日起 90 天内有效。如果我方的投标被接受，则直至合同终止时止，本投标始终有效。

3. 我方在参与投标前已详细研究了采购文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此采购文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标供应商的内容，我方同意采购文件的相关条款，放弃对采购文件提出误解和质疑的一切权力。

4. 我方作为在法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标供应商，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

5. 我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与投标有关的任何其它数据、信息或资料。

6. 我理解，最低报价不能成为中标的唯一理由。

7. 我方如果中标，将保证履行采购文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务和投标文件中承诺的全部责任和义务，切实履行《合同》中的全部条款并按照采购文件的要求向贵公司足额缴纳招标代理服务费。

8. 我方保证，采购人在中华人民共和国境内使用我方投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向招标人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的投标报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

9. 我方与其他投标供应商不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

10. 我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

11. 我方在近 3 年在招标代理的经营活动中没有违法行为。

12. 所有有关本次投标的函电请寄：_____。

地 址：

邮政编码：

电 话：

电子邮箱：

供应商（单位公章）：

授权代表姓名（签字或盖章）：

日 期：

备注：本投标函内容不得擅自删改。

4. 资格性审查证明文件

以下材料将作为供应商资格性审查的证明文件，供应商必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对资格性证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致投标无效！

4.1 有效的营业执照（或事业法人登记证等相关证明）副本复印件。

4.2 投标截止日前3个月内任意1个月的财务报表（包括资产负债表、利润表）或基本开户行出具的资信证明。

4.3 投标截止日前3个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。

4.4 参加政府采购活动前3 年内经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

4.5 “信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）相关信息的截图（截图内容详见“供应商资格要求”）

4.6 购买本项目采购文件的凭证（购买采购文件发票或回执）

4.7具有履行合同所必需的设备和专业技术能力情况表：

我单位为本项目实施提供以下设备和专业技术人员：			
序号	设备名称或专业技术人员	数量及单位	备注
1			
2			
3			
...			

4.8 资格性审查要求的其他资质证明文件

5. 其他资格证明文件

5.1 法定代表人证明书

(供应商可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式)

法定代表人证明书

_____ 现任我单位 _____ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限至：_____ 年 _____ 月 _____ 日

附：代表人性别：_____ 年龄：_____ 身份证号码：_____

注册号码：_____ 企业类型：_____

经营范围：_____。

提示：请将法定代表人身份证复印件（正反面）粘贴在此处，并加盖公章。

供应商（单位公章）：

地 址：

法定代表人（签字或盖章）：

职 务：

5.2 法定代表人授权书格式

法定代表人授权书

致：广东省机电设备招标有限公司

本授权书声明：_____是注册于（国家或地区）的（供应商名称）的法定代表人，
现任职务_____，有效证件号码：_____。现授权（姓名、职务）作为我公司的全
权代理人，就_____项目采购（项目编号：_____）的投标和合同执行，以
我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于____年____月____日签字生效，特此声明。

提示：请将授权代表身份证复印件（正反面）粘贴在此处，并加盖公章。

供应商（单位公章）：

地址：

法定代表人（签字或签章）：

职务：

被授权人（签字或盖章）：

职务：

说明：

1. 法定代表人亲自签署“投标函”的，则无需提交本表。
2. “投标函”由委托代理人签署的，须提交本授权委托证明书（要加盖单位公章及法定代表人的亲笔签字或签章，缺一不可）。
3. 非法人投标的，负责人指《营业执照》上载明的负责人。

5.3 对合同条款的应答

(两种情况请选择一种应答，在上打“√”)

合同条款全部满足

1、不同意的合同条款（请列出修改意见）

2、其余合同条款全部满足。

供应商名称（单位公章）：

日期： 年 月 日

5.3 联合体共同投标协议书（资格要求为“本项目不接受联合体投标”时不可选）

联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（……公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（……公司全称）自愿组成联合体，以一个供应商的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（……公司全称）共同组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（……公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与（采购人）签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1. 作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。
2. 联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律在承担连带责任。

3. 如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目_____部分，（乙公司全称）负责本项目_____部分。

4. 如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5. 联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额_____%的工作内容（**联合体成员中有小型、微型企业时适用**）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本项目响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本项目响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议正本一式份，随投标文件装订份，送采购人份，联合体成员各一份；副本一式份，联合体成员各执份。

甲公司全称：（盖章） 乙公司全称：（盖章） ……公司全称（盖章）
法定代表人：（签字或盖章） 法定代表人（签字或盖章） 法定代表人（签字或盖章）
年 月 日 年 月 日 年 月 日

注：1. 联合投标时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

5.4 名称变更

供应商如果有名称变更的，应提供由工商管理部门出具的变更证明文件。

5.5 中小企业声明函（供应商认为其为小型或微型企业的应提交本函，并明确企业类型，并提供最近年度经审计的财务报表，否则评审时不能享受相应的价格扣除）

中小微企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加（采购人）的（采购项目）采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司属于_____行业，有从业人员_____人，最近一年营业收入为_____元。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（单位公章）：

日期： 年 月 日

5.6 残疾人福利性单位声明函（供应商认为其为残疾人福利性单位的应提交本函）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（单位公章）：

日期：

5.7 供应商获得认证或企业信誉证书一览表

序号	证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期	证明文件
1					见投标文件（）页
2					见投标文件（）页
3					见投标文件（）页
4					见投标文件（）页
5					见投标文件（）页
6					见投标文件（）页
7					见投标文件（）页
...					

要求：请提供本表所列的证书资料。

6. 财务报表

供应商根据评审表的要求提供经会计师事务所出具的审计报告及经审计的财务报表（财务报表包含资产负债表、利润表及现金流量表等）。

7. 同类项目业绩介绍

序号	项目名称	项目地址	合同总价	完成时间	项目单位联系人电话	证明文件
1						见投标文件（）页
2						见投标文件（）页
3						见投标文件（）页
4						见投标文件（）页
5						见投标文件（）页
...						

注：根据评审表的要求提交相应资料。

8. 采购人需求实质性响应条款一览表

序号	采购文件要求	投标文件响应	响应/偏离	偏离简述	证明文件 (如有)
1					见投标文件 () 页
2					见投标文件 () 页
3					见投标文件 () 页
4					见投标文件 () 页
5					见投标文件 () 页
6					见投标文件 () 页
7					见投标文件 () 页
8					见投标文件 () 页
...					

注：

1. 本表所列条款必须一一予以响应，“投标文件响应”一栏应填写具体的响应内容，有差异的要具体说明。
2. 请供应商认真填写本表内容，如填写错误将可能导致投标无效。
3. 本表应列出所有★号条款的响应情况，请供应商自行填写。

9. 商务一般条款偏离表

序号	采购文件 条目号	采购文件要求	投标文件响应	响应/偏离	偏离说明
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
...					

注：1、供应商必须将全部非“★”条款参数按顺序填写

2、请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况，如无偏离则不需列明。

10. 实施计划

10.1 技术方案

10.1.1 一般技术参数响应表

序号	采购文件 条目号	采购文件要求	投标文件响应	响应/偏离	说明
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
...					

注：1. 供应商必须将全部非“★”技术条款参数按顺序填写
2. 请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况，如无偏离则不需列明。

10.1.2 设备技术特点说明

10.1.3 设备技术、服务及货物运输方案

10.1.4 设备质量及安全保证

10.1.5 设备安装、调试及检验验收方案

10.1.6 供应商认为必要说明的其他内容（如有）

10.2 拟投入本项目管理及技术人员情况

职责分工	姓名	现职务	曾主持/参与的同类项目经历	职称	专业工龄	联系电话
总负责人						
其他主要技术人员						
	...					

注：根据评审表的要求提交相应资料。

10.3 履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定 年 月 日	签定合同并生效	
2	月 日— 月 日		
3	月 日— 月 日		
4	月 日— 月 日		

10.4 售后服务方案

售后服务须包括但不限于以下内容，主要根据《采购需求书》的要求（格式自定）

1. 免费质保期；
2. 服务响应时间；
3. 应急维修时间安排；
4. 维修地点、地址、联系电话及技术服务人员（包括厂商认证工程师等人员）；
5. 维修服务收费标准；
6. 制造商的技术支持；
7. 其它服务承诺；
8. 培训计划。

10.5 其它重要事项说明及承诺（如有，请扼要叙述）

11. 供应商认为有必要说明的其他资料

12. 投标产品资料

序号	主要内容(包括但不限于以下内容)	投标文件响应	证明文件(如有)
1	投标产品技术说明书(如有)		见投标文件()页
2	投标产品经权威检测机构检测的性能报告(如有)		见投标文件()页
3	投标产品获得的相关的荣誉证书及相关质量证书(如有)		见投标文件()页
4	投标产品用户一览表(如有)		见投标文件()页
5	其他须提交文件(如有)		见投标文件()页
...			

13. 产品适用政府采购政策情况表

中小企业扶持政策 (监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业)	如属所列情形的,请在括号内打“√”:			
	() 小型、微型企业投标且提供本企业制造的产品。			
	() 小微企业投标且提供其它小型、微型企业产品的,请填写下表内容:			
	产品名称(品牌、型号)	制造商	制造商企业类型	金额
	小型、微型企业产品金额合计			
环境标志产品	主要产品/技术名称(规格型号、注册商标)	制造商/开发商	认证证书编号	使用价值量占总金额比重(累计 %)
节能产品				

填报要求:

1. 本表的产品名称、规格型号和注册商标、金额应与《分项报价表》一致。
2. 制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”。
3. 请供应商正确填写本表,所填内容将作为评分的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符,如果不一致,可能导致该项的得分为0分。
4. “节能产品、环保标志产品”是属于国家行业主管部门颁布的清单目录中的产品,须填写认证证书编号,并在“节能产品”、“环保标志产品”栏中填写属于“第 期清单”的产品(产品被列入多期清单的,以最新一期为准),同时提供有效期内的证书复印件以及下述文件(均为复印件,加盖投标供应商公章):

(1) 属“节能产品政府采购清单”中品目的产品,提供“节能产品政府采购清单(第 期)”中投标产品所在清单页并加盖投标供应商公章,节能清单在中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)、国家发展改革委网站(<http://hzs.ndrc.gov.cn/>)和中国质量认证中心网站(<http://www.cqc.com.cn/>)上发布;

(2) 属于“环境标志产品政府采购清单”中品目的产品,提供最新“环境标志产品政府采购清单”中投标产品所在清单页并加盖投标供应商公章,清单在中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)、国家环境保护总局网(<http://www.sepa.gov.cn/>)、中国绿色采购网(<http://www.cgpn.cn/>)上发布。

供应商名称(单位公章):

日期: 年 月 日

14. 中标服务费支付承诺书格式

中标服务费支付承诺书

致：广东省机电设备招标有限公司

如果我方在贵司组织的____（项目名称）____招标中获得中标（项目编号：_____），我方保证在采购文件规定时间及收到中标通知书前，通过广咨电子招投标交易平台网站（<http://www.gzebid.cn>）缴交中标服务费（服务费金额以中标通知函为准）。

供应商名称和地址：

电话：

电子邮箱：

供应商名称（单位公章）：

日期： 年 月 日

注：如中标供应商不能通过广咨电子招投标交易平台网站（<http://www.gzebid.cn>）缴纳中标服务费，请联系项目负责人以其他方式（转账等）缴纳。供应商请注意区分投标保证金及中标服务费收款帐号的区别，务必将保证金按采购文件的要求存入指定的保证金专用账户，中标服务费存入中标通知书中指定的服务费账户。切勿将款项转错账户，以免影响保证金退还的速度。

- 15. 投标保证金凭证信封（独立封装）
 - 15.1 退投标保证金说明（原件）
 - 15.2 交付投标保证金的银行回单复印件

16. 退投标保证金说明

为使投标保证金得以顺利退还，请供应商仔细阅读以下表中说明并执行。

◆按照要求填写及签章，提交原件一式两份（一份放入投标保证金凭证信封，一份装订在投标文件正本中）。

致：广东省机电设备招标有限公司

我方参与贵公司_____项目[项目编号：_____]的投标。所提交的投标保证金为人民币_____元，请贵公司退还时划到以下账户：

收款单位	收款单位名称			
	收款单位地址			
	邮编			
	联系人		联系电话	
	开户银行			
	账号			

注：开户银行须具体至支行，否则将影响退保证金进度。

供应商名称（单位公章）：

日期： 年 月 日

17. 报名登记表

报名登记表

项目编号			
项目名称			
参与子包号			
购买采购文件单位名称			
单位地址			
统一社会信用代码			
购买采购文件代表信息			
姓名		手机	
办公电话		电子邮箱	
项目授权代表信息			
姓名		手机	
办公电话		电子邮箱	